

ⵜⴰⴷⵓⴷⴰ ⵜⴰⵎⴳⴷⵓⴷⴰ
ⵜ ⴰⵏ ⵏⵏ ⵏⵏ ⵏⵏ ⵏⵏ
ⵏⵏⵏⵏⵏ ⵏⵏⵏⵏⵏ ⵏⵏⵏⵏⵏ ⵏⵏⵏⵏⵏ



المملكة المغربية
وزارة التضامن والمرأة
والأسرة والتنمية الاجتماعية

ROYAUME DU MAROC-MINISTÈRE DE LA SOLIDARITÉ, DE LA FEMME DE LA FAMILLE ET DU DÉVELOPPEMENT SOCIAL

GUIDE sur l'Intégration Transversale de l'Égalité de Genre dans les politiques publiques



التعاون
الألماني

DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



SOMMAIRE DU GUIDE

Introduction

Présentation du guide
Objectifs du guide

Partie I

Contexte : la situation de l'égalité de genre au Maroc
Quelques notions de base préalables : le genre et l'égalité de genre
Les politiques publiques d'égalité de genre

Partie II

L'intégration transversale de l'égalité de genre dans les politiques publiques (ITEG)
L'ITEG dans le processus d'élaboration des politiques publiques



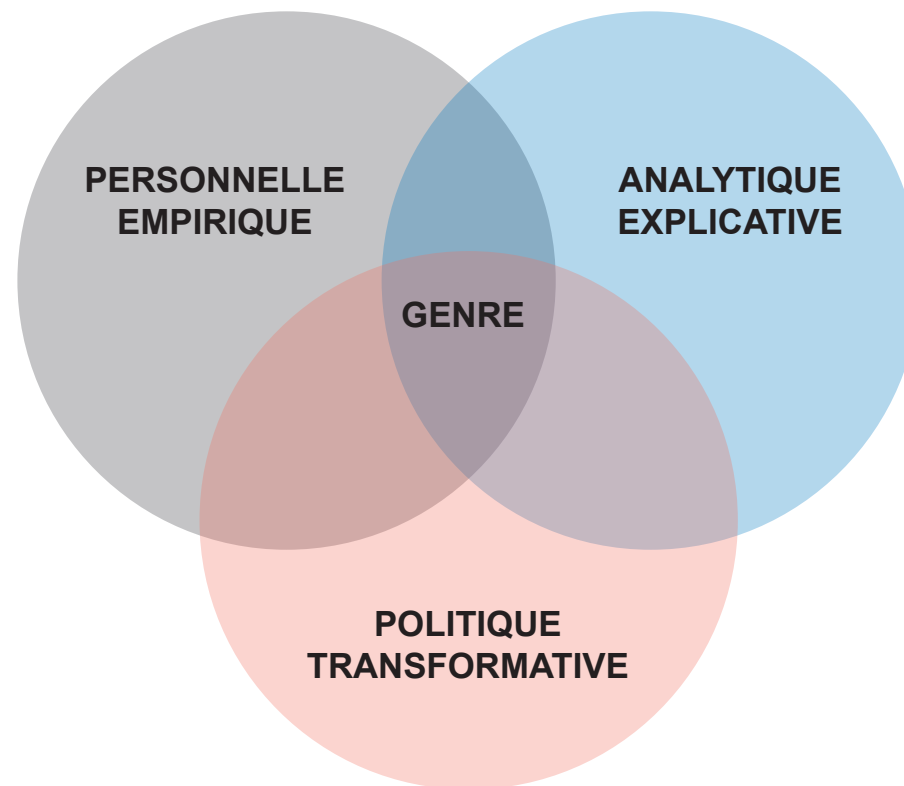
OBJECTIFS DU GUIDE

- **CLARIFICATIONS CONCEPTUELLES**

- Comprendre le concept de genre
- Comprendre le concept de l'égalité
- Comprendre le principe de l'intégration transversale de l'égalité de genre dans les politiques publiques

- **EXPLICATIONS SUR LE PROCESSUS D'INTÉGRATION DE L'ÉGALITÉ DE GENRE DANS LES DIFFÉRENTES ÉTAPES D'ÉLABORATION DES POLITIQUES PUBLIQUES**

LES TROIS DIMENSIONS DU GENRE





CONTEXTE : L'ÉGALITÉ DE GENRE AU MAROC

- **2004** : Réforme du Code de la Famille
- **2006** : Stratégie nationale pour l'équité et l'égalité entre les sexes par l'intégration de l'approche genre dans les politiques et programmes de développement
- **2011** : Nouvelle Constitution intégrant :
 - Principe de l'égalité
 - Principe de la parité
 - Principe de la non discrimination
 - Promotion des droits humains
- **2012** : Plan Gouvernemental pour l'Égalité, 2012-2016 (PGE)
- **2013** : Mise en place des mécanismes de suivi et de coordination du PGE



DEUX PRINCIPES DE BASE

- LES FEMMES CONSTITUENT 50% DE LA POPULATION MONDIALE --> PAS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE SANS PRENDRE EN COMPTE LA MOITIÉ DE LA POPULATION
- LES DROITS DES FEMMES SONT DES DROITS HUMAINS



QUELQUES NOTIONS DE BASE

SEXE - GENRE

SEXE

- *Caractéristiques biologiques et physiologiques qui différencient les femmes et les hommes*

GENRE

- *Caractéristiques construites socialement et culturellement*
→ *détermine :*
 - *Les rôles*
 - *Les responsabilités*
 - *Les opportunités*
 - *Les interdicts*
 - *Les relations de pouvoir entre les femmes et les hommes*

LES STÉRÉOTYPES ET RÔLES DE GENRE

Stéréotypes

Ensemble de croyances sur les caractéristiques considérées comme étant le propre des femmes et le propre des hommes



Rôles

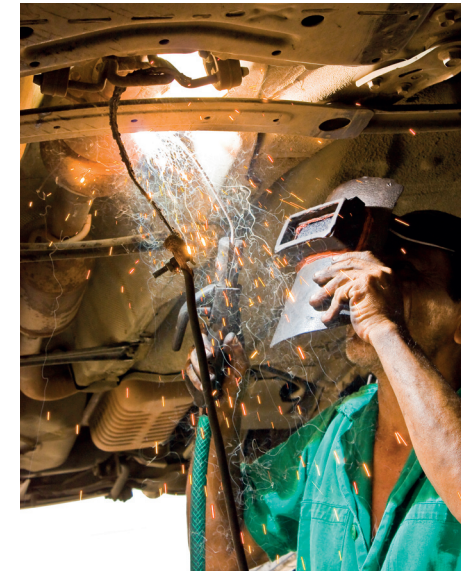
Ensemble de comportements, de fonctions, de responsabilités, d'interdits définis pour les femmes et les hommes

