



*RACHDA*

*Initiative Régionale Genre*

*Santé Reproductive, Genre, Violence et Islam :  
Plaidoyer pour le changement*

*Manuel de formation des formateurs/trices*

*Soheib Bencheick  
Faiza Benhadid*

*Algérie, 2003*

### Contexte

RACHDA se propose de consolider son intervention en faveur de la conscientisation des femmes et du renforcement de leur pouvoir politique et de leurs droits civiques. En effet, la majorité écrasante des femmes ne connaissent pas leurs droits même parmi les plus élémentaires: citoyennes à part entière, bon nombre d'entre elles, dans les villes comme dans les campagnes ne disposent même pas de carte d'identité, encore moins de carte d'électrice.

Enfin, il ne suffit pas d'habiliter les femmes sur le plan de leurs droits individuels ou de renforcer leur leadership politique dans le sens d'une plus forte présence dans les lieux traditionnellement masculins: syndicats, partis politiques, conseils communaux, etc....pour provoquer le changement au sein de la société et celui des comportements, il s'agit aussi d'œuvrer d'une façon méthodique et pédagogique en vue de contribuer à ce changement.

De ce fait, ces activités visent à renforcer les capacités de RACHDA et de ses partenaires en matière de communication, de plaidoyer grâce à l'élaboration d'outils et de matériel d'information et de sensibilisation et à la formation, afin de permettre aux femmes et aux militant(e)s qui œuvrent à la concrétisation des objectifs du Genre, au niveau individuel ou institutionnel (société civile et politique) d'agir avec des moyens appropriés et de garantir des résultats à plus ou moins long terme.

### Cadre de référence

Cet outil fondamental, en plus de contribuer à la promotion de l'égalité et des valeurs démocratiques en Algérie<sup>1</sup>, a pour but de renforcer les capacités de RACHDA: il est élaboré dans le contexte de l'Initiative Régional Genre<sup>2</sup>, projet financé par le gouvernement italien et sponsorisé par le UNFPA avec le soutien technique d son équipe d'Appui technique pour les Etats Arabes

1. Ce matériel représente le cadre conceptuel pour les questions sensibles du genre et de la santé reproductive et sexuelle sur lequel on peut établir l'analyse du point de vue de l'Islam dans une manière " facile " à un niveau qui puisse permettre plusieurs et différentes catégories des hommes et des femmes de le contrôler afin de l'employer pour défendre des questions critiques et destinés en même temps.
2. Le premier cadre d'élaboration du matériel comporte les axes les plus importants pour le contenu, la durée et la méthodologie préconisée :
  - a) Techniques de communication et de plaidoyer, face-à-face, discours, débats...
  - b) Techniques et cadre d'analyse Genre,
  - c) Clarification questions sensibles et définitions des concepts
    - Santé Reproductive et sexuelle y-compris perspective Droits Humains,

<sup>1</sup> Et une fois testé dans les autres pays arabes et pourquoi pas dans d'autres régions ou le UNFPA intervient, tel que recommandé à la revue finale du projet Initiative Régionale Genre.

<sup>2</sup> Exécuté dans trois pays du bassin méditerranéen : Algérie, Maroc et Palestine

- Habilitation de la femme, égalité et équité Genre /entre les sexes dans une perspective genre dans la société traditionnelle,
  - Caractéristiques Genre : social et biologique, rôles Genre
  - Accès aux ressources et leur contrôle ;
  - Violence fondée sur le genre à travers l('approche cycle de vie,
  - Aspects socioculturels, coutumes et traditions, barrières : exemples concrets (positifs et négatifs) y-compris par rapport à la participation masculine
  - Aspects démocratiques, juridiques et légaux au niveau national y-compris par rapport aux conventions internationales ratifiées par le pays
- d) Aspects religieux : basés sur des références authentiques argumentation/contre-argumentation en vue d'appuyer toutes les idées maîtresses soit pour consolider (le pour) soit pour prouver le contraire(le contre) selon le principe-même du plaidoyer : position-opposition ou encore opposition-position.

■ **Ce matériel est appelé à être utilisé dans les deux langues : en arabe et en français et à être adapté au contexte de chaque pays où il sera utilisé.**

### Objectif Général

■ Cette formation se propose de créer des pratiques et des activités dont les résultats seront plus efficaces et plus durables en vue d'apporter un soutien aux questions de Santé Reproductive et Sexuelle ; Egalité et Equité Genre et lutte contre la Violence fondée sur le Genre en développant les capacités et les techniques de plaidoyer et une meilleure compréhension de la position de l'Islam par rapport à ses questions.

### Objectifs spécifiques:

- Renforcer les capacités des ONGs, parlementaires et autres acteurs oeuvrant dans le domaine des droits reproductifs, de l'équité et de l'égalité entre les femmes et les hommes afin de plaider efficacement pour ces questions ;
- Développer les compétences des femmes sur les plans méthodologique et stratégique dans les domaines et techniques de plaidoyer en faveur de la promotion de la femme et de l'égalité des droits, au niveau individuel et institutionnel.

### Populations-cibles :

- Ce matériel devrait être de niveau à être utilisé par plusieurs types de populations-cibles et de groupes, hommes et femmes aussi bien dans la société civile que dans les institutions gouvernementales
- Il peut donc être un support aussi bien pour les ONGs (femmes, droits de la personne humaine, démocratie...), les partis politiques ; Les élus ; Les médias, les représentant(e)s de départements gouvernementaux ou de professions libérales chargés de défendre et d'appliquer ces principes ( Ministères : Condition féminine et de la famille, solidarité et affaires sociales ; santé et de la population ; Justice, avocat(e)s ; magistrats...)

## Programme

### Plaidoyer

Plusieurs sessions qui incluent :

1. Plaidoyer : une vision globale
2. Questions plaidoyer, objectives et les dynamique de pourvoir
3. Les stratégies de communication et prestataires
4. Elaborer le message et le rendre accessible
5. Construction des réseaux et coalitions
6. Mettre en application un plan pour le plaidoyer

### Santé Sexuelle et Reproductive

Principes et concepts de base

- ✗ Santé sexuelle et Reproductive
- ✗ Habilitation de la femme
- ✗ Egalité Genre
- ✗ Equité Genre

### La position de l'Islam des questions susmentionnées

### Participation de l'homme dans la Santé Reproductive et le Cadre du Genre

- ✗ Barrières de famille
- ✗ Barrières de groupe pair/collègues et/ou communauté
- ✗ Barrières dues aux politiques nationales et aux programmes

### Position de l'Islam concernant les questions sus-mentionnées (Sunna et Coran) concernant les questions susmentionnées (le social et le biologique)

### Qu'est ce que l'analyse de Genre ?

### Sexe et Genre

### Position de l'Islam concernant les questions sus-mentionnées (Sunna et Coran) concernant les questions susmentionnées (le social et le biologique)

- ✗ Caractéristiques du Genre
- ✗ Le social et le biologique
- ✗ Définitions des rôles
- ✗ Caractéristiques de chaque rôle

### Position de l'Islam concernant les questions sus-mentionnées

### Accès aux/ Contrôle des Ressources

Définitions : Accès et contrôle

Types de ressources :

- ✘ Ressources économiques
- ✘ Ressources politiques
- ✘ Ressources en matière d'information/éducation
- ✘ Ressources temps
- ✘ Ressources internes

### Position de l'Islam concernant les questions sus-mentionnées

#### Violence Fondée sur le Genre

- ☀ Qu'est ce que la violence ?
- ☀ Une vision internationale
- ☀ Définition de la violence fondée-sur-le-genre
- ☀ La perspective cycle de vie : une vision globale
- ☞ Violence fondée-sur-le-genre pendant la lecture du cycle de vie
- ☞ Impact sur la santé en générale et sur la santé sexuelle et reproductive en particulier
- ☞ Violence fondée-sur-le-genre et ses résultats sur la santé reproductive pendant le cycle de vie

#### Les différentes formes de violence fondée-sur-le-genre

- ☞ Violence fondée-sur-le-genre et droits humains en SSR
- ☞ La violence au niveau national : les formes et expériences variées
- ☞ Les mesures politiques et les différentes formes de VBG en Algérie : y-compris la code de la famille et du terrorisme et tuer des femmes au nom de l'Islam

#### La violence selon le point de vue d'Islam

### Position de l'Islam concernant les questions sus-mentionnées

- ☀ Réponses programmatiques et domaines centraux du FNUAP  
(exercice à la fin de la formation avec les participants/tes)

