

الرقم	الموضوع <i>Femme et participation économique</i>		مركز المرأة العربية للتدريب والبحوث 
البلد <i>Algérie</i>	موقع الواب :	المصدر : <i>Horizon</i>	
العدد و [ص]:	التاريخ <i>2012-09-16</i>		

## Entrepreneuriat Féminin L'autre voie pour se réaliser

Les travaux du 3e colloque international sur l'entrepreneuriat féminin ont été ouverts, hier, à l'hôtel El Djazaïr.

Organisé en collaboration avec les belges, ce colloque constitue la dernière étape de l'étude sur l'état des lieux de l'entrepreneuriat féminin en Algérie. Les objectifs assignés à cette rencontre concernent l'implication des acteurs dans la finalisation des recommandations et la vérification de la cohérence de l'ensemble des recommandations et actions proposées, notamment au niveau de la programmation dans le temps et de leur concordance avec les moyens humains et matériels. Le représentant de l'Angem a soutenu, lors son intervention, que ce mécanisme est un instrument pour lutter contre le chômage. « En Algérie, il s'inscrit dans le cadre du développement social visé par les pouvoirs publics », a-t-il indiqué. « Ce développement a pour but de promouvoir les capacités des individus et des populations à se prendre en charge et d'atteindre un niveau de vie décent », a-t-il ajouté. C'est une politique de soutien direct qui se propose comme alternative à l'assistanat. Ce mécanisme a permis aux femmes de travailler à domicile. Les statistiques sont éloquentes. Sur 586 877 projets financés par l'Angem, 391 251 crédits ont été octroyés aux femmes. Cet intervenant affirmera que le dossier pour l'octroi du crédit a été simplifié, en plus de son rapide traitement avec la possibilité de travailler à domicile pour certaines femmes. Les domaines d'activités visés par les femmes sont l'agriculture, les petites industries, les services, le bâtiment et les travaux publics, l'artisanat et le commerce. La représentante de l'Ansej a, quant à elle, avancé un taux de 11% de projets soutenus par ce mécanisme au profit des femmes grâce aux prêts sans intérêt. Trois ateliers sont prévus durant ce colloque. Le premier abordera le capital humain et la consolidation de la culture entrepreneuriale. Il nécessitera l'implication d'opérateurs du monde de l'entreprise, d'universités et de la formation professionnelle. Le deuxième atelier concerne l'accès au marché et au financement ainsi que le réseautage (net working) et le système d'information. Le troisième atelier se penchera sur le déploiement régional et spatial de l'entrepreneuriat féminin. Les recommandations des trois ateliers seront soumises pour concertation aux acteurs concernés ou impliqués dans la promotion et le développement de l'entrepreneuriat féminin.

**Rabéa F.**