DIVISION SEXUELLE DU TRAVAIL

RÔLE REPRODUCTIF
ESPACE DOMESTIQUE /
PRIVÉ INVISIBLE



RÔLE PRODUCTIF
ESPACE PUBLIC
VISIBLE

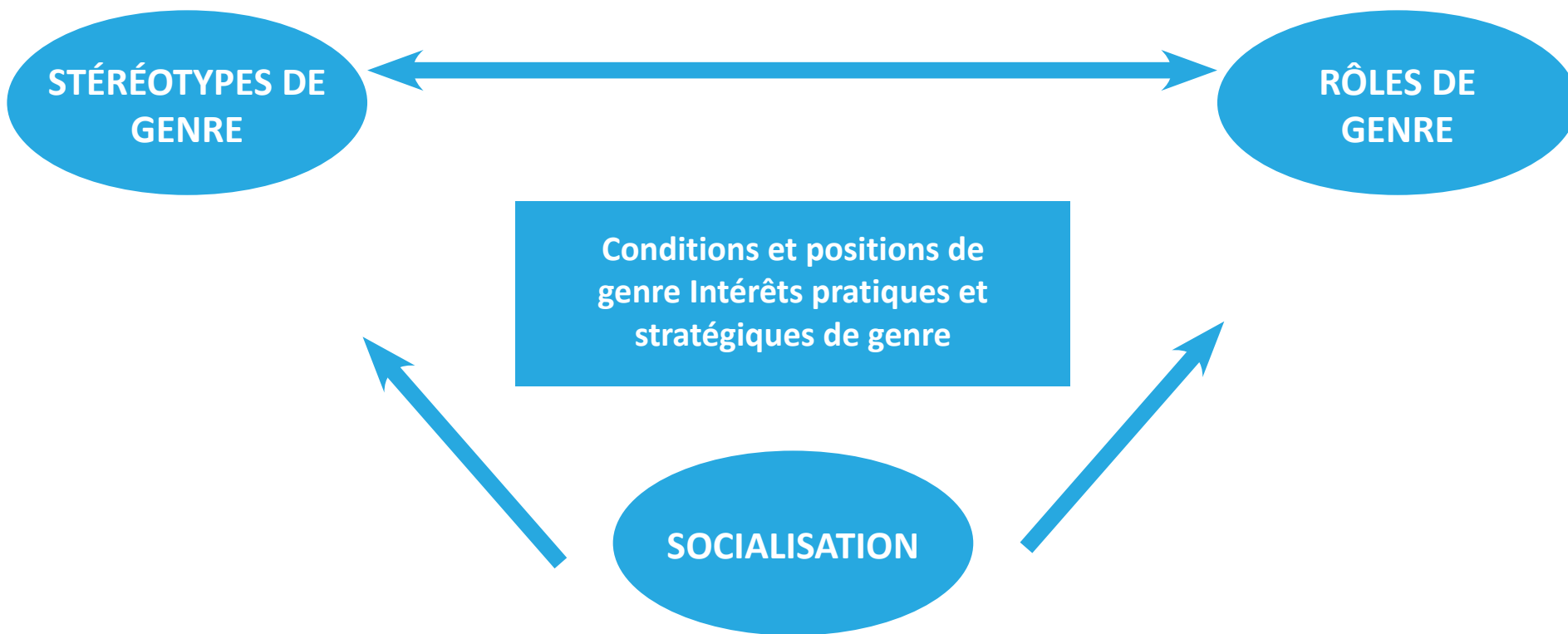


STÉRÉOTYPES
ET
RÔLES DE GENRE

RÔLE COMMUNAUTAIRE
ESPACE
COMMUNAUTAIRE

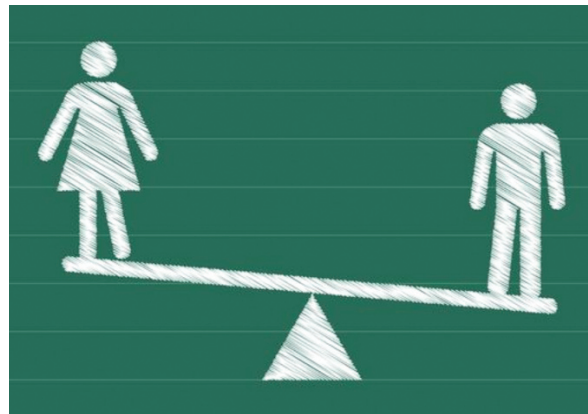


CONDITIONS	POSITIONS
Condition matérielle de vie	La position et le statut des femmes et des hommes et les relations de domination / subordination entre eux
BESOINS PRATIQUES	BESOINS STRATÉGIQUES
Besoins de la vie quotidienne des femmes et des hommes en fonction de leurs rôles traditionnels et de la division sexuelle du travail Ex : eau, alimentation, santé, éducation des enfants, etc.	Ensemble des objectifs pour la réalisation de l'égalité de genre dans une société Ex : égalité d'opportunité, accès à la protection juridique, accès et contrôle aux ressources, la participation dans la prise de décision, etc.
<ul style="list-style-type: none">• Court terme• Besoins de personnes concrètes (femmes /hommes)• Bénéficiaires récepteurs passifs• Conditions matérielles de la vie• Facilement identifiable par les bénéficiaires• Peuvent être satisfaites avec des moyens matériels concrets• Pas de modification des rôles traditionnels	<ul style="list-style-type: none">• Long terme• Communes à toutes les femmes et tous les hommes• Permet aux bénéficiaires de devenir des agents de transformation de la société• Position de subordination / domination entre les genres• Pas facilement identifiables par les bénéficiaires• Actions de sensibilisation, empowerment, éducation, formation, mobilisation politique• Transformation de la société vers des relations de pouvoir égalitaire entre les femmes et les hommes



HIÉRARCHIE DE GENRE : VALORISATION SOCIALE

MOINS
VALORISÉE,
MOINS DE
POUVOIR



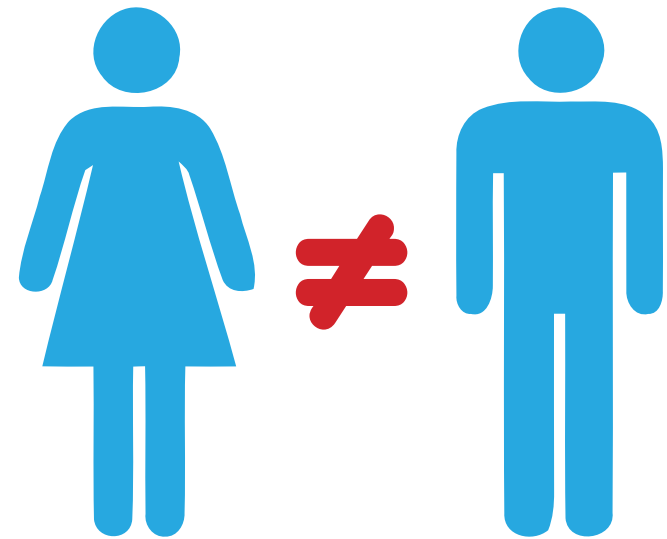
PLUS VALORISÉ,
PLUS DE POUVOIR

RELATIONS DE POUVOIR

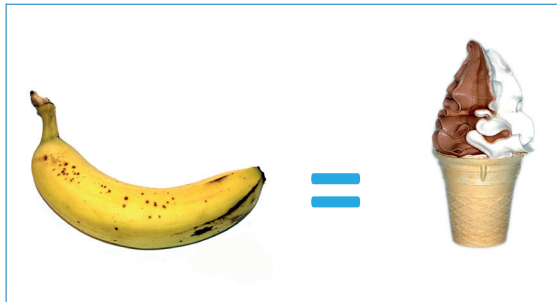
L'objectif de l'ITEG est de transformer cette vision traditionnelle des relations de genre en une vision basée sur l'égalité de genre

