

-

**2005-2002**

.2002

.( " ")



" "

•

•

•

•

( 6-5)

:

.3

:

1990

17.5

(%75 )

.1999

19

/30

340

1990

( )

:

1000/46 -

.800,000

( ) 6.5 -

. %3.5

%74)

- %56 -

.( %36

15 6

(%41) ( 15 - 6)  
. %50

•

•

•

1999 . %17.5 %31.5 1996 %19 %9 1997  
. %27

.(1995 )

1996

. 2000 (86)

( 29 )

1984 " "

:

-

-

-

-

-

-

-

:

-

-

-

-

-

:

-

-

2020 – 2001

-

:

•

•

•

•

( )

.

.

( )

.

.( 60 46 1000/110 83)  
6.5 ( 49 - 15)

.( 100,000 1400 1000) 8

( )

%31

%65

%48.3

%40)

%45.9

%58.9

.(

%25.9

%.68

%11.5

"

%97

( )

:

2001

301

.(6)

.1000

95

)

35

110

(6000

(... )

" "

(. )

" "

(.

(97/96 )

1996

2000

.

.

.

:

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
-



•  
•

.2001

.

.

" "

.

.

.

.

.

:

:

•

•

)

(.

- 
- 
- 
- 

:

" " .5+

- 
- 
- 
- 

57

11

- 
- 

( )

5

( )

" "

16

.( )

.( )

)

(

.5

-  
-  
-  
-

### القضية الإستراتيجية الثالثة: التمثيل والمشاركة السياسيتين للمحودتان للمرأة

#### الأهداف الاستراتيجية:

- \* تعبئة الرأي العام حول مشاركة المرأة وتمثيلها في الحياة السياسية في اليمن. (برنامج التمكين السياسي للمرأة)
- \* رفع المستويات الحالية لمشاركة المرأة وتمثيلها في الحياة السياسية من خلال استراتيجيات تعتمد على التواصل، والتوعية، والتعبئة الشعبية والرسمية، والدعم، المالي والفني لقيادة الحملات الانتخابية للمرأة وبناء القدرات، والعمل الإيجابي.

#### الأهداف/الاستراتيجيات للفترة 2002 – 2005:

- \* تحسين وجهة نظر المجتمع إزاء مشاركة المرأة وتمثيلها في الحياة السياسية من خلال برنامج لتثقيف الوعي والمعلومات، مع التركيز بشكل خاص على دور المنسقات في اللجنة الوطنية للمرأة بالمحافظات.
- \* تعبئة دور البنى الإعلامية الموجودة لتوعية المرأة والرجل إزاء حقوقها، لا سيما حقوقها السياسية.
- \* تعزيز دور المنظمات غير الحكومية ومنظمات المجتمع الأهلي، دعماً لمشاركة المرأة وتمثيلها في الحياة السياسية، مع التركيز بشكل خاص على المناطق الريفية.
- \* إعداداً للانتخابات المقبلة، وضع برنامج لتعزيز القدرات وتوعية الرأي العام حول المرأة، وحقوقها السياسية، والقيادة.
- \* وضع برامج لحملات الدعوة والكسب والتأييد لمشاركة المرأة في العمل السياسي.

## القضية الإستراتيجية الرابعة: دعم قدرة اللجنة الوطنية للمرأة

### الأهداف الاستراتيجية:

- \* أن تتمتع اللجنة الوطنية للمرأة بالقدرة، والمهارات، والموارد الضرورية، لتحقيق مهامها.
- \* توسيع دائرة اللجنة الانتخابية الشعبية وتمثيلها.
- \* تعزيز علاقات الشراكة والتعاون مع اطراف العلاقة وتطوير نظم وطرق واساليب العمل والتنسيق مع المؤسسات ذات العلاقة.

### الأهداف/الاستراتيجيات للفترة 2002-2005:

- \* تطوير خطة لبناء القدرات في اللجنة الوطنية للمرأة، تشمل د عملاً تدريبياً للنوع والتنمية، وإدماج النوع في التيار الرئيسي، والقوى الاجتماعية والفكر . ويستفيد من هذه الخطة كافة موظفي اللجنة وأعضائها على المستويات كلها، بما في ذلك الآلية الناشطة، أي نقاط الارتكاز الجندريين. (أعضاء اللجنة الوطنية للمرأة)
- \* تطوير بنى وبروتوكولات تنظيمية ملائمة (أو منكرة تهاجم) للعمل ضمن 4 فئات من المسؤولين الذين يشاركون في تطبيق الاستراتيجية (الهيئات الحكومية، والمنظمات غير الحكومية، ومؤسسات المجتمع الأهلي، والمنظمات الدولية، والقطاع العام).
- \* مراجعة نظام تمثيل اللجنة الوطنية للمرأة بانتظام وتأمين قيادة محلية جيدة.
- \* تسخير القدرات المؤسسية للجنة لتدعيم مستويات التنفيذ للبرامج التدريبية المعززة لخلق نواة جديدة من الكوادر الفنية المدربة في مجال قضايا النوع الاجتماعي.
- \* خلق علاقة تشبيك ومناصرة لقضايا المرأة والنوع الاجتماعي وبناء تحالفات استراتيجية في هذا المجال.

.

.

:

-:

•

•

•

•

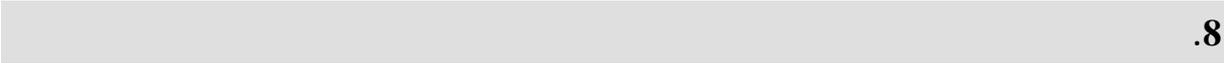
•

•

"

"

.....



.8

:

4

-

-  
-  
-  
-  
-  
-  
-

⋮

|  |  |  |  |  |   |  |  |
|--|--|--|--|--|---|--|--|
|  |  |  |  |  | / |  |  |
|--|--|--|--|--|---|--|--|

· -

|        |   |
|--------|---|
| .      | - |
| . 1997 | - |
| .      | - |
| . 1999 | - |