**Le contexte qui doit être concentré dessus afin de développer la vision de l'Islam concernant les sujets ci-dessus.**

### Chaque session doit comprendre les éléments suivants :

- Titre :** → Il doit mettre en exergue le thème principal de la session.
- Objectifs**
- Ils doivent décrire ce que les participant(e)s seront en mesure de faire à la fin de la session d'apprentissage afin de démontrer comment le niveau de connaissance a augmenté, les compétences/capacités techniques se sont améliorées ou les attitudes ont changé.
  - Le/la formateur/trice doit écrire sur un flipchart (feuille de papier blanc sur tableau) les objectifs d'apprentissage avant chaque session. Elle/il peut commencer chaque session par la révision de ces objectifs
- Temps :** → Doit indiquer la durée approximative de la session en tenant compte de la participation d'au moins 20 personnes.
- Vue d'ensemble** → Doit répartir<sup>3</sup> organiser le contenu de la session en sous-activités qui comprend la durée approximative pour chacune d'entre-elles (sous-activités)
- Matériel :** → Mettre la liste du matériel/équipements nécessaires à la conduite de chaque session.
- Présentations** → Faire la liste des transparents/PowerPoint pour chaque session. Ils doivent être en annexe de chaque session.
- Etapes :** → Sont les instructions qui facilitent la conduite de chaque session. Beaucoup de sessions de formation sont construites/organisées autour des 4 composantes du cycle d'apprentissage basé sur l'expérience : expérience, réflexion, généralisation et mise en pratique.
- L'expérience est un exercice ou une présentation participative où l'information est livrée à la discussion en vue de l'apprentissage/assimilation (learning).
- La réflexion aide les participant(e)s à réfléchir et analyser les nouvelles informations qui leur sont livrées et à développer leurs propres idées et points de vue sur la question.
- La généralisation permet aux participant(e)s d'apporter des conclusions et de tirer des leçons à partir des nouvelles informations.
- La mise en application les rend capables de visualiser comment ils/elles pourraient appliquer leurs nouvelles compétences à l'avenir.
- Flipchart :** → Il a été démontré que l'information est mieux saisie et assimilée lorsqu'elle est bien mise en exergue sur le flipchart.
- Notes pour le/la** → Peuvent être soulignées d'une façon ou d'une autre (gras, en couleurs différentes, en symbole...).

---

<sup>3</sup> break-down

**formateur/trice**

Elles peuvent concerner un contexte (background) ou d'autres façons (voir étapes) ou exercices pour conduire la session.

**Préparation**

→ Indique tout arrangement/contact auquel doit veiller le/la formateur/trice avant la session.

## Agenda

Journée	Sessions	Objectifs	Durée
1	Introduction	Ouverture de l'atelier Présentation des participant(e)s Attentes des participant(e)s Objectifs et règles de l'atelier Programme : agenda et contenu	2.00
	Vue d'ensemble sur le plaidoyer	Introduire le processus de plaidoyer et comment il peut contribuer à une politique de changement	2.30
	Questions de plaidoyer, objectifs et dynamique de pouvoir	Sélectionner les questions sensibles/plaidoyer ; élaborer un set d'objectifs focalisés ; identifier les sources de soutien et d'opposition	3.15
2	Communication stratégique - Analyse de l'audience	Identifier les audiences politiques et analyser leur intérêt sur une question spécifique de plaidoyer	1.45
	Développement du message et sa diffusion	Développer des messages de plaidoyer et mise en pratique de leur diffusion aux Décideurs	3.00
3	Construire les réseaux et les coalitions	Explorer le réseautage et la coalition comme un instrument de plaidoyer effectif	1.45
	Exécution d'un plan de plaidoyer	Développer un plan de plaidoyer comme suivi de l'atelier	2.00

# *Santé Reproductive, Genre, Violence et Islam : Plaidoyer pour le changement*

## **Introduction à l'atelier : Vue d'ensemble**

- ✿ Ouverture de l'atelier
- ✿ Présentation des participant(e)s
- ✿ Attentes des participant(e)s
- ✿ Objectifs et règles de l'atelier
- ✿ programme : agenda et contenu

## Introduction à l'atelier : vue d'ensemble

### Objectifs :

- Faire connaissance
- Comparer les attentes et les objectifs
- Présenter le cadre général et le programme de l'atelier

Durée : 45 mn

### Message majeur :

L'atelier va permettre aux participants d'acquérir les instruments pratiques et les compétences nécessaires pour intégrer l'approche Genre dans leur travail quotidien.

### Résultat attendu :

Les participants comprenant l'importance de cet atelier pour leur travail, leur relation avec leurs patients (femmes et couples) ; l'amélioration de la qualité de services et les droits des femmes en Santé Sexuelle et Reproductive.

### **Préparation**

Carnets pour prendre des notes ; stylos  
Organisation de la salle en (U) ou en 4 ou 5 tables rondes.  
Postites de couleurs  
Flipchart, feuilles et marqueurs

### *Introduction*

### Méthodes :

Duos/Séance plénière  
Présentation/discussion et séance plénière  
Exposés succincts (transparents ou slides)

Matériel : Flipchart no.1 : Introductions

### Temps :

5 mn	Interviews
30 mn	Séance plénière
35mn	Total

Préparation: Flipchart no.1  
Questionnaire de l'évaluation pré-test

## Processus

Le/la facilitateur/trice demande aux participants (e)s de :

- se réunir par deux en vue de répondre aux questions sur le flipchart

no.1.

- Chaque interview ne devra pas durer plus de deux minutes.
- Les questions peuvent varier ; la durée et la méthode aussi en fonction de plusieurs facteurs selon le contexte ou le/la facilitateur/trice.

### **Flipchart no.1**

<b>Introduction/Présentation</b>
Nom et fonction - Quand vous étiez petit (e), qu'auriez-vous voulu-vous être étant adulte ? - Si gagner sa vie n'était pas nécessaire, quels intérêts/activités auriez-vous aimé avoir ?

- Le/la facilitateur/trice doit guider les duos en leur indiquant le temps (2mn) chacun (e).
- Demander aux participant(e)s de choisir quelqu'un(e) qu'il(elles) ne connaissent pas bien. Chaque participant(e) (A et B, un homme et une femme) prend 5mn pour interviewer son/sa collègue et prendre des notes (nom ; rôle ; profession, intérêts personnels). Puis en première A introduira B et B,A.
- Chaque participants(e) doit présenter son/sa partenaire.
- Chaque participant(e) peut apprendre aux autres quelque chose que les autres ne connaissent pas.

### *Présentation et du questionnaire pré-test*

- Demander aux participant(e)s de remplir le questionnaire pré-test
- finaliser son analyse pour la fin de l'atelier lors de la session de l'évaluation et de la préparation du plan d'action

#### Questionnaire pré-test GENRE, SANTE ET DEVELOPPEMENT

**Citer 3 à 4 mots clés pour définir les domaines suivants :**

**1. Santé Sexuelle et Reproductive**

- 
- 
- 

**2. Egalite et Equite**

- 
- 

**3. Genre**

- 
- 

**4. Violence**

**Citer 3 à 4 mots clés pour définir la position de l'Islam pour les domaines suivants :**

**4. Santé Sexuelle et Reproductive**

- 
- 
- 

**5. Egalite et Equite**

- 
- 

## 6. Genre

- 
- 

## 4. Violence contre les femmes

**Citer X formes de violence basée sur le Genre**

- 
- 
- 

**Citer X droits de la personne humaine dans les domaines que vous jugez prioritaires et pour les groupes suivants :**

Pour les femmes :

- 
- 
- 

Pour les hommes :

- 
- 
- 

Pour les jeunes :

- 
- 
- 

Pour les femmes

- 
- 
- 

Pour les hommes

- - 
  -
- Pour les jeunes
- - 
  -

**D'après vous, en quoi cette formation va changer / améliorer :**

**1. Votre prestation en tant que praticien(ne) et /ou militant(e):**

- 
- 
- 

**2. La prise en charge des individus et des couples :**

- 
- 
- 

**3. Votre vie personnelle :**

- 
-



## Attentes des participants

- Présenter le flipchart pour les « attentes ».
- Demander à chaque participant(e) de prendre 5 minutes pour écrire son intérêt/procuration/majeur(e) concernant la question genre et santé reproductive et de poser une question qu'il/elle voudrait voir traitée par cet atelier.
- Demander à chaque participant(e) ce qu'elle/il attend le plus de cet atelier et quelle est la préoccupation /question majeure à laquelle il devrait répondre.
- Utiliser ces questions et préoccupations à la fin de la journée.
- Le/la co-facilitateur/trice doit écrire les attentes pendant les présentations et leurs commentaires les réponses, mettant en évidence l'importance de l'atelier et de ses objectifs par rapport aux attentes exprimées par les participant(e)s.