RELATIONS HIÉRARCHIQUES DE GENRE

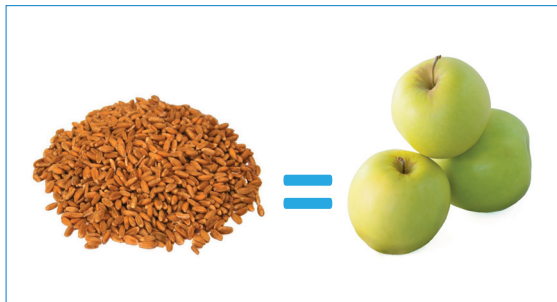
- CONDITIONS MATÉRIELLES
- POSITION / VALORISATION SOCIALE
- DROITS
- LIBERTÉS
- OPPORTUNITÉS



L'ÉGALITÉ EN TANT QUE CONCEPT



L'équivalence en calories



L'équivalence en valeur marchande

ÉGALITÉ

RELATIONNEL

CRITÈRE NÉGOCIÉ



ÉQUIVALENCE

L'ÉGALITÉ EN TANT QUE PRINCIPE



ÉGALITÉ

NON DISCRIMINATION
DIFFÉRENCE / DIVERSITÉ
AUTONOMIE PERSONNELLE



ÉQUIVALENCE HUMAINE UNIVERSELLE

L'ÉGALITÉ EN TANT QUE DROIT





L'ÉGALITÉ DE GENRE

- Le principe de l'égalité de genre se base sur le **PRINCIPE UNIVERSEL D'ÉQUIVALENCE HUMAINE**
- Il reconnaît aux femmes et aux hommes les **MÊMES DROITS, LIBERTÉS ET OPPORTUNITÉS** dans la vie
- Il implique la suppression de toutes les **BARRIÈRES DISCRIMINATOIRES FORMELLES ET RÉELLES** qui empêchent la jouissance réelle des droits, des libertés et des opportunités

ATTENTION !!!



ÉGALITÉ	≠	IDENTITÉ
ÉGALITÉ	≠	ÉQUITÉ
ÉGALITÉ	≠	NON DISCRIMINATION
ÉGALITÉ	≠	HOMOGENÉITÉ

LES INÉGALITÉS DE GENRE

VISIBLES

INVISIBLES

ÉCONOMIQUES

SOCIALES

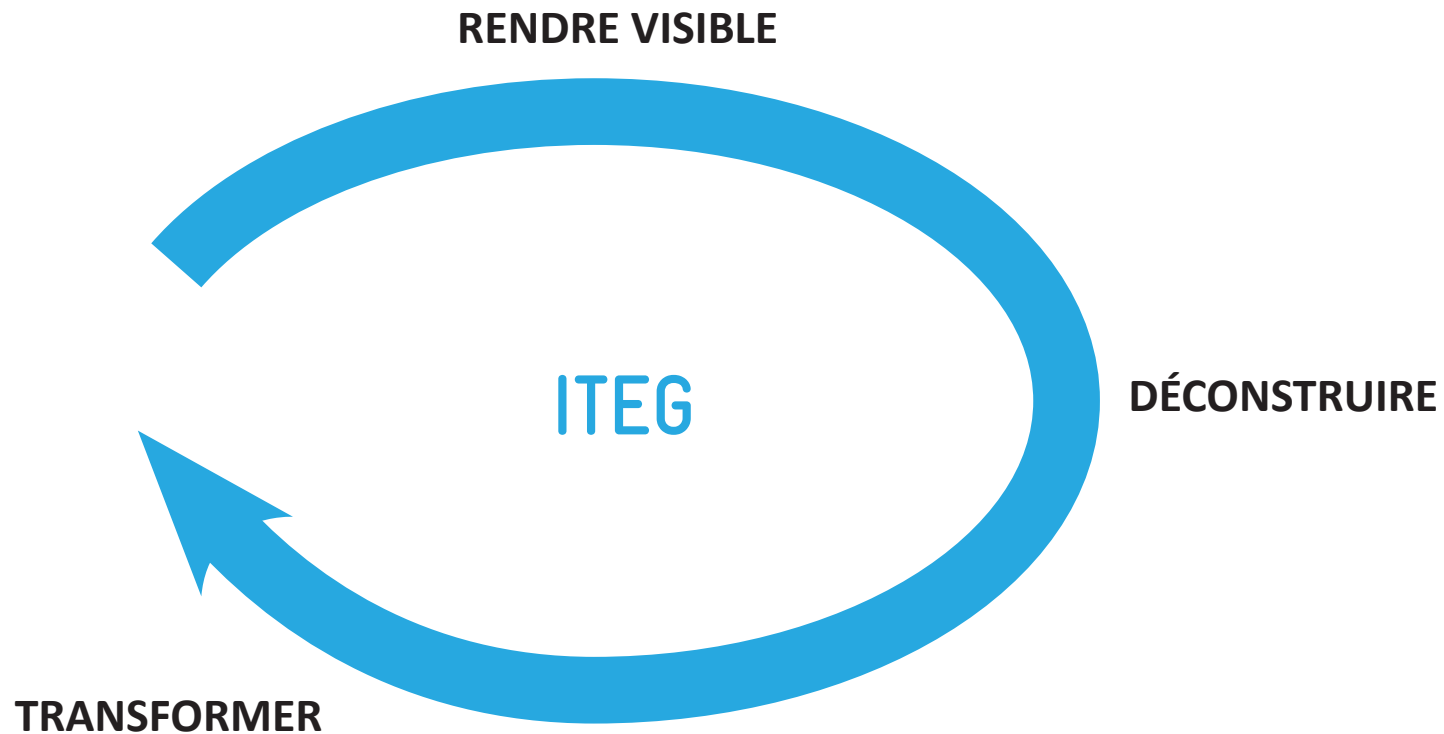
CULTURELLES

POLITIQUES

ÉTHIQUES

LÉGALES

L'APPROCHE DE L'ÉGALITÉ DE GENRE



ATTENTION !!!



