

---

منظمة المرأة العربية

**الاستراتيجية الإعلامية للمرأة العربية  
2009-2015**

نوفمبر/تشرين ثان 2008

2	.....	
3	.....	
4	.....	
5	.....	
6	.....	-1
8	.....	-2
8	.....	1-2
9	.....	2-2
11	..... SWOT	-3
11	.....SWOT	1-3
14	..... :	2-3
19	.....	-4
19	.....	1-4
20	.....	2-4
20	.....	1-2-4
20	.....	2-2-4
20	.....	3-2-4
20	.....	4-2-4
22	.....	5-2-4
23	.....	1-5-2-4
25	.....	2-5-2-4
27	.....	3-5-2-4
29	.....	4-5-2-4
32	.....	5-5-2-4
34	.....	6-5-2-4
36	.....	7-5-2-4
37	.....	6-2-4
38	..... :	7-2-4
41	.....	
51	..... (2001 / 3-2 )	(1)
		(2)
54	..... (2006 / 15-13 )	

-2007)

(2009

2002

## فريق العمل في الاستراتيجية

:

-

..

∴

-

..

/

-

.

.

-

.

---

• بحسب الترتيب الأبجدي للدول.

## الخبراء المشاركون في ورشة العمل الأولى :

29 - 30 2007 • :

-

---

• بحسب الترتيب الأبجدي للدول.

## الإعلاميون الممارسون المشاركون في ورشة العمل الثانية

11

• 2008 :

- -

AFP

( )

- ( )

-

-

-

---

• بحسب الترتيب الأبجدي لأسماء السادة الإعلاميين المشاركين في الورشة.

2000

2003

2005<sup>1</sup> 2001  
.2002

---

(2001 : ) (2001 : ) :<sup>1</sup>  
(2002: ) (2002 : ) (2001: )  
(2004 : ) (2003: ) -  
(2005: )

-2007)

2002

(2009

30- 29

2007

2007

SWOT

2009

(2015

- 2010 )

-

3-2 2002 (1)

"

"

"

"

15-13 2006 (2)

"

"

"

"

## 2-2 السمات العامة

-

( ) -2010

-

(2015

:

-

-

-

-

( )

. SWOT





4-1-3 التحديات

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

3-1-3 الفرص

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

)

(

## 2-3 المرأة العربية والإعلام : القضايا الاستراتيجية

SWOT

( )

<b>SWOT</b>	
:	<b>2015-2010</b>

1-2-3



2-2-3

( )

3-2-3



#### 4- التعريفات الإجرائية وعناصر الاستراتيجية

##### 1-4 تعريفات إجرائية :

- :
  - :Vision
- :Strategic Goal
- :Subsidiary Strategic Goals
- :
- :Objectives
- :
- : Projects
- :Outputs
- : Performance Indicators
- : Follow-Up & Evaluation

## 2-4 عناصر الاستراتيجية الإعلامية للمرأة العربية

1-2-4 الرؤية :

2-2-4 الهدف الاستراتيجي العام :

3-2-4 الأهداف الاستراتيجية الفرعية :

