

الموضوع : المرأة العربية و المشاركة الاقتصادية		مركز المرأة العربية للتدريب والبحوث 
الرقم :	المصدر : وكالة أخبار المرأة	
البلد : البلدان العربية	موقع الويب : www.wonews.ne	
التاريخ : 2013-08-27		العدد و [ص] :

## مسابقة عبر الانترنت تدعم تحقيق المساواة الاقتصادية للمرأة العاملة

في مبادرة جديدة لدعم المرأة في سوق العمل، وتذليل العقبات التي قد تقف أمام تفوقها المهني، تم إطلاق مسابقة عبر الإنترنت، للبحث عن حلول جديدة تعزز الفرص الاقتصادية المتوفرة للمرأة في الشرق الأوسط. هذا وتحمل المسابقة عنوان "قوة المرأة في العمل: ابتكارات لتحقيق المساواة الاقتصادية"، وتتطلع نحو إيجاد حلول لمواجهة عوائق تحقيق المساواة الاقتصادية، بما في ذلك المبادرات الخاصة بإنهاء التمييز بين الرجال والنساء، وتوفير رأس المال والتقنيات اللازمة للقوى النسائية العاملة، وضمان حقوق المرأة.

حيث تشهد المرحلة الراهنة تفوقاً في عدد النساء اللواتي يلتحقن بالجامعات على نظرائهن من الرجال. لكن، هنالك فارق كبير في عدد النساء ضمن القوى العاملة مقابل الرجال، بنسبة تبلغ نصف المعدل العالمي. في المقابل، يتم الاقتصادات المتعادلة تشجيع الرجال والنساء بالمثل على تحقيق أعلى مستويات التميز في حياتهم، عبر الاستفادة من فرص وظيفية نوعية وبرامج تدريبية لتطوير المهارات إلى جانب رأس المال والتخلص من عوائق تقييد الحركة والتمييز في مكان العمل.

وتدعو مسابقة "قوة المرأة في العمل" لإطلاق مبادرات تتيح للنساء المساواة الاقتصادية والمساهمة بدور أكثر فعالية في عائلاتهن ومجتمعاتهن، والاستفادة بصورة عادلة من النمو الاقتصادي الذي تشهده المنطقة في المرحلة الراهنة. وتبلغ قيمة كل جائزة 25 ألف دولار أمريكي يتم تقديمها إلى المشاركات الفائزة. يذكر أن آخر موعد لتقديم المشاركات هو 6 نوفمبر 2013.

تم إطلاق مبادرة "قوة المرأة في العمل: ابتكارات لتحقيق المساواة الاقتصادية" بالتعاون بين شركة "جنرال إلكترونيك" وبهذه المناسبة قال نبيل حبايب، الرئيس والرئيس التنفيذي لشركة "Ashoka Changemakers" ومؤسسة "أشوكا" "جنرال إلكترونيك" في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وتركيا: "تمثل مسابقة 'قوة المرأة في العمل' امتداداً لجهودنا الداعمة للنساء على المستوى الاقتصادي، وتأتي هذه الخطوات من منطلق التزام 'جنرال إلكترونيك' بترك آثار إيجابية ملموسة في مختلف المجتمعات التي تتواجد فيها حول العالم. ونحن مدركون لأهمية تمكين النساء للمشاركة بدور فاعل في الحركة الاقتصادية، وتطوير مهاراتهم وإمكاناتهم ليكن قادرات على المضي قدماً في حياة مهنية مثمرة وناجحة، الأمر الذي يشكل رافداً في غاية الأهمية لمساعي التنمية الاجتماعية

بدورها قالت إيمان بيبيرس، مدير "أشوكا العالم العربي": "تعتبر شراكتنا مع 'جنرال إلكترونيك' في مسابقة 'قوة المرأة في

العمل' إنجازاً استثنائياً في مسيرة مؤسستنا. ونتطلع لأن تساهم المسابقة في تفعيل شبكة من المبتكرين الاجتماعيين الذين يبذلون كل جهد ممكن لمساعدة النساء في الحصول على فرص اقتصادية عادلة وستتاح للمشاركين في المسابقة عبر الإنترنت فرصة التفاعل والتواصل مع مجتمع مؤسسة "أشوكا Ashoka Changemakers"، والذي يشمل العديد من الرواد الاجتماعيين من كافة أنحاء العالم، والشركاء وخبراء القطاع والمستثمرين المحتملين. ويمكن للمهتمين بالاطلاع على المزيد من المعلومات حول المسابقة وشروطها ومعايير التقييم زيارة الموقع الإلكتروني [www.changemakers.com/MENAwomen](http://www.changemakers.com/MENAwomen).