## Objectifs de l'atelier et résultats escomptés

**Méthodes :** Présentation/questions

**Matériel :**

Flipchart no.3 :            objectifs  
Flipchart no 4 :           résultats attendus

**Durée :**                    10 minutes

**Préparation :**

Flipchart no.2 et 3  
Dossiers des participant(e) s  
- Objectifs  
- Résultats attendus

## Processus

- Le/la facilitateur/trice présente brièvement les objectifs

Flipchart No 3

**Objectifs de l'atelier**

- Définir le cadre Genre, Santé et Développement.
- Examiner la différence entre Sexe et Genre ;
- Discuter l'approche genre et ses implications sur la santé, la santé reproductive et sexuelle y compris la violence contre les femmes et le VIH/SIDA
- Définir le cadre conceptuel du Genre et de la SSR à travers l'approche cycle de vie
- Définir le cadre de la SSR, y compris dans ses nouvelles dimensions telles que la violence contre les femmes et l'approche cycle de vie.
- Acquérir et appliquer les techniques nécessaires à l'opérationnalisation de l'approche Genre dans les services en SSR et dans l'analyse des projets de santé en général et en SSR, en particulier
- Intégrer l'approche Genre à travers des études de cas : VIH/SIDA, santé maternelle, violence contre les femmes et Genre.
- Acquérir les techniques et méthodologies qui permettront aux participant(e)s de s'assurer que l'approche Genre, Santé et Développement est intégrée dans leur travail et pratiques.

Le/La facilitateur/trice présente les résultats escomptés.

#### **Flipchart no.4**

##### **Résultats escomptés**

- 1. Comprendre :**  
**Genre, Santé et Développement, SSR, VCF, approche cycle de vie**
- 2. Apprendre :**  
**Intégration de la vision Genre dans la prestation de services, dans notre travail et nos pratiques au quotidien**

- Questions et discussions
- Introduction du programme de l'atelier, son contenu et l'agenda
- Présentation de la méthodologie que sera suivie qui tiendra principalement compte du principe que tous les participant(e)s ont des connaissances et une expérience que profitera à l'atelier et à l'amélioration du processus d'apprentissage.
- La participation de tou(te)s est requise à toutes les étapes : Plénières, travaux de groupes, facilitation, rédaction des rapports et évaluation.
- Des études de cas individuels, du pays des régions seront présentés et discutés.
- Le programme national de santé publique ou la politique de population pourraient éventuellement être partiellement/totalement analysés du point de vue de la perspective Genre.
- Ceci permettra non seulement de « contrôler » ce qui est appris au fur et à mesure mais aussi de réfléchir sur les recommandations qui permettront de renforcer les services, les programmes et les politiques du point de vue de l'approche Genre et ses outils lors de l'exercice de reproduction/évaluation.

##### **Objectifs de l'atelier et résultats attendus.**

- Introduction du programme
  - o Présenter les résultats attendus/objectifs
  - o Présenter le programme
  - o Présenter les attentes de la personne chargée de la conduite de l'atelier en général et à travers les méthodes de formation (approche

participative, travaux de groupes, études de cas...) ainsi que les règles à respecter (ponctualité, assiduité, respect de l'autre, tolérance, participation).

---

- Préparation :**
- postites de couleurs
  - Agenda
  - Liste de participants
  - Objectifs
  - Résultats attendus (flipchart)
-

**AXE I :**  
**Plaidoyer**

Plusieurs sessions qui incluent :

1. Plaidoyer : une vision globale
2. Questions plaidoyer, objectives et les dynamique de pouvoir
3. Les stratégies de communication et prestataires
4. Elaborer le message et le rendre accessible
5. Construction des réseaux et coalitions
6. Mettre en application un plan pour le plaidoyer

## Session 1 : Vue d'ensemble sur le plaidoyer

### Objectifs

A la fin de cette session, les participant(e)s seront en mesure de :

1. Définir le plaidoyer
2. Identifier les étapes du processus de plaidoyer
3. Distinguer le «plaidoyer» des autres concepts tels que Information, Education, Communication (IEC), Marketing/Communication sociale....

### Durée et étapes de la session

- A. Qu'est ce que le plaidoyer : 45 mn
- B. Etapes du processus de plaidoyer : 1.00 h
- C. Plaidoyer et autres concepts : 45 mn  
= 2 heures 30 mn

### Matériel

- Flipchart et feuilles blanches, marqueurs, scotch
- Programme de l'atelier (flipchart/annexe et/ou PowerPoint)
- Objectifs de la session (flipchart/annexe et/ou PowerPoint)
- Echantillon des définitions du concept de plaidoyer
- Trois ensembles de cartes pré-imprimées contenant les étapes du processus de plaidoyer

### Annexes

1. Définitions du concept de plaidoyer
2. Les étapes du processus de plaidoyer
3. Plaidoyer et concepts y afférents
4. Ressources du/de la formateur/trice : «template» pour préparer les cartes de plaidoyer.

### Préparation

Avant la session de formation, transférer la série de définitions de plaidoyer sur un flipchart en utilisant une case/tableau pour chaque définition. Coller les dans la salle afin qu'elles soient visibles. Néanmoins, mettre la moitié du bas de la page sur la moitié du haut afin que les participant(e)s ne puissent pas les lire dès leur entrée dans la salle soit avant le démarrage de la session

**Déroulement de la session 1** : (note à la personne chargée de la formation)

\* Les définitions sur l'annexe 1 ne sont qu'un échantillon pour aider le/la formateur/trice. Il/elle est encouragé(e) à rechercher et inclure d'autres définitions sur le plaidoyer, y compris celles développées par d'autres organisations (nationales/locales).

\* Le/la formateur/trice devra aussi préparer trois ensembles/sets de processus de plaidoyer en utilisant le (template) tel que présenté dans l'annexe 4 des ressources du /de la formateur/trice. Etant donné que les participant(e)s vont travailler dans trois groupes, il serait bon d'utiliser des fiches cartonnées (index cards)/postites (stiff papers) de trois couleurs différentes.

Le texte pour chaque set/ensemble de cartes doit être le même mais les sets eux-mêmes doivent être de couleurs différentes.

## *A – Qu'est-ce que le plaidoyer ? (45mn)*

### **Etape N°1**

- Souhaiter la bienvenue aux participant(e)s à l'atelier de plaidoyer. Leur expliquer comment pendant cette période, ils/elles seront en mesure d'utiliser le plaidoyer comme un instrument pour influencer les décideurs afin de les rendre plus favorables aux questions qui nous intéressent telles que Genre, Santé Reproductive, Habilitation de la Femme....
- Revoir le programme et l'objectif général de l'atelier. Susciter les questions et commentaires afin de clarifier tout point obscur éventuel.

#### Note à la personne chargée de la formation

Comme une activité « d'ouverture », il est possible d'inviter l'un/l'une des spécialistes expérimenté(e)s en SSR ou EEG à faire quelques commentaires. Demander à l'intervenant/e de considérer une question comme celle qui suit (à titre d'exemple) :

- La capacité des ONGs et des associations locales/communautaires qui représentent la population qui traditionnellement n'ont aucune voix dans le processus de prise de décisions.
- Le rôle croissant des ONGs dans le forum international tel que Le Caire ; Le Caire+5 et Beijing, Beijing+5.
- Une histoire personnelle ou un succès local illustrant comment le plaidoyer a conduit à un changement de politique.

### **Etape N°2**

- Revoir les objectifs d'apprentissage de la session 1.

### **Etape N° 3**

- Comme premier pas, le groupe doit se mettre d'accord sur une définition opératoire du concept de plaidoyer. Beaucoup de participant(e)s viendront certainement à l'atelier avec une connaissance et une compréhension du terme Plaidoyer.
- Au démarrage, il est possible de faire un « remue méninges » et demander aux participant(e)s un mot qu'ils/elles associent à Plaidoyer. Il est possible aussi afin de détendre le groupe de circuler dans la salle et de demander à chaque personne de dire le mot qui lui vient à l'esprit quand elle pense à plaidoyer.
- Ecrire tous les mots sur le flipchart et faire attention à prendre en compte tous les apports.