GENRE	≠	SITUATION DES FEMMES
GENRE	≠	ÉQUITÉ
FEMMES ET HOMMES	≠	GROUPES HOMOGÈNES
TRAVAILLER AVEC LES FEMMES	≠	TRAVAILLER POUR L'ÉGALITÉ
TRAVAILLER AVEC DES FEMMES BÉNÉFICIAIRES	≠	TRANSFORMATION VERS L'ÉGALITÉ



LES POLITIQUES PUBLIQUES D'ÉGALITÉ DE GENRE

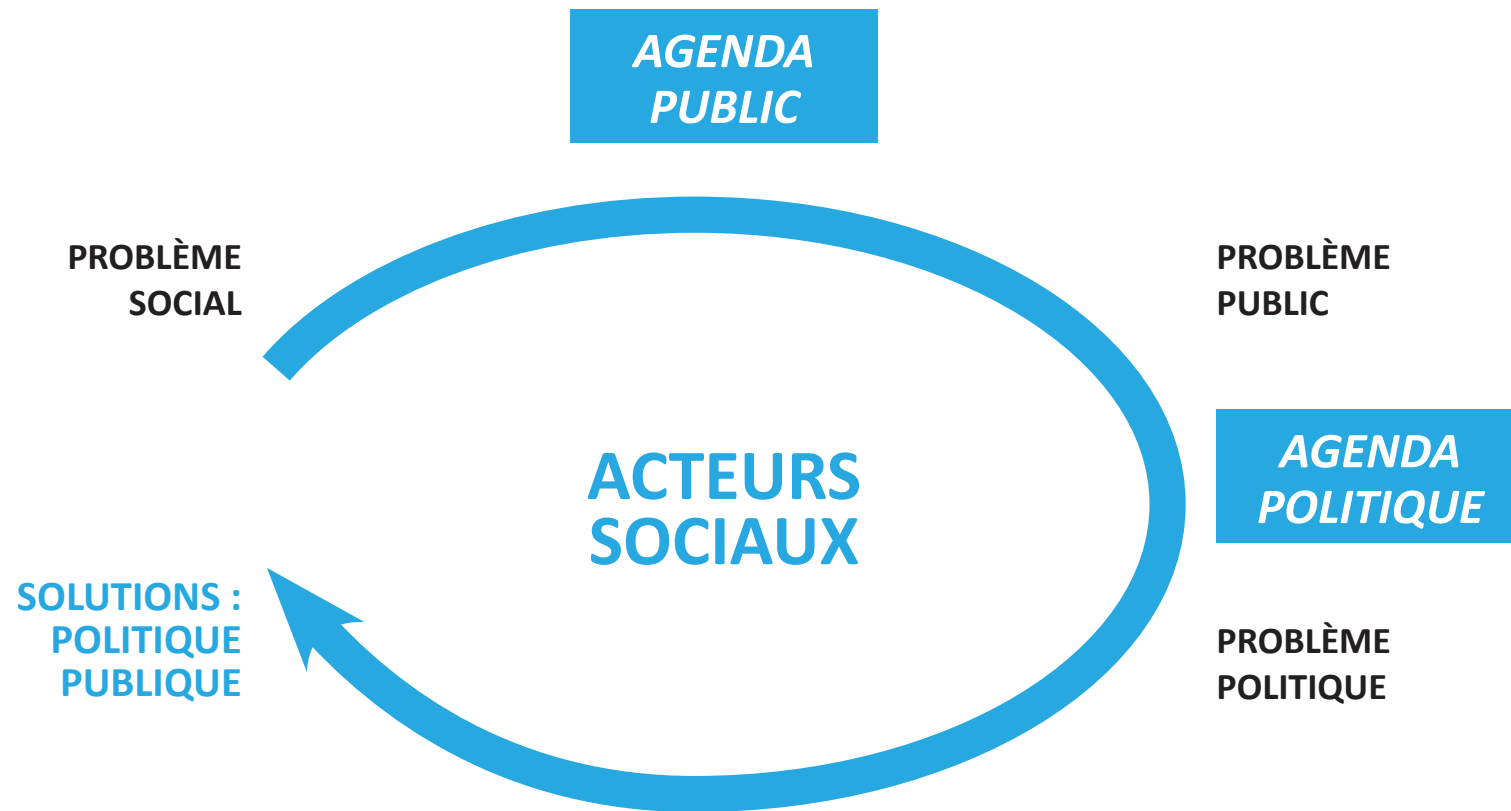
- PYRAMIDE DES NORMES
- SOUVERAINÉTÉ DES ÉTATS
- > RATIFICATION DES TRAITÉS AVEC OU SANS RÉSERVES
- INSTRUMENTS INTERNATIONAUX : DIFFÉRENCE ENTRE LES JURIDIQUES ET LES POLITIQUES



INSTRUMENTS INTERNATIONAUX

- CONVENTION SUR L'ÉLIMINATION DE TOUTES FORMES DE DISCRIMINATION À L'ÉGARD DES FEMMES (1979)
- DÉCLARATION SUR L'ÉLIMINATION DE LA VIOLENCE À L'ÉGARD DES FEMMES (1993)
- DÉCLARATION ET PROGRAMME D'ACTION DE BEIJING (1995)
- RÉSOLUTION 1325 DU CONSEIL DE SÉCURITÉ DES NATIONS UNIES (2000)
- DÉCLARATION DU MILLÉNAIRE ET OBJECTIFS DU MILLÉNAIRE POUR LE DÉVELOPPEMENT (2000)