1-3-2-4

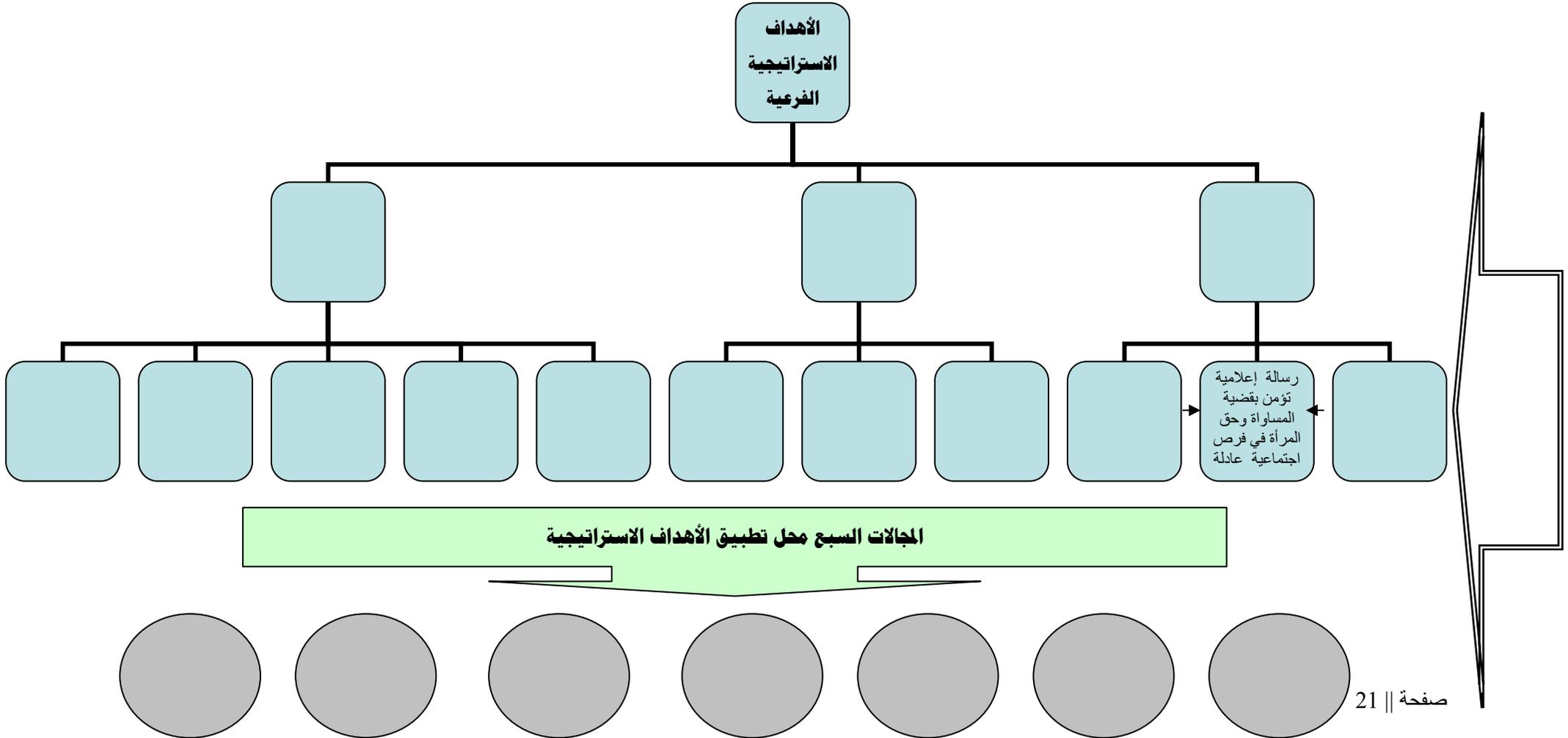
2-3-2-4

3-3-2-4

4-2-4 الغايات :

(1)

(1)



:

- .
- .
- .
- .
- .
- .
- .