La répétition n'est pas un problème, ajouter seulement une croix ou un signe (tick mark) à côté des phrases/mots qui sont répétés.

Mots associés à Plaidoyer	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Défendre</li><li>• Sensibiliser</li><li>• Changement</li><li>• Persuader</li><li>• Communication</li><li>• Procurer une solution</li><li>• (Exposure)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Influence</li><li>• Interviewer</li><li>• Prendre une décision</li><li>• Lobbying</li><li>• Attirer l'attention</li><li>• Vendre une idée</li></ul>

#### **Etape N°4**

- Une fois que le groupe a établi une longue liste de termes associés à Plaidoyer, partager avec lui quelques définitions telles que développées par différents réseaux et organisations.
- Tourner dans la salle et découvrir les définitions qui étaient cachées (flipchart) ou exposer les PowerPoint.

Définitions : 2 exemples

<p>Le Plaidoyer est un acte ou un processus de soutien à une cause ou à une question. Une campagne de plaidoyer est un ensemble d'actions ciblées en soutien à cette cause/question.</p> <p>Nous plaidons pour une cause ou une question parce que nous voulons :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Construire un soutien pour cette cause/question ;</li><li>• Influencer les autres pour la soutenir ou</li><li>• Essayer d'influencer ou de changer la législation qui l'affecte</li></ul> <p style="text-align: right;">IPPF</p>
--

<p>Le Plaidoyer est s'exprimer, attirer l'attention de la communauté autour d'une question importante et orienter les décideurs vers une solution. Plaidoyer veut dire travailler avec d'autres personnes et organisations pour marquer une différence.</p> <p style="text-align: right;">CEDPA</p>
---

#### **Etape N° 5**

- Ajouter deux ou trois autres définitions (annexe 1) ou sources locales.
- Une fois les définitions exposées et revues, demander au groupe de regarder les définitions qui sont affichées et de mettre en évidence les termes qui ont apparu sur la liste initiale (remue-méninges). Il est possible d'utiliser un marqueur.

Quelles sont les différences ou similitudes majeures entre les définitions ?

#### **Etape N° 6**

C'est là où le groupe doit consentir à une définition opérationnelle du plaidoyer qui sera utilisée

pour toute la durée de l'atelier.

\* Si le temps le permet, il est possible de conduire le groupe dans le choix des éléments les plus importants de leur liste de brainstorming tout en prenant le complément dans les définitions affichées ou présentées.

\* Si le temps est plus limité, le groupe peut commencer avec sa « définition préférée » parmi celles qui sont affichées et la modifier jusqu'à ce que ces apports soient bien mis en évidence (well-reflected). Quelle que soit la définition, elle est juste un point de référence et peut être améliorée/amendée à n'importe quel moment.

Note à la personne chargée de la formation :

CEDPA a conduit les ateliers de Plaidoyer dans beaucoup de pays et beaucoup de langues. Les groupes locaux de Plaidoyer doivent être consultés pour déterminer les mots/concepts les plus appropriés pour exprimer/nommer le plaidoyer dans le langage local/national qui peut changer d'une communauté à une autre ou d'un pays à un autre, même s'ils utilisent le même langage (ex : Dâawa).

**Etape N° 7**

- Distribuer Annexe N° 1

**B - Etapes du processus de plaidoyer** : 1 heure

**Etape N° 1**

- Maintenant que le consensus a été obtenu autour de la définition du plaidoyer, il faudra travailler sur les étapes qui vont tracer le processus de plaidoyer. L'expérience a montré que le processus est vraiment rarement un processus ordonné et linéaire. Certains des réseaux de plaidoyer qui connaissent le plus de succès opèrent d'une façon opportune dans un environnement chaotique. Néanmoins, la capacité à saisir les opportunités ne devrait pas réduire l'importance d'un processus « sound » et d'une planification mesurée (careful).
- L'exercice suivant a pour but de démontrer comment le fait d'observer/regarder le plaidoyer d'une façon systématique peut aider les participant(e)s à planifier des activités efficaces de plaidoyer
- Organiser les participant(e)s en trois groupes dont chacun s'associera à une table de travail. Il est possible de leur demander de « count off » par trois ou par couleur selon les sets de cartes de plaidoyer.

**Etape N° 2 :**

- Lorsque les participants sont répartis en trois groupes, distribuer à chacun d'entre eux (groupe) un ensemble de cartes de plaidoyer (voir le modèle à la fin de l'annexe 4).
- Expliquer que chaque carte représente une étape du processus de plaidoyer écrite sur le côté et la définition de chaque étape/terme sur l'autre côté.
- Présenter l'orientation pour les groupes de travail

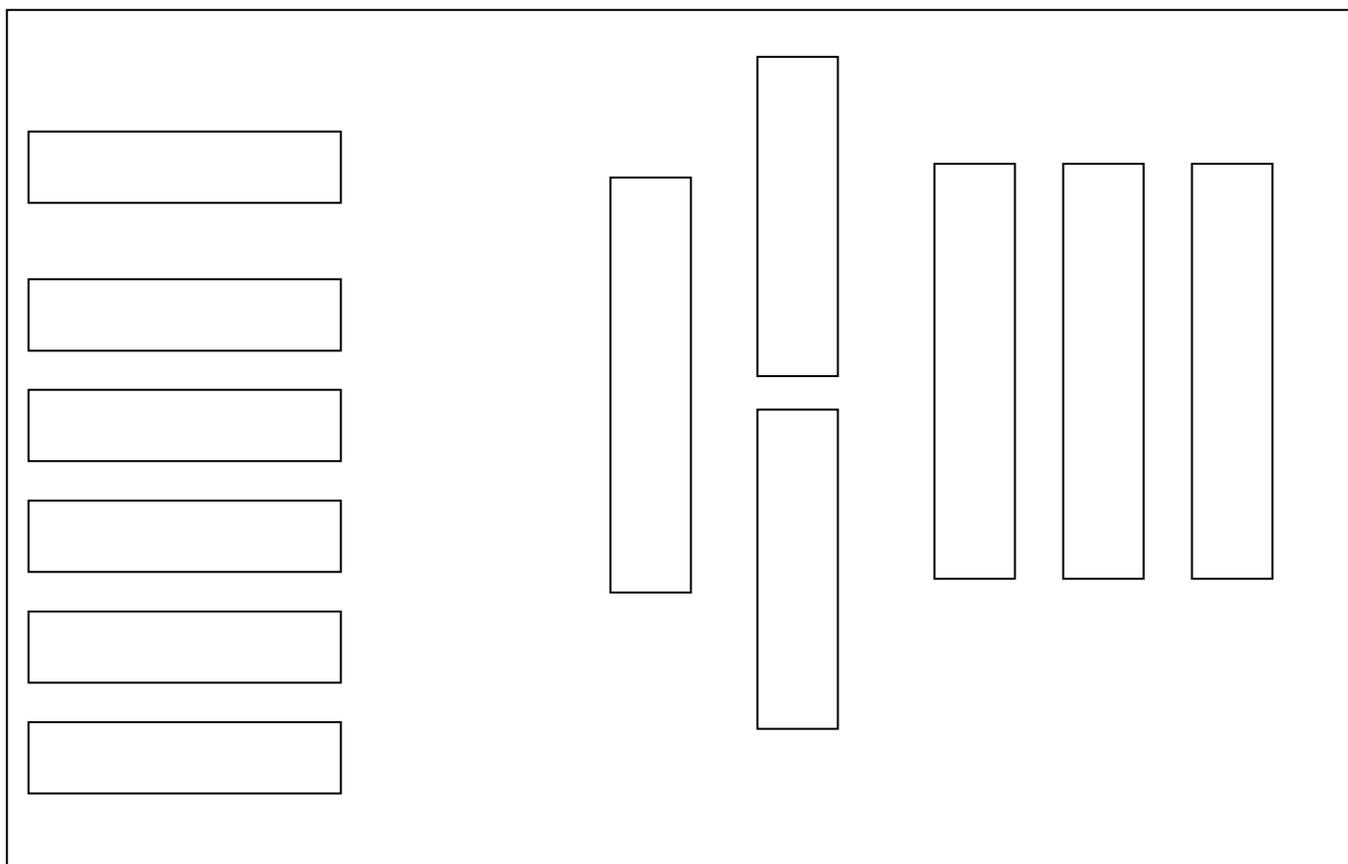
**Orientation :**

Imaginer que votre groupe est en train de planifier pour une campagne de Plaidoyer. Organiser les cartes de façon à refléter comment vous voulez entreprendre chaque étape du processus de plaidoyer.