POLITIQUES PUBLIQUES PROCESSUS

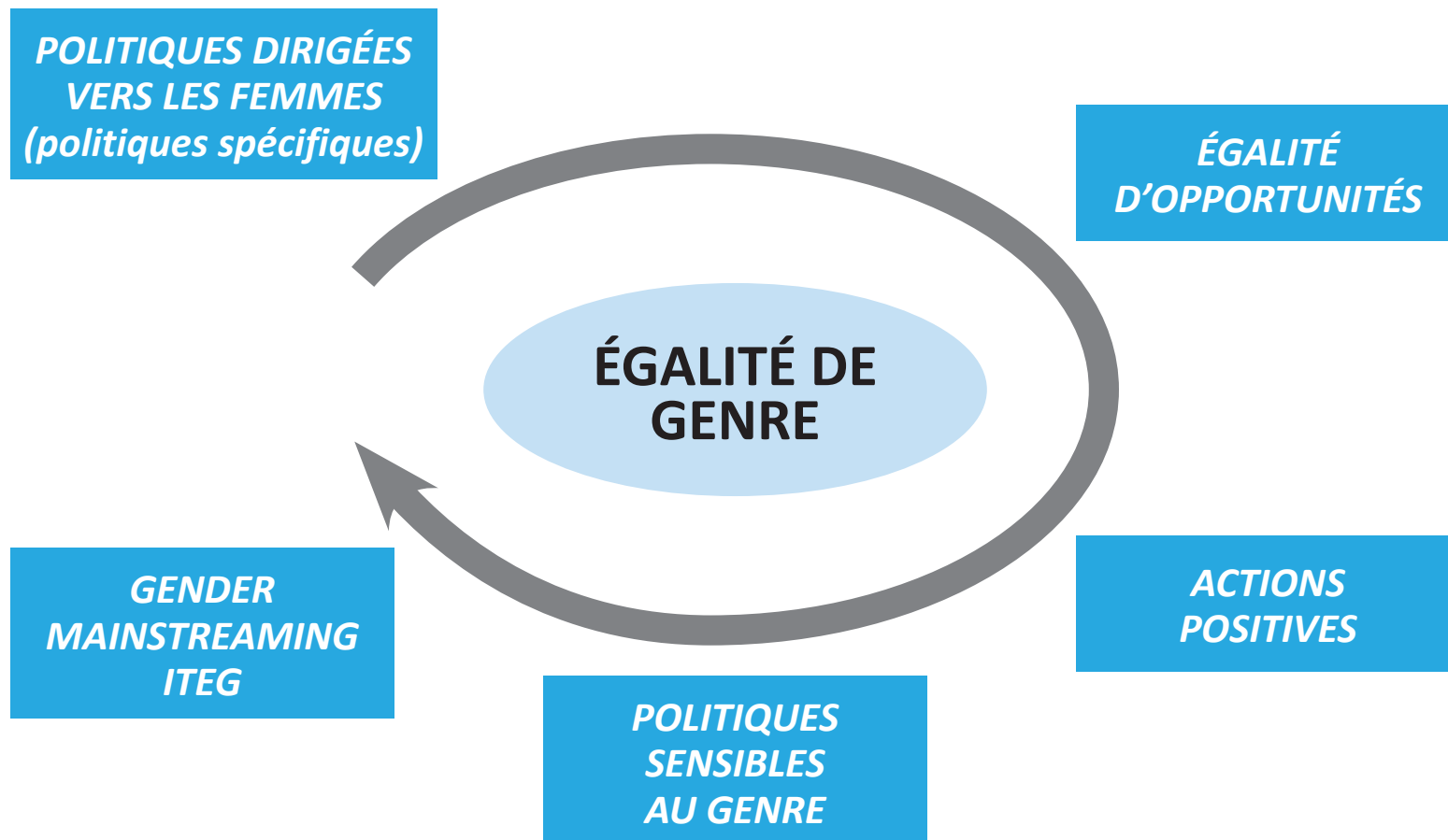


POLITIQUES PUBLIQUES ACTEURS

- › ÉTAT
- › SOCIÉTÉ CIVILE
- › PARTIS POLITIQUES
- › SYNDICATS
- › COMMUNAUTÉ PRIVÉE
- › UNIVERSITÉ
- › INSTANCES RELIGIEUSES
- › ETC.



TYPLOGIE DES POLITIQUES PUBLIQUES D'ÉGALITÉ DE GENRE





L'INTÉGRATION TRANSVERSALE DE L'ÉGALITÉ DE GENRE (ITEG) DANS LES POLITIQUES PUBLIQUES

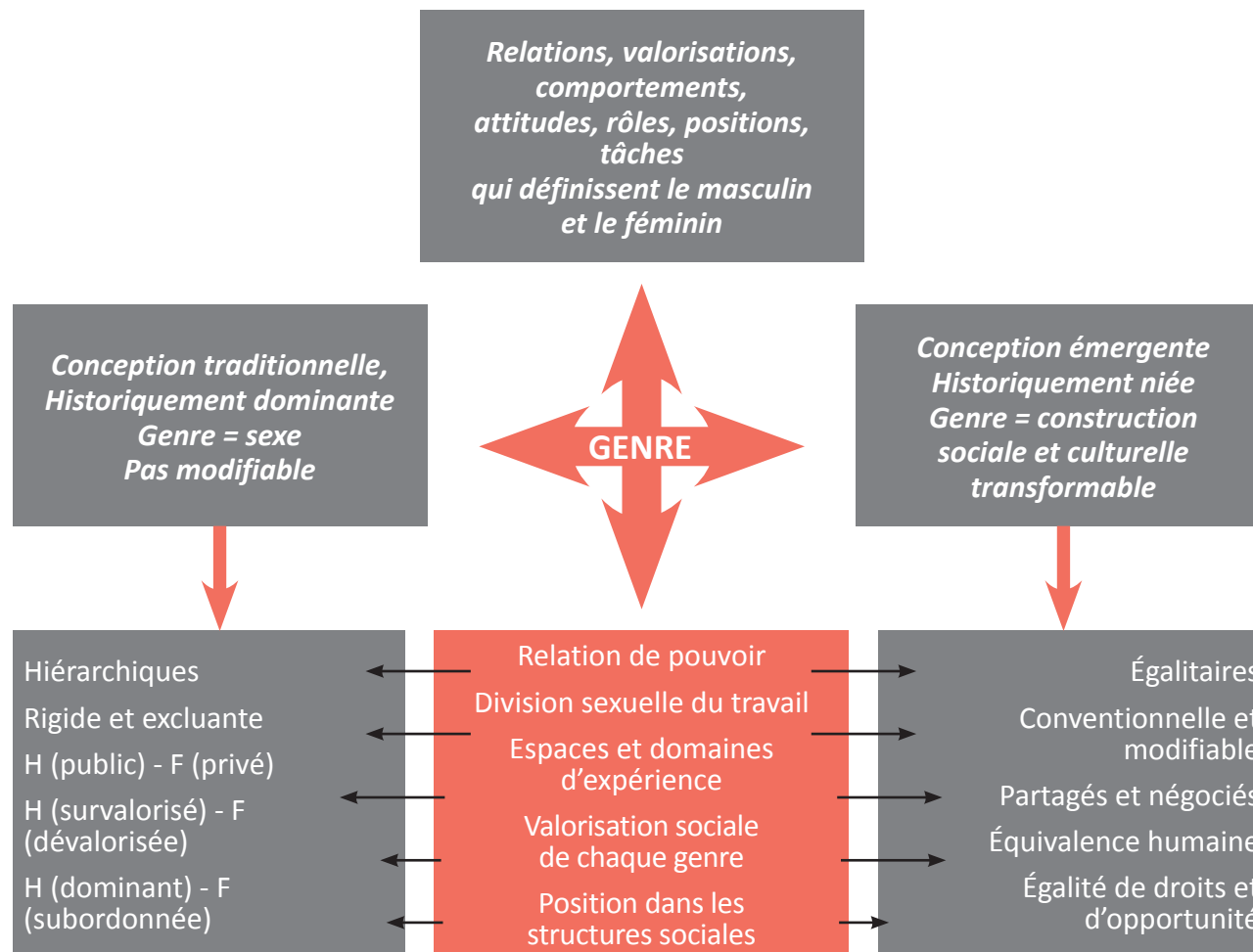


Schéma de Irene López Méndez dans *Intégrant l'analyse de genre dans le développement. Manuel pour les agents de coopération* (version espagnole).

MAINSTREAMING DE GENRE : DÉFINITION

PNUD 2000

“ Le mainstreaming de genre est une stratégie pour l'égalité de genre. Elle implique la réorganisation, le renforcement, le développement et l'évaluation du processus des politiques publiques pour que les acteurs normalement impliqués dans leur conception puissent incorporer la perspective de l'égalité de genre dans toutes les politiques, à tous les niveaux et dans toutes ses phases. ”

--> IMPLIQUE UNE TRANSFORMATION GLOBALE DE LA RÉALITÉ

CARACTÉRISTIQUES DU GENDER MAINSTREAMING

COHÉRENT

SYSTÉMIQUE

STRATÉGIQUE

ORGANIQUE

PARTICIPATIF



**GENDER
MAINSTREAMING
ITEG**

STRATÉGIE DUELLE

APPROCHE	POLITIQUE SPÉCIFIQUE D'ÉGALITÉ DE GENRE	ITEG ou MAINSTREAMING DE GENRE
OBJECTIF	Surmonter les obstacles spécifiques à la participation des femmes. INÉGALITÉS EN AVAL	Surmonter les obstacles spécifiques de genre à la participation équitable des femmes et des hommes. INÉGALITÉS EN AMONT
TYPE DE MESURE	Dirigées et centrées sur les femmes.	Mesures spécifiques d'égalité. Mesures générales avec des actions pour l'égalité qui peuvent être dirigées vers les femmes ou/et les hommes.
RÉPOND À	Nécessités pratiques.	Nécessités pratiques et intérêts stratégiques.
ACTEURS	Structure ou mécanisme spécifique pour travailler l'égalité.	Acteurs ordinaires, cela suppose une réorganisation du processus politique avec une approche de l'égalité de genre.
RÉSULTATS	Peu de transformation des mesures ou des politiques générales. Elles agissent sur les difficultés pratiques des femmes pour accéder aux mêmes avantages que ceux dont bénéficient les hommes. Cela produit des changements fonctionnels (en aval).	Incluent des actions spécifiques qui répondent à des particularités d'un collectif. Modifications et changements structurels parce qu'elles vont agir sur le milieu et sensibiliser les agents sociaux sur le besoin d'un changement utile pour les femmes et pour les hommes. Cela produit des changements structurels (en amont).
HORIZON	Court terme.	Moyen et long terme.