--	--	--











<p>portal</p>	-	
---------------	---	--

-  CNN-BBC world-NBC-CBS  .  .		
--	--	--



<p>how to live longer</p>		
-------------------------------	--	--



--	--	--



6-2-4 مخرجات الاستراتيجية

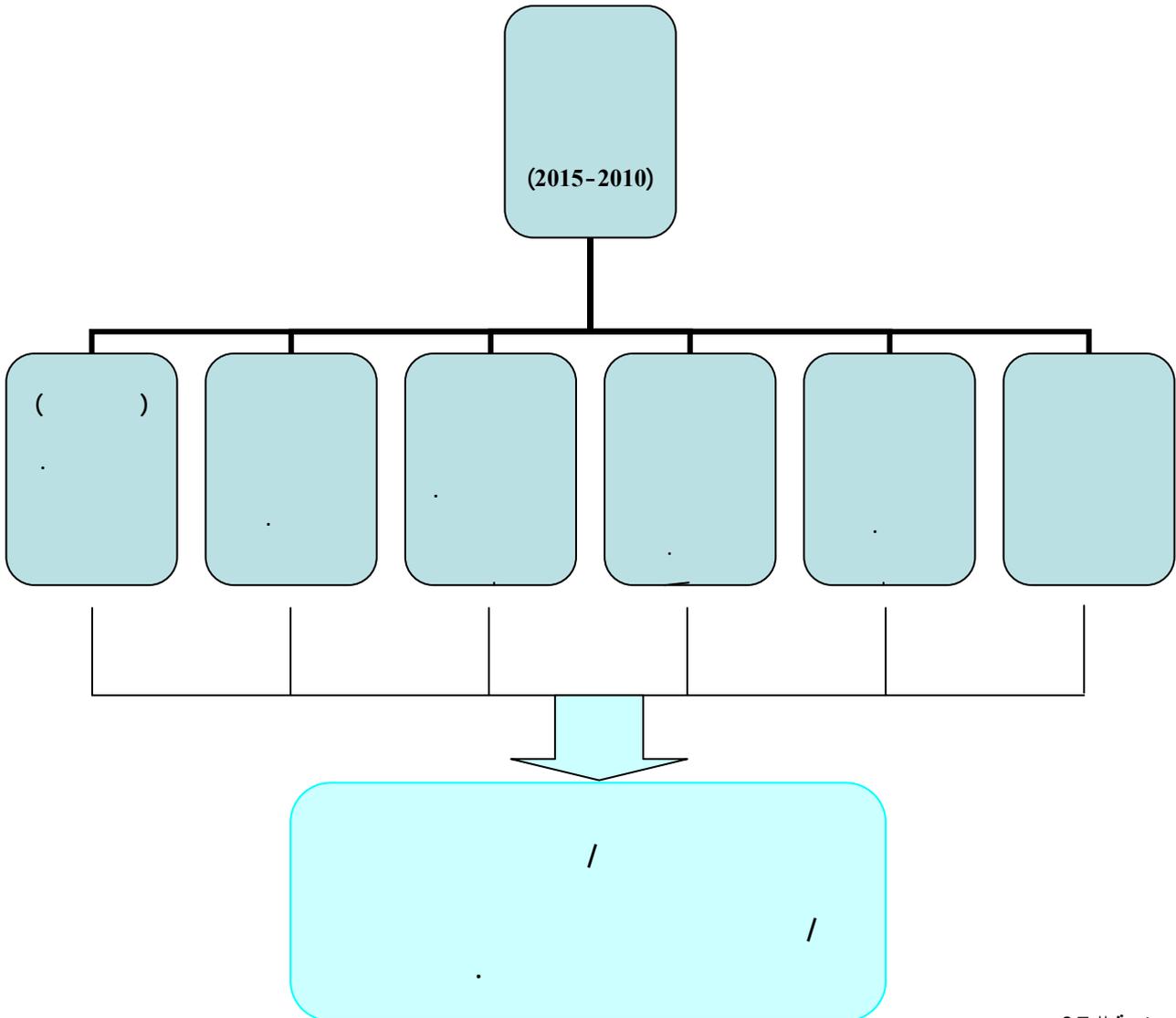
(2)

(2015-2010)

( / )

(2)

(2015-2010)



7-2-4 مشروع مقترح : الوكالة الإعلامية للمرأة العربية

" "

-SWOT

-

:

-

-

-

-

-

-

.( )

)

-

-

-

:

(

)