Durée : 20 mn

Chaque groupe peut organiser ses cartes sur la table, le tableau ou sur le mur.

- Pour l'information des personnes chargées de la formation en général, les groupes organisent leurs cartes de la façon qui suit, mais la créativité est à encourager bien évidemment.



**Etape N° 3 :**

- Après 20 mn, circuler pour voir si chaque groupe a fini. Assurez-vous que chaque groupe a placé ses cartes à un endroit précis (mur, tableau, table) de façon à être vues par les autres groupes.
- Après cela, demander au 1<sup>er</sup> groupe de présenter son travail; demander s'il y a eu discussion, débat pour certaines cartes. Vérifier qu'il n'y a pas de questions en suspens ou de points qui n'ont pas été clarifiés puis passer au second et troisième groupe en procédant de la même façon.

**Etape N° 4 :**

- Une fois la présentation des trois groupes terminée, diriger une discussion autour des

similitudes et/ou des différences selon lesquelles les groupes ont organisé leurs cartes.

- Est-ce que les groupes ont des points de commencement différents ou identiques ? Est-ce qu'ils ont terminé leur processus de la même façon ou différemment ?
- Est-ce qu'il y a eu des étapes qui ont été organisées ensemble telles un « paquet » par plus qu'un groupe ? (fréquemment les groupes relient l'audience + le message + canaux ou exécution + évaluation).
- Est-ce qu'il y a des étapes importantes qui ont été laissées en dehors du processus ?

### **Etape N° 5 :**

- Afin de faire la synthèse, présenter l'annexe 2 qui concerne les étapes du processus de plaidoyer (PowerPoint/flipchart ou transparent/. C'est en général le modèle qu'utilise CEDPA (Centre pour les Activités de Développement et de Population) en tant que processus de plaidoyer.
  1. Les militant(e)s (advocates) commencent généralement avec la « question » autour de laquelle ils/elles veulent promouvoir un changement de politique. La question est bien centrée/focalisée, claire et largement (widely felt by the constituents) du groupe de plaidoyer.
  2. Après cela, les membres du groupe articulent un but de plaidoyer (moyen ou long terme comme une sorte de vision : le bien-être des couples, l'égalité entre les femmes et les hommes ; l'habilitation des femmes....) et un objectif (court terme, spécifique, mesurable) fondé sur la question de plaidoyer.
  3. Les militant(e)s/advocates identifient l'audience-clé (politique/prise de décision) sur les décideurs qui ont le pouvoir (bring about) du changement de politique.
  4. Après cela, ils/elles doivent développer le message (de plaidoyer) et l'adapter aux intérêts de l'audience.
  5. Les canaux de communication appropriés pour diffuser le message à l'audience sont sélectionnés. Cela peut être une conférence de presse, un paquet/brochure qui porte sur la question, une conférence pour les décideurs et ceux qui élaborent les politiques dans le pays (cela varie en fonction de la « question » de plaidoyer).
  6. Comme étape suivante, le groupe de plaidoyer doit veiller à élargir sa base de soutien au sein des membres de la société civile et autres alliés.
  7. Le groupe doit mobiliser les fonds et autres ressources comme soutien à sa campagne de plaidoyer.
  8. Finalement, le groupe exécute sa stratégie de Plaidoyer conformément à un plan d'action.
  9. La collecte de données se trouve sur le côté (run up the side of the model) dans le modèle parce que c'est un support pour plusieurs étapes. Les organisateurs/trices ont souvent besoins de faire des recherches sur les prises de positions de l'audience quant à la question de plaidoyer. La collecte des données est une étape en progrès (on-going step).
  10. De plus, le suivi et l'évaluation sont en parallèle/à travers le processus de plaidoyer. Avant de commencer leur campagne de plaidoyer, les organisateurs/trices doivent déterminer comment ils/elles vont assurer le suivi de leur plan d'exécution. En plus de cela, ils/elles doivent décider comment évaluer et/ou mesurer les résultats. Peuvent-ils/elles s'attendre d'une façon réaliste à provoquer/initier un changement dans les politiques, les programmes ou le financement comme un «résultat de leurs efforts» ? En d'autres termes, qu'est ce qui devra être différent après la campagne de

plaidoyer ? Comment le groupe saura-t'il si les choses ont notamment changé ?

### **Etape N° 6 :**

- Rappeler au groupe que souvent nous menons des activités de changement dans un environnement perturbé. Nous ne sommes pas toujours en mesure de suivre/exécuter le processus tel que nous l'avons présenté dans le modèle. Néanmoins, une analyse et une compréhension systématique du processus de plaidoyer nous aideront à bien planifier (chaque fois que cela sera nécessaire/possible), à utiliser les ressources d'une façon efficace et à rester focalisé sur notre ultime objectif de plaidoyer.

### **C – Plaidoyer et concepts y afférents**

#### **Etape N° 1 :**

- A présent, les participant(e)s ont revu les différentes définitions de plaidoyer et se sont familiarisés avec les étapes du processus de plaidoyer. Les ONGs féminines ou les APF (celles qui s'intéressent aux questions de SSR/PF) utilisent les instruments et techniques de plaidoyer depuis quelques années déjà. Pourtant, il y a très souvent confusion entre plaidoyer et d'autres concepts qui partagent des éléments communs. Ces concepts comprennent : IEC; marketing/communication sociale ; relations publiques et autres...
- Afin de parachever la clarification de ce qu'est le plaidoyer, il est important de préciser ce qu'il ne l'est pas.
- Ceci est un exercice court qui va nous aider à comparer et à différencier le plaidoyer des autres concepts.
- Dessiner/tracer ce tableau sur un flipchart :

<b>Plaidoyer et concepts y afférents</b>			
<b>Concept/approche</b>	<b>Audience/groupe ciblé</b>	<b>Objectif</b>	<b>Comment mesurer le succès/l'impact</b>
IEC			
Relations Publiques			
Plaidoyer			

#### **Etape N° 2 :**

- Les résultats de l'exercice ci-dessus seront autant d'opportunités pour recenser l'expérience des participant(e)s dans l'IEC ou autres approches qui touchent au changement social. Demander si quelqu'un/e dans le groupe a déjà géré une campagne IEC, ce qui aidera à compléter la colonne ci-dessus.
- Demander "qui est le groupe/audience cible dans une campagne IEC ?". Les réponses possibles incluent : les hommes, les femmes, les jeunes, une région, une communauté... Les réponses peuvent varier d'une stratégie IEC à une autre mais le plus souvent la cible est une population particulière définie par sexe, âge, aire géographique... Ecrire les réponses dans la case correspondante.
- Demander "quel est l'objectif d'une campagne IEC ? Les réponses possibles incluent :

sensibiliser, prendre conscience, changer le comportement...”, écrire ”changer le comportement” dans la case appropriée.

- Demander “comment mesurer le succès d’une campagne IEC ?” En d’autres termes, quels indicateurs de changement vont indiquer aux organisateurs/trices que leur campagne est un succès ? Les réponses vont varier selon les objectifs de chaque campagne mais il est possible d’écrire plusieurs exemples pourvus par les participant(e)s tels que % de jeunes utilisant le condom ; % d’adultes qui savent comment accéder aux services de PF.

### **Etape N° 3 :**

- Beaucoup de personnes sont familières avec les Relations Publiques ou les campagnes de publicité auxquelles un grand nombre de compagnies privées ont recours pour vendre leurs produits.
- Demander aux participant(e)s d’identifier une campagne locale qui est connue par le grand public.
- Appliquer/poser les questions ci-dessus dans le cas d’une campagne de Relations Publiques.

Exemple pour la personne chargée de la formation :

Exemple : Compagnie d’aviation	
Audience/groupe cible :	Le consommateur algérien (des deux sexes)
Objectif :	Promouvoir l’image de l’entreprise et les produits (boost sales)
Mesure du succès :	Accroître la vente de billets/Accroître % de nouveaux passagers
Compléter le tableau avec un autre exemple local	

### **Etape N° 4 :**

- A la fin, aider le groupe à analyser/considérer une campagne de plaidoyer. Répéter les mêmes questions et remplir les cases correspondantes avec les réponses qui seront données par les participant(e)s. Les réponses courantes/communes qui sont données pour la campagne de plaidoyer sont :

**Audience/groupe cible :** ceux qui font les politiques soit les décideurs qui ont le pouvoir/l’autorité sur l’objectif de plaidoyer.