FACTEURS DE RÉUSSITE DU GENDER MAINSTREAMING

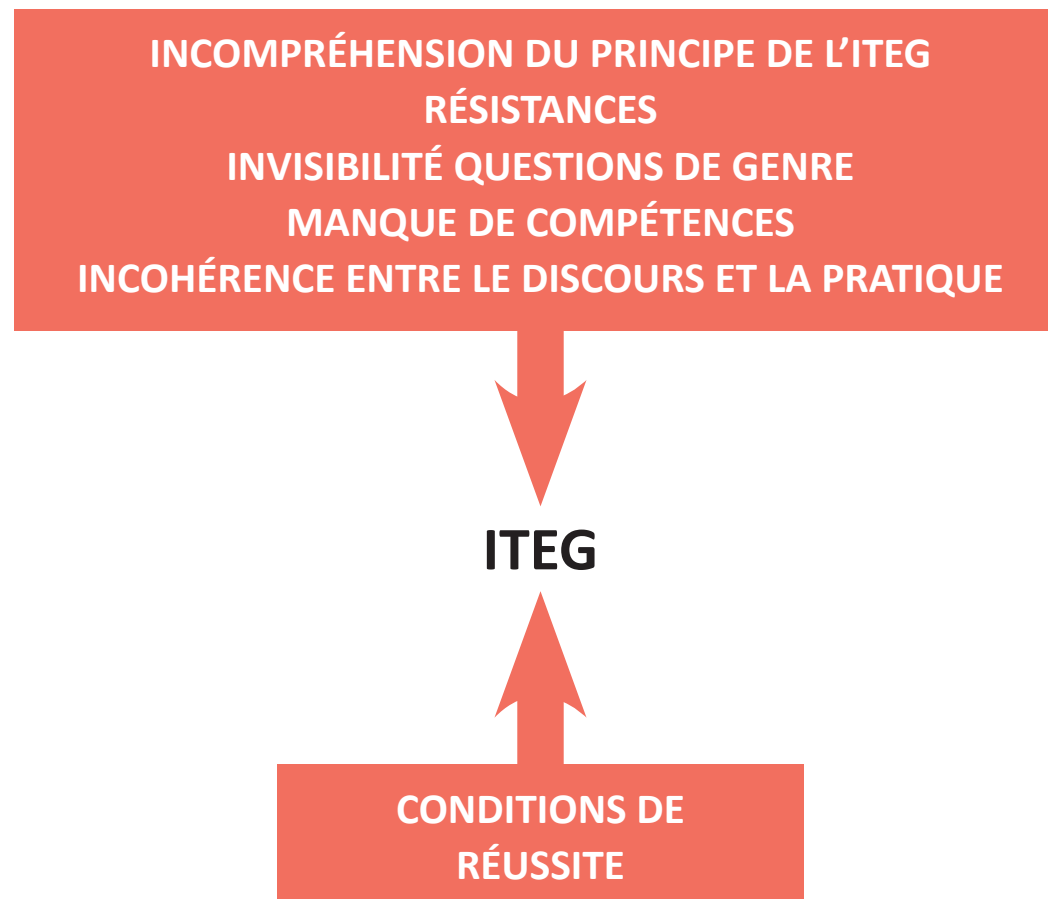
- › VOLONTÉ POLITIQUE
- › SENSIBILISATION, FORMATION ET CAPACITATION SUR LE GENRE POUR LES PERSONNES IMPLIQUÉES
- › DONNÉES DÉAGRÉGÉES PAR SEXE ET ANALYSE DE GENRE DANS TOUS LES DOMAINES
- › MÉCANISMES DE COORDINATION, CONTRÔLE ET SUIVI
- › RESSOURCES HUMAINES ET FINANCIÈRES SUFFISANTES
- › IMPLICATION DES ACTEURS CLÉS

**CONDITIONS
DE RÉUSSITE**



**MÉCANISMES D'ÉGALITÉ
DE GENRE DANS LA GESTION
ET LE FONCTIONNEMENT
DES INSTITUTIONS
PUBLIQUES**

FACTEURS D'ÉCHEC DE L'ITEG



DIMENSION NORMATIVE DE L'ITEG

HARMONISATION

- Vérifier les engagements internationaux
- Introduire l'égalité dans la Constitution de manière claire et complète
- Mettre en place des lois cadre d'égalité
- Transversaliser le principe d'égalité dans toutes les législations nationales : principe énoncé de façon claire
- Détecter et corriger les incohérences et contradictions législatives

LOIS CADRE D'ÉGALITÉ

- Signe d'une volonté politique
- Aboutissement et point de départ
- Matrice la plus complète de l'égalité
- Référence pour tous les plans et décisions gouvernementales
- Bases conceptuelles
- Objectifs généraux
- Critères stratégiques
- Domaines d'intervention
- Références légales

DIMENSION STRATÉGIQUE : LES INSTRUMENTS POLITIQUES --> PSEG NATIONAL

- C'est un document de travail, pas une déclaration d'intention
- L'objectif : résoudre un problème social, pas résoudre «le problème des femmes»
- Ce sont des stratégies qui répondent à une réalité concrète