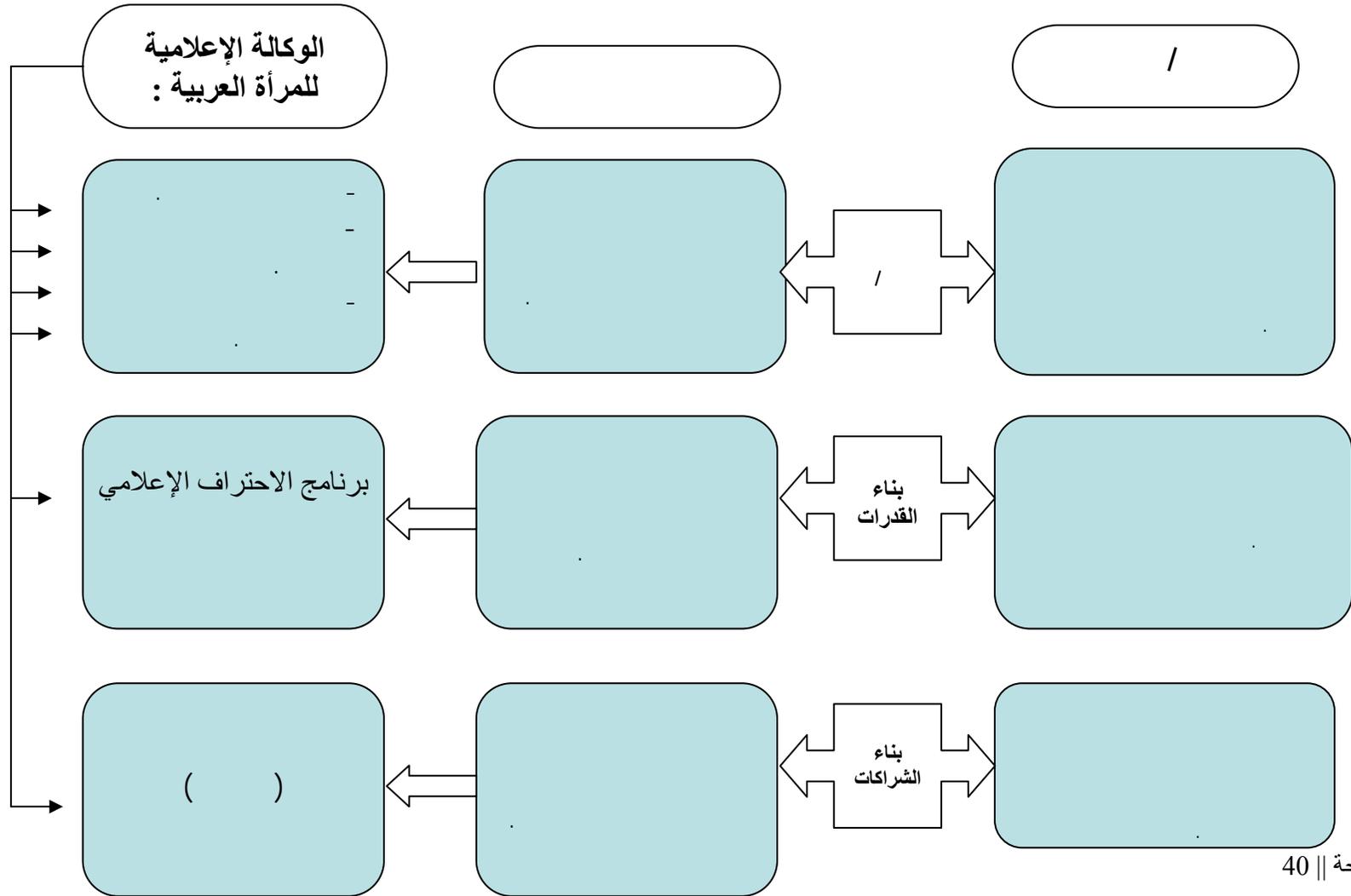
(

( )

( ..

(3)

(3)



- .1  
2004.
- .2  
1990.
- .3  
( )  
1995.
- .4  
1998 ( )
- .5  
2006 ( ) : 2005- 1995
- .6  
( )  
1994.
- .7  
2004.
- .8  
2007.

:		.9
	.1979	:
:		.10
		.1994
		.11
		:
		.1988
		.12
.1996		:
	:	.13
		.1987
	:	.14
		.2003
		.15
.2004		
:		.16
		.1999
		.17
.1979		
:	( )	.18
.2007		:

)	( )	.19
.2006	: (2005 29-28	
:		.20
	.1985	
		.21
	.1986	
		.22
	-	
	.1996	
:		.23
		.1999
		.24
	.1999	
:		.25
	.2003	
.2004	:	.26
	:	.27
		.1995
.1994	:	.28

		.29
	.1986	
.2002	:	.30
		.31
	.2005	:
		.32
	.1988	:
	:	.33
		.2000
	:	.34
	.1980	
	:	.35
		.1988
		.36
	.1997	:
		.37
.2000	:	
	:	.38
		.2001

	( )	.39
.2007		
		.40
28-23		
	.1999	
	( )	.41
.2006	: 2005 23-21	
	:	-
		.1
	.2005	
1939 1919		.2
	.1966	
		.3
	1997/1996	
	.2001	
		.4
	. 2003	
1997 - 1990		.5
	.2002	

	.6
	.1995
	.7
.1989	
	.8
.1988	
	.9
	.2004
	.10
	.1996
	.11
	.2003
	.12
	(Talk Show)
	.2004
	.13
1985 1975	
	.1989

	.14
1998 – 1983	
.2000	
	.15
.2003	
	.16
	. 2003
:	.17
	:
	.1999
:	.18
1994-1991	
	.1999
	.19
	.2005
	.20
	..
	.2005
	.21
1995-1985	
.1999	

	.22
:	
.1990	
	.23
1982	
	.24
.2002	1956-1919
	.25
	:
	. 1999
:	.26
.1979	
	.27
.1996	
	.28
1985	
	.1988
	.29
	.1998



		.38
.2000		
		.39
.2005		
		.40
	.2001	
		.41
		.1999
		.42
	-	
	.1994	
		.43
.2001		
		.44
1984		
	.1986	
	-	.45
		.1997

(1)  
(2001 / 3-2 )

" " 2002 3-2

" " : :

- (
- 
- 
- 
- 
- 
- 

: (

:

•

•

•

•

•

•

: (

:

•

•

•

•

•

: (

:

•

•

•

•

•

•

(2)

" : "

(2006 / 15-13 )

2002 3-2

:

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•