**Objectif :** change les politiques, les programmes ou l’attribution des ressources/fonds publics.

**Mesure du succès :** adoption d’une nouvelle/plus favorable politique/nouveau programme (% dans l’attribution des fonds/budget) nouvelle ligne dans le budget du secteur public (ex. discrimination positive pour la création d’emplois pour les femmes)

### **Etape N° 5 :**

- Afin de résumer cet exercice, demander aux participant(e)s de réfléchir sur ce qui suit :  
 “Quels éléments ces approches ont-elles de commun ?”

Les réponses incluent :

- Ce sont toutes des stratégies pour promouvoir le changement.
  - Elles sont presque toutes (all most) effectives/efficaces lorsqu'elles sont systématiquement planifiées.
  - Elles supposent toutes l'identification d'une audience/groupe cible et en fonction de cela élaboration de messages adaptés.
- Insister sur le fait que le plaidoyer reste quand même différent des autres approches parce que le plaidoyer cherche (seeks) le changement d'une politique ou d'un programme. A l'image de l'IEC, le plaidoyer a besoin d'une étape intermédiaire pour susciter la prise de conscience du groupe/audience cible mais il ne s'arrête pas à cette étape. Le processus de plaidoyer est achevé lorsque le décideur prend une initiative, enclenche une action politique.
  - Les participant(e)s pourraient insister sur le fait qu'une campagne de plaidoyer peut viser un large public ; cela est vrai, mais là aussi, c'est un moyen, une étape afin que la prise de conscience du public qui aura été créée/suscitée constitue un moyen de pression supplémentaire sur les décideurs.
  - Rappeler aux participant(e)s qu'ils/elles peuvent faire la différence entre une stratégie IEC et une stratégie Plaidoyer en portant leur attention sur les objectifs.

#### **Etape N° 6 :**

- Distribuer l'annexe 3 “Plaidoyer et concepts y afférents” et en revoir le contenu avec les participants.

## ANNEXE 1

### Echantillon de définitions du plaidoyer

Les définitions ci-dessous reflètent comment plusieurs organisations comprennent et opérationnalisent le plaidoyer.

- “Le plaidoyer est un acte ou un processus pour soutenir une cause ou une question. Une campagne de plaidoyer est un ensemble d’actions ciblées pour soutenir cette cause ou cette question. Nous plaidons pour une cause ou une question donnée parce que nous voulons :
  - Créer/construire un soutien pour cette cause ou question ;
  - Influencer les autres pour qu’ils/elles la supportent ;
  - Essayer d’influencer ou de changer la législation qui affecte cette cause”.

- “Le plaidoyer est un processus qui implique une série d’actions politiques conduites par des organisations citoyennes en vue de transformer les relations de pouvoir. L’objectif (purpose) du plaidoyer est de réaliser des changements politiques spécifiques qui auront des bénéfices pour la population impliquée dans ce processus. Ces changements peuvent avoir lieu dans le secteur privé ou public. Un plaidoyer efficace/efficient doit être conduit conformément à un plan stratégique et dans des délais raisonnables”

Fondation Arias (Costa Rica)

- “Le plaidoyer est s’exprimer (speak out), susciter /porter (draw) l’attention d’une communauté quant à une question importante et orienter les décideurs vers une solution. Plaidoyer c’est travailler avec d’autres personnes et d’autres organisations pour apporter/créer une différence.”

CEDPA - Le Caire, Beijing et après (beyond)  
Guide de plaidoyer pour les femmes leaders

- “Le plaidoyer est défini comme la promotion d’une cause ou le fait d’influencer sur une politique, (finding streams ;.....) ou n’importe quelle autre activité déterminée politiquement”.

Plaidoyer pour les jeunes – Advocacy 101 (Advocates).

- “Des collègues en Inde décrivent le plaidoyer comme étant un processus organisé, systématique, intentionnel d’éléments (matters) d’influence portant sur l’intérêt public ou le changement des relations de pouvoir afin d’améliorer les vies des (disenfranchised/intouchables). D’autres collègues en Amérique Latine définissent le plaidoyer comme étant un processus de transformation sociale visant à (shaping) la direction de la participation publique des politiques et des programmes en vue de leur permettre de bénéficier aux marginalisé(e)s, de (uphold) les droits humains et de sauvegarder l’environnement. Les Africains le décrivent comme étant pro-pauvre, reflétant les (core) valeurs telles que l’équité, la justice et le respect mutuel et focalisant sur l’habilitation des pauvres et la responsabilisation face à eux/elles”.

Institut pour le Développement de la Recherche : (source book) du plaidoyer.

- “Le plaidoyer consiste en différentes stratégies visant à influencer les décideurs aux niveaux local, provincial, national et international et plus spécifiquement :
  - **Qui décide ?** Elections, salaires et ceux/celles qui élaborent les politiques, juges, ministres, bureaux des conseiller(e)s ; directeurs/gestionnaires, administrateurs.
  - **Qu’est-ce qui est décidé ?** Politiques, lois, priorités nationales, services, programmes, budgets...
  - **Comment est-ce décidé ?** Accessibilité des citoyens à l’information et au processus ; étendue de la consultation ; responsabilité et disponibilité/réponse des décideurs aux citoyens et autres intervenants.

Les politiques et programmes sont des solutions à des problèmes concrets. Le plaidoyer efficace requiert la (sharp) de la compréhension et de l’analyse d’un problème concret et d’une proposition cohérente pour une solution”.

Inter Action : Matériel de plaidoyer pour un atelier de femmes.

## ANNEXE 2

### Étapes du processus de plaidoyer

C  
O  
L  
L  
E  
C  
T  
I  
O  
N

\* La question/Cause

U

S  
I  
V  
I

\* But et Objectifs

\* Groupe/Audience cible

\* Développement du message

E

T

D  
E

\* Canal de communication

\* Construire/Créer le soutien

\* Chercher/Mobiliser des fonds

E

D  
O  
N  
N  
E  
S

\* Exécuter

U

V  
A  
L  
A  
T  
I  
O  
N

### ANNEXE 3

#### Plaidoyer et concepts y afférents

Le tableau qui suit illustre les différences entre le plaidoyer et plusieurs concepts y afférents. Habituellement, le plaidoyer est distingué des autres approches par son objectif même : Plaider

Approche	Acteurs/organisateur s	Audience/grou pe cible	Objectif	Stratégies	Mesure du succès
IEC	Prestataires de services	- Individus - Segments/ parties de la communauté (hommes, femmes, jeunes..)	- Faire prendre conscience et changer de comportement	- "Sort" par audience - Campagne médiatique - Communauté (out reach) - Médias traditionnels	- Mesurer les connaissances et les compétences acquises et changement de comportement - Indicateurs de processus - Focus groupes - Statistiques des services
Relations Publiques	Institutions/compagni es commerciales	Consommateurs / trices	Améliorer l'image de la compagnie et augmenter les ventes	- Large échelle de publicité (Radio, TV, presse écrite..) - Événements publics (sponsoring..)	- La perception du public améliorée - Ventes augmentées - Part du marché augmentée
Mobilisation communautair e	Membres de la communauté et organisations	Membres et leaders de la communauté	Créer/construir e les capacités de la communauté dans la priorisation de leurs besoins et la prise d'actions	- Porte-à-porte (visites) - Réunion de villages - Evaluation participative rurale (Participatory Rural Appraisal PRA)	- Processus pour une question spécifique - Indicateurs de "outcomes" - Qualité de la participation

Plaidoyer	- ONGs - Institutions de Recherche - Universités	Institutions publiques et décideurs (politiques)	Changer les politiques, programmes et allocations des ressources	- Focaliser sur les décideurs ayant le pouvoir d'affecter (+) l'objectif de plaidoyer - Réunions de haut niveau - Evénements publics (débat, manifestations, marches)	- Indicateurs de processus - Medias "scans" - Interviews des acteurs clés - Enquêtes/sondages d'opinions
-----------	--	--	--	---	---

#### ANNEXE 4

Ressources pour la personne chargée de la formation :  
("Template" pour les cartes de plaidoyer)