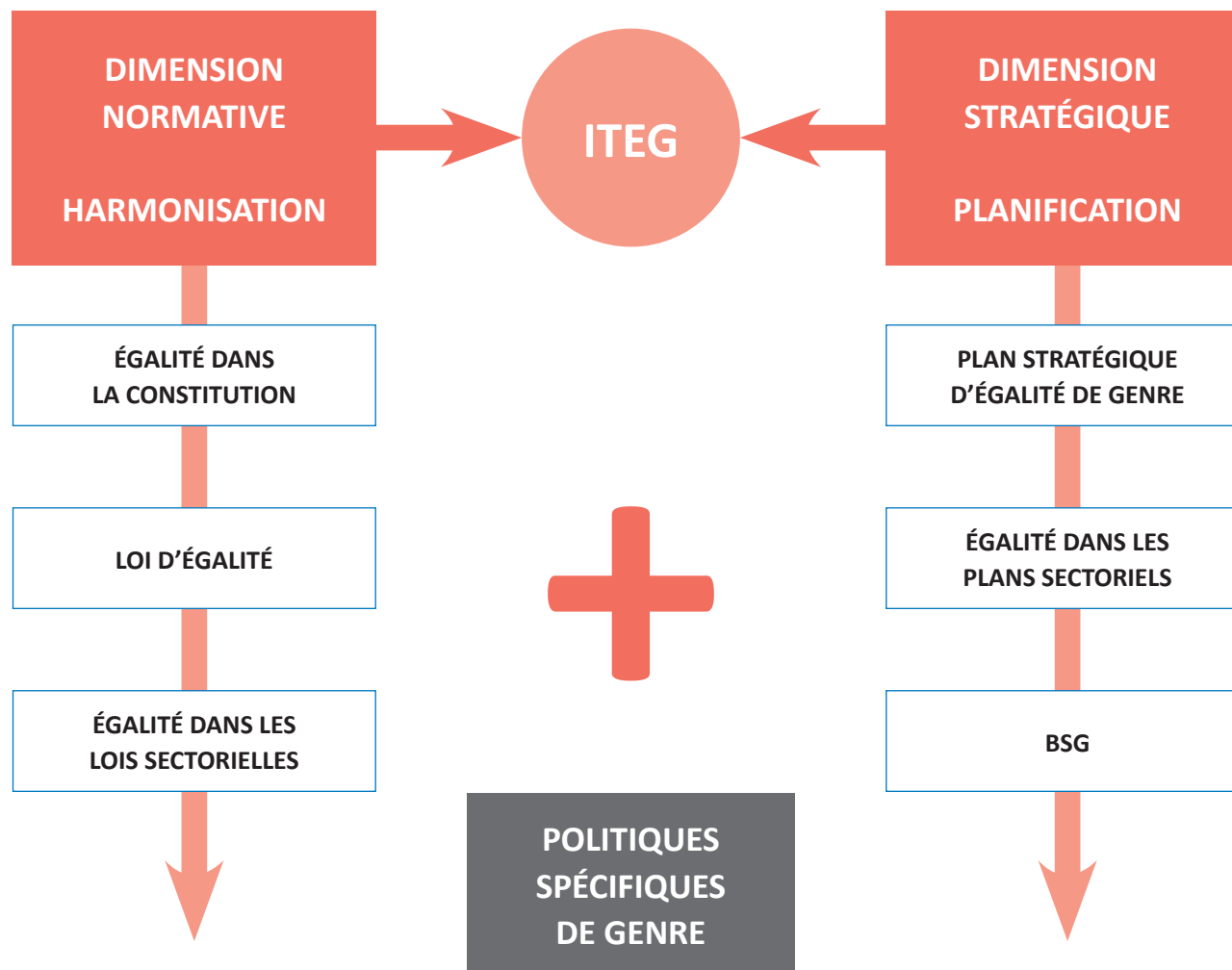


- Prise de conscience des pouvoirs publics
- Engagement politique formel
- Dimension globale et dans différents domaines
- Stratégique : étapes, calendrier, prévision des moyens
- Horizontalité → inter-départemental
- Mécanisme de coordination
- Implication des acteurs concernés dans son élaboration
- Mécanisme de suivi et d'évaluation



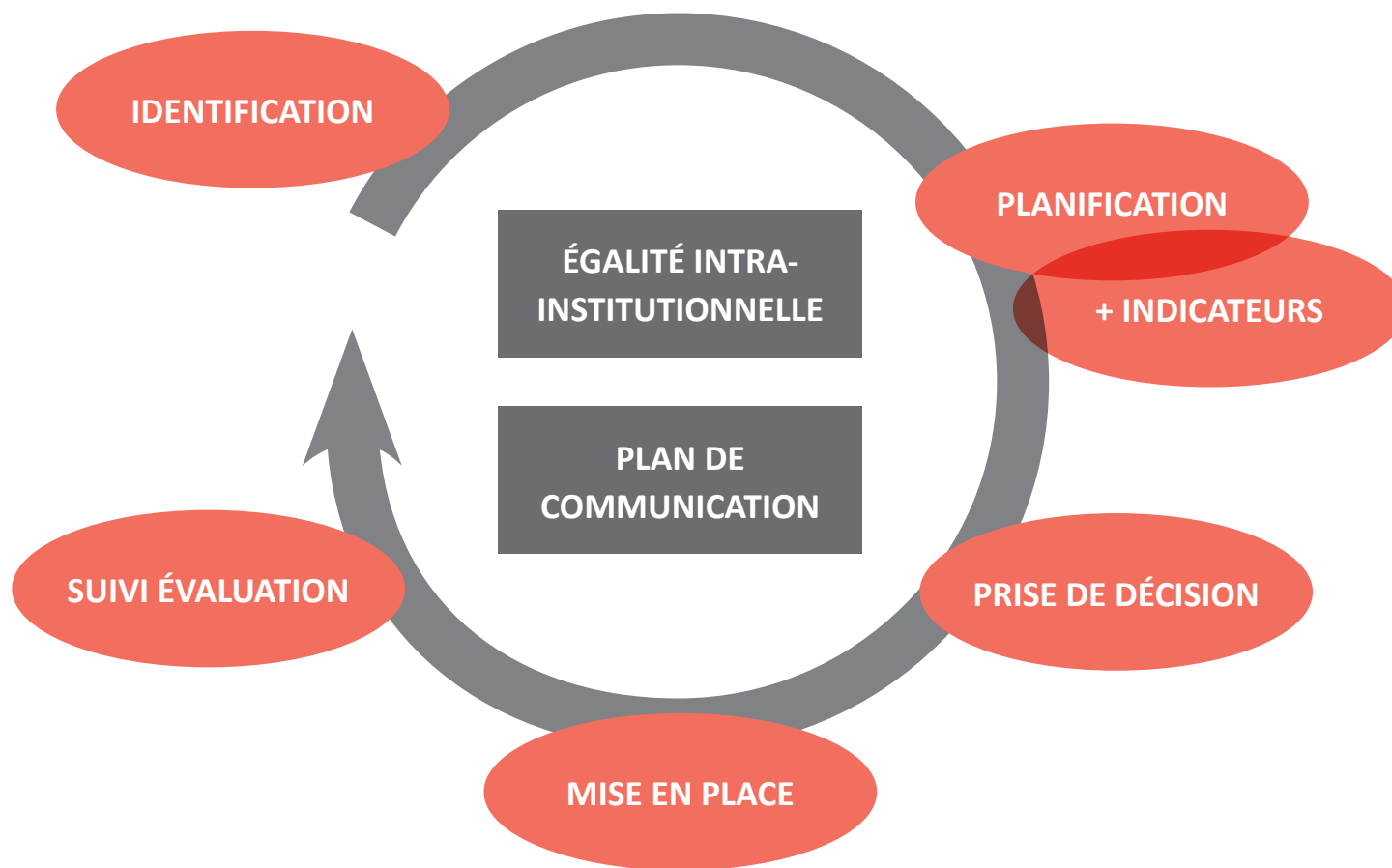
DIMENSION STRATÉGIQUE : LES BUDGETS SENSIBLES AU GENRE (BSG)

Les BSG sont des analyses de budget pour évaluer comparativement leur impact de genre sur les femmes / filles et sur les hommes / garçons en prenant en compte d'autres variables telles que l'âge, le milieu social, les besoins spécifiques.