La question	Le problème qui requiert une action politique
But  Objectif	<p><b>But</b> : Une déclaration sur le résultat général/changement que nous voulons réaliser.</p> <p><b>Objectif</b> : Etapes (incremental) vers la réalisation du but et qui sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Spécifique ;</li> <li>- Mesurable ;</li> <li>- Réaliste ;</li> <li>- Temporel : limité dans le temps.</li> </ul>

<p>Audience/Groupe cible</p>	<p>Les décideurs et/ou ceux qui élaborent les politiques et que nous sommes en train d'essayer d'influencer :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les parlementaires ;</li> <li>- Les autorités locales ;</li> <li>- Les ministres, les officiels ...</li> </ul>
<p>Développement du Message</p>	<p>Déclarations adaptées (taillées sur mesure) aux différentes audiences qui déterminent la question ; Elaboration des solutions et description des actions qui ont besoin d'être entreprises.</p>
<p>Moyens de communication</p>	<p>Les moyens par lesquels le message sera délivré aux différentes audiences ciblées :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Radio, télévision ;</li> <li>- (Flyers) ;</li> <li>- Conférences de presse ;</li> <li>- Réunions – Débat ...</li> </ul>
<p>Construire le soutien</p>	<p>Création d'alliances avec d'autres groupes, organisations ou individus qui sont engagés dans le soutien de cette/votre question</p>
<p>Mobiliser des fonds</p>	<p>Identifier et attracting/attirer ( ?) les ressources (argent, équipement, volontaires, espace, 'supplies'...) afin de pouvoir exécuter la campagne de plaidoyer</p>

<p>Mise en œuvre</p>	<p>Exécuter l'ensemble des activités planifiées afin de réaliser les objectifs de plaidoyer (Plan d'action)</p>
<p>Collecte de données</p>	<p>Collecter "Gathering", analyser et utiliser les informations quantitatives et qualitatives appropriées pour le soutien à chaque étape de la campagne</p>
<p>Suivi Evaluation</p>	<p><b>Suivi</b> : Un processus pour collecter "gathering" les informations qui permettent de mesurer le progrès vers les objectifs de plaidoyer.</p> <p><b>Evaluation</b> : Un processus pour collecter "gathering" et analyser les informations pour déterminer si les objectifs de plaidoyer ont été réalisés.</p>

## Session 2 : Questions, de plaidoyer, objectifs et dynamiques de pouvoir

### Objectifs

A la fin de cette session, les participant(e)s seront en mesure de :

1. Sélectionner plusieurs questions/sujets comme point central d'une campagne de plaidoyer ;
2. Elaborer un objectif pour chaque question/sujet ;
3. Utiliser la carte de pouvoir comme un moyen/instrument d'explorer les dynamiques

de pouvoir autour d'une question de plaidoyer.

Durée : 3.15

### **Vue d'ensemble de la session**

- Les questions-clés dans la santé sexuelle et reproductive ou un autre thème comme la question Genre (égalité, équité et habilitation de la femme) : 45 mn
  - Ecrire un objectif de plaidoyer : 1.00 h
  - Carte du pouvoir : 1.30
- = 2 heures 30 mn

### **Matériel**

- Flipchart, marqueurs, scotch
- 3-4 paires de ciseaux, papiers colorés ou magazine pour la carte de pouvoir
- Définitions sur flipchart et PowerPoint ou transparents
- "Blank" carte du pouvoir sur transparent ou flipchart
- Appareil pour photographier l'atelier

### **Annexes**

1. Définitions
2. Checklist pour sélectionner un objectif de plaidoyer
3. Carte de pouvoir

### **Préparation**

Ecrire les instructions de la carte de pouvoir sur un flipchart.

## **Déroulement de la session 2**

### **A – Les questions-clés en SSR/ou EEHF**

#### Note à la personne chargée de la formation

Si cette composante plaidoyer est intégrée dans un atelier en SSR/EEHF plus large, cela suppose que cette activité A a déjà été abordée et donc passer au point suivant surtout si les priorités ont été définies.

#### **Etape N° 1 :**

Revoir les objectifs et préciser qu'il va falloir définir les priorités SSR/EEHP. Après cela, il faudra élaborer des objectifs de plaidoyer clairs et pertinents pour répondre aux questions/priorités qui ont été définies. Enfin, un instrument appelé la "carte de pouvoir afin d'analyser les dynamiques de pouvoir dans la question de plaidoyer".



## PLAIDOYER III

### Session 5 : Construire les réseaux et les coalitions

#### Objectifs

A la fin de cette session, les participant(e)s seront capables de :

4. Décrire les éléments
5. Identifier les risques et les avantages de travailler en réseau(x) ou en coalition.

#### Vue d'ensemble et durée

**1h45**

- |  |        |
|--|--------|
| D. Tissage du réseau :                               | 45 mn  |
| E. Risques et avantages de travailler en réseau(x) : | 1.00 h |

#### Matériel

- Flipchart et feuilles blanches, marqueurs
- 1 pelote de fil pour chaque participant(e)
- Petits groupes de discussion pour les questions sur le flipchart

#### Annexes

5. Eléments pour former et maintenir les réseaux
6. Structures organisationnelles des réseaux
7. Inventaire des compétences/ressources.

#### Préparation

Avant la session, assembler 4 écheveaux de fils de différentes couleurs. Prendre le fil et le rouler en ballon (boule) d'environ 5 cm de diamètre. Vous aurez besoin d'une pelote de fil pour chaque participant(e).

#### A - Tissage du réseau (45 mn)

##### Etape N° 1 :

- Revoir les objectifs de la session.

##### Etape N° 2 :

- Informer les participant(e)s que cette session va être axée sur le rôle des réseaux dans le processus de plaidoyer. Leur demander s'ils/elles sont membres actuellement de réseaux quelconques/ou à la limite d'alliances formelles qui conduisent des activités de plaidoyer.
- Souligner que dans les dernières années, les ONGs et organisations communautaires ont commencé à se réunir autour d'intérêts communs pour avoir du poids et de l'influence sur les décideurs officiels.
- Demander aux participant(e)s s'ils/elles connaissent des exemples (Forum des ONGs, Le

Caire et Beijing)

### **Etape N° 3 :**

- Dans cet exercice, il va falloir observer la dynamique en cours dans le travail collectif du réseau.
- Demander aux participant(e)s de se lever et de former un cercle tout en s'assurant que chacun(e) se trouve bien en face du centre. Si la salle de formation est petite, cet exercice peut se faire à l'extérieur.
- Donner à chaque participant(e) une balle de caoutchouc/pelote de fil. Demander leur de lier ou boucler le bout pendant du fil autour de l'un de leurs doigts. Demander leur de regarder autour d'eux/elles et de se demander quelles ressources leurs collègues ont à offrir. Ont-ils/elles discuté une collaboration quelconque avec les autres participant(e)s à l'atelier ?

### **Etape N°4 :**

- Après le temps de réflexion requis, demander aux participant(e)s de se déplacer vers ceux/celles avec qui ils/elles ont programmé de travailler après l'atelier. Le type d'approche devrait normalement définir le type de collaboration.
  - \* Nous avons discuté la possibilité de partager nos ressources pour l'éducation des filles.
  - \* J'aimerais beaucoup en savoir un peu plus sur le modèle de votre prestation de services.
  - \* Echangeons nos informations sur la mobilisation des ressources.

La proposition de travailler ensemble doit être formelle/concrète. La question ici est de savoir combien de "connections" les participant(e)s ont pu faire durant cette courte période (atelier).

### **Etape N°5 :**

- Les participant(e)s devraient s'accrocher et remonter le long du fil de chaque personne avec laquelle ils/elles ont discuté et vice-versa. Après avoir désigné le domaine de collaboration, les deux pourront contacter quelqu'un d'autre tout en maintenant prise du bout de la ficelle de ceux/celles avec lequel(les) ils/elles ont déjà parlé.

### **Etape N°6 :**

- Encourager les participant(e)s à continuer à tisser leur toile pour 10 mn ou plus. Lorsque tout le monde est connecté, demander leur de retourner à la formation du cercle. Si l'exercice a bien marché, il y aura une toile d'araignée complexe qui va permettre l'interconnection des participant(e)s. La toile symbolisera le réseau qui aura pris place durant l'atelier.

### **Etape N°7 :**

- Demander au groupe de décrire les domaines de collaboration identifiés. Quelles en étaient les connections : échange d'informations ; programme joint ; partage de ressources ; planification d'activités de plaidoyer ..... ?