L'ITEG DANS LE PROCESSUS D'ÉLABORATION DES POLITIQUES PUBLIQUES



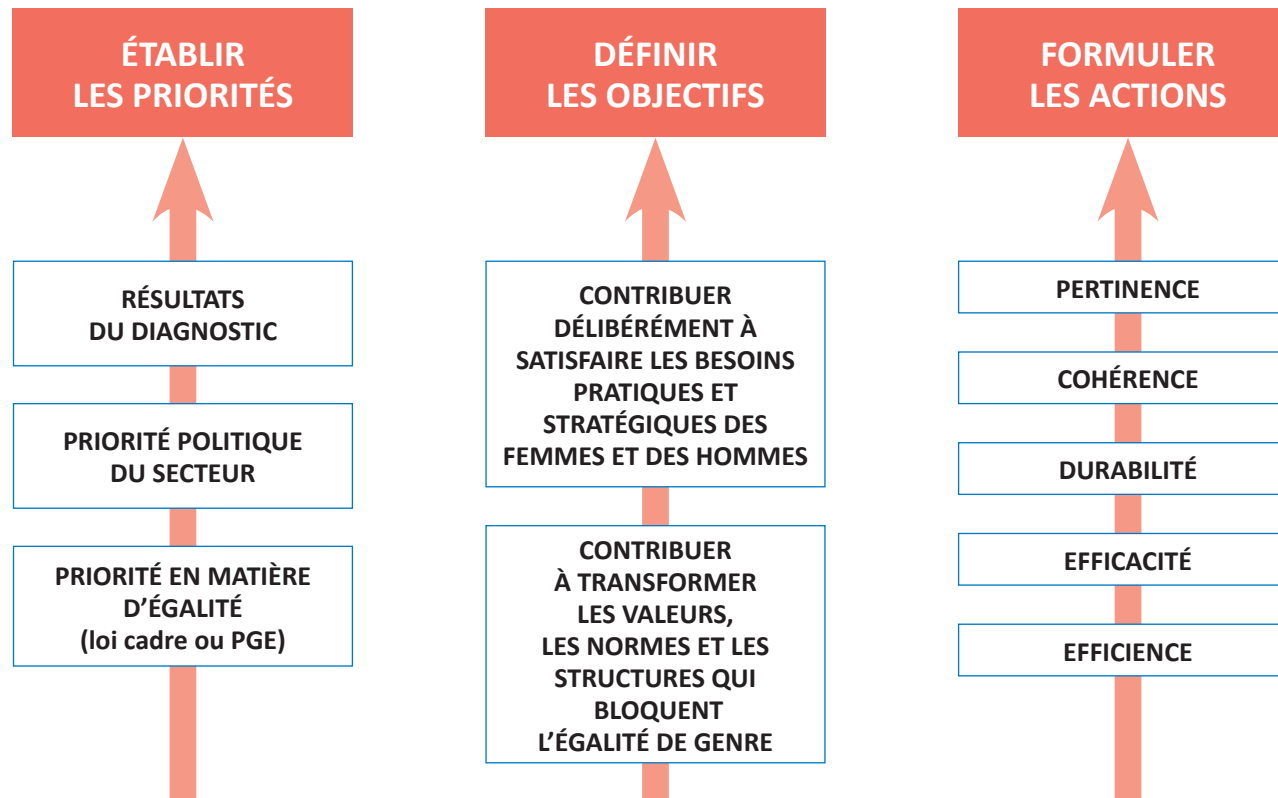
IDENTIFICATION

- Visibiliser les femmes comme faisant partie de la population bénéficiaire des actions
- Détecter l'existence d'inégalité entre les femmes et les hommes dans le domaine d'intervention
- Analyser les inégalités détectées pour comprendre les modèles culturels et les pratiques institutionnelles qui les reproduisent
- Considérer le genre comme catégorie d'analyse
- Analyser les politiques publiques existantes dans le but de détecter les éventuelles lacunes, les besoins de modification en se basant sur l'approche de genre
- Évaluation des actions précédentes
- Analyses des attentes : résistances et potentialités

LES OUTILS D'ANALYSE DE GENRE

QUESTIONS	CATÉGORIES	INSTRUMENTS
Qui fait quoi ? Qui a quel rôle dans la société et dans la famille ?	Rôle des genres Le triple rôle	Profil des activités
Qui possède quoi ? Qui reçoit quoi dans les projets de développement ?	Accès et contrôle des ressources et des bénéfiques	Matrice d'accès et de contrôle des ressources et des bénéfiques
Qui a quel type d'intérêt et de nécessités ?	Nécessité pratiques et stratégiques de genre	Tableau des nécessités pratiques et des intérêts stratégiques
Quelle est la relation des femmes par rapport aux hommes dans la société ?	Position des femmes	Profil des positions des femmes par rapport aux hommes
Quels facteurs influencent la situation du genre ?	Facteurs d'influence	Facteurs d'influence

PRIORISATION ET PLANIFICATION



- + IDENTIFIER RÔLE ET RESPONSABILITÉ DES ACTEURS
- + ACTIVITÉS DE SENSIBILISATION ET FORMATION
- + ACTIONS POUR GROUPES SPÉCIFIQUES DE FEMMES



PRISE DE DÉCISION

- **PRENDRE EN COMPTE LES MOTIVATIONS ET LES RÉSISTANCES INDIVIDUELLES ET DE GROUPE À L'ITEG**
- **METTRE EN PLACE DES MÉCANISMES DE COMMUNICATION ET D'INFORMATION ADÉQUATS**
- **SOUTENIR QU'UNE POLITIQUE PUBLIQUE QUI INTÈGRE LE PRINCIPE D'ÉGALITÉ FAVORISE AUTANT LES FEMMES QUE LES HOMMES**

- MODALITÉ DE GESTION ET COORDINATION TENANT COMPTE DE LA DIMENSION DE GENRE
- REPRÉSENTATION ET PARTICIPATION ÉQUITABLE DES FEMMES ET DES HOMMES
- DIMENSION GENRE DANS LES TERMES DE RÉFÉRENCES
- INFORMATION DÉSAGRÉGÉE PAR SEXE
- MÉCANISME DE SENSIBILISATION
- ACTIONS POSITIVES
- RENFORCEMENT DES CAPACITÉS DES FEMMES
- MOYENS FINANCIERS ET HUMAINS

EXEMPLE DE CHECK-LIST : ÉVALUATION SENSIBLE AU GENRE PENDANT LA PLANIFICATION

- Avez-vous pris en compte la présence d'hommes et de femmes pour analyser la réalité qui va être traitée par la politique publique avant d'en établir les objectifs ?
- Avez-vous détecté des besoins différenciés pour les femmes et les hommes ?
- Les objectifs définis répondent-ils aux besoins différenciés des femmes et des hommes ?
- Les objectifs cherchent-ils à éliminer les inégalités et les discriminations qui ont été détectées dans le diagnostic ?
- Les objectifs et les actions favorisent-ils la participation égalitaires des femmes à la politique concrète mise en place
- Les actions sont-elles cohérentes avec l'objectif d'établir l'égalité dans le cas qui va être traité par la politique publique ?
- Ces actions répondent-elles aux objectifs qui découlent du diagnostic de la réalité ?
- Comment renforcer les actions pour atteindre une égalité réelle dans le champs d'application de la politique publique ?

RÉSUMÉ DU PROCESSUS DE L'ITEG