### **Etape N°8 :**

- Demander au groupe d'imaginer que tous ses membres vont prendre en charge ensemble une question de plaidoyer et qu'ils vont fonctionner comme un réseau. Essayer d'identifier

les bénéfices de travailler en réseau plutôt que faire cavalier seul.

Réponses possibles :

- plus de visibilité et de crédibilité étant donné le nombre ;
- partager les ressources permet un meilleur rapport efficacité-coût ;
- le réseau représente une plus large assemblée.

**Etape N°9 :**

- Demander au groupe de citer les défis et les risques possibles dans les réseaux.

Réponses possibles :

- l'agenda d'une ONG peut dominer celui des autres partenaires ;
- plus de temps devra être consacré aux réunions, contacts...

**Etape N°10 :**

- Lorsque tou(te)s les participant(e)s tiennent leur fil de liaison bien fermement, demander à chaque participant(e) de laisser tomber tous les bouts de fils. Demander au groupe si le membre du réseau en est sorti parce qu'il/elle ne voit plus aucun bénéfice ou valeur ajoutée pour son ONG. Qu'arrive t'il à un réseau lorsque l'un de ses membres se retire.
- Le fil doit partir avec chaque membre qui quitte (should sag =devrait fléchir) le réseau et vous devez mettre en évidence comme son départ peut affaiblir les liens au sein du réseau. Peut-être que le réseau va-t-il perdre les ressources et les activités, qui étaient réalisées par le membre, vont aussi être interrompues.

**Etape N°11 :**

- Après avoir discuté le départ du membre du réseau, demander à quelqu'un d'autre de tirer fermement sur le brin de fil et marcher à reculons loin du centre du cercle. Demander au groupe ce qui arrive lorsque les intérêts d'un membre deviennent dominants par rapport à ceux des autres. Peut-être, il/elle voudra t'il influencer le réseau pour aller vers une nouvelle direction et distraire le groupe de son intérêt commun.  
S'il/elle s'éloigne du centre, le cercle va prendre sa forme. Ceci aura un effet négatif sur le partage du leadership, sur le groupe de décision. Comment le groupe pourra t'il résoudre la situation.  
Est-ce qu'ils/elles ont appris quelque chose de nouveau dans cet exercice sur la façon de construire/édifier un réseau. Une fois que la discussion est terminée, chacun(e) retourne à sa place.

**B – Risques et avantages de travailler en réseau (1 heure)**

**Etape N°1 :**

- A ce stade, il sera utile de noter et d'étendre les leçons tirées de l'exercice du fil. Demander aux participant(e)s de se compter par 3 et de s'organiser en 3 groupes de discussions. Comme alternative, vous pouvez aussi les laisser dans leur groupe thématique initial, s'ils/elles se sont déjà assis comme cela.

### **Etape N°2 :**

Demander à chaque groupe de répondre à chacune des questions suivantes (flipchart) :

#### **Groupe de discussions sur les réseaux**

- 1. Comment voudriez-vous définir le terme de "réseau" ?**
- 2. Quels sont les avantages et les bénéfices de travailler dans un réseau de Plaidoyer ?**
- 3. Quels sont les risques de travailler dans un réseau de Plaidoyer ?**
- 4. Si vous êtes en train de penser à rejoindre un réseau, quel serait le critère qui vous aiderait à prendre la décision ?**

**Durée : 20 mn**

### **Etape N°3 :**

Pendant que les groupes travaillent, coller quatre feuilles de flipchart sur les murs de la salle. Ecrivez les termes suivants, un par feuille, en transversale en haut de la feuille de papier :

1. Définition du réseau
2. Bénéfices/Récompenses
3. Risques
4. Critère pour rejoindre le réseau.

### **Etape N°4 :**

A la fin des travaux de groupes, leurs résultats sont portés sur les feuilles de flipchart avec un marqueur.

Revoyez l'ensemble des réponses en commençant par la définition du réseau. Comparer les définitions en mettant en évidence ce qui est commun et ce qui est différent.

Demander au groupe d'adapter leurs définitions afin qu'elles correspondent au contexte du plaidoyer : Comment pourrait-il définir le terme de réseau de plaidoyer.

Si le groupe a des difficultés à le faire, vous pouvez utiliser la définition simple qui suit :

Réseau de plaidoyer :	Un groupe d'individus ou/et d'organisations qui travaillent ensemble avec un même but de changement dans le domaine des politiques, des lois ou des programmes pour une question de plaidoyer particulière
-----------------------	--

### **Etape N°5 :**

Continuer à revoir les bénéfices et les risques dans le réseau et comment on peut décider de rejoindre un réseau.

Le critère pour rejoindre un réseau inclut fréquemment :

- Un lien clair entre la mission du réseau et celle de l'ONG,
- Un bon leadership et la diversité des membres,
- Une opportunité d'avoir une voix dans le processus de prise de décision,
- Des attentes raisonnables de la part des membres (charge de travail, fréquence des réunions...).

### **Etape N°6 :**

Vous êtes arrivés au bout des modules de renforcement des capacités en matière de curriculum de plaidoyer. La session qui va suivre va concerner les actions de planification et étapes futures.

Si les participant(e)s acceptent de fonctionner comme un réseau de plaidoyer, il serait bon alors de les diviser en 3 groupes afin de discuter les différents aspects du fonctionnement du réseau ; vous pouvez vous référer à l'annexe 1 et désigner les thèmes de discussion :

- Groupe 1 : Organisation
- Groupe 2 : Leadership
- Groupe 3 : Réunions/Documentation

Après cela, demander à chaque groupe de revenir à l'annexe 1 et de proposer une liste de recommandations pour le réseau de plaidoyer. Il sera impossible de prendre des décisions pour la totalité de ces recommandations durant l'atelier, néanmoins, le groupe peut prendre un ensemble d'éléments qui pourront être pris en considération aux prochaines réunions du réseau. Par exemple, l'énoncé de la mission du réseau ou l'inventaire des compétences pourra être finalisé lors de la prochaine réunion.

Une série de documents est jointe en annexe au cas où le groupe veut lancer un réseau ou consolider le réseau existant. Cela inclut :

- Annexe 2 : Structures d'organisation pour le réseau de Plaidoyer,
- Annexe 3 : Inventaire des ressources et des compétences.

Le premier (annexe 2) peut être utilisé pour comparer plusieurs types de structure organisationnelle pris de réseaux de plaidoyer déjà existants.

Le second (annexe 3) peut être utilisé pour dresser un inventaire des compétences individuelles des membres du réseau mais aussi des ressources institutionnelles pour chaque organisation membre.

Dès lors, la personne chargée de la formation pourrait mesurer les résultats et faire circuler les inventaires des ressources et des compétences comme une matrice.

## **Annexe 1 : Eléments pour former et maintenir les réseaux**

### **A - Stage de la formation**

- Etablir un But et/ou une Mission qui soient clairs,
- Impliquer des individus et organisations qui se partagent la mission,
- Construire un engagement pour un processus de participation et de collaboration.

### **B - Maintien/Stade de développement**

#### **1. Organisation**

- Elaborer un ensemble de buts et d'objectifs qui soient réalistes,
- Définir des rôles clairs et spécialisés,
- Etablir une structure organisationnelle fluide et verticale. Les structures hiérarchiques ne construisent pas des réseaux solides,
- Inventorier les compétences y compris les compétences et expertises individuelles (qui peuvent varier du médecin à l'imam selon les questions de plaidoyer) ainsi que les ressources individuelles (fax, Internet, espaces/endroits pour les réunions...),
- Préparer la réduction des carences/écarts en faisant appel/recrutant de nouveaux membres (ex : des leaders religieux ou communautaires pour les questions SSR ou Genre),
- Mettre en place un système de communication (ex : ligne verte),
- Créer une banque de données des ONGs (nom, adresse, mission, type et activités de l'organisation.....).

#### **2. Leadership**

- Partager les fonctions de supervision/direction/leadership (rotation au sein du comité de coordination/comité de coordination tournant),
- Créer des sous-groupes/task forces pour focaliser sur les tâches spécifiques selon les expertises individuelles,
- Répartir les responsabilités parmi tous les membres pour éviter l'éclatement,
- Promouvoir la planification et la prise de décision participatives,
- Entretenir la confiance et la collaboration parmi les membres,
- Maintenir les membres motivé(e)s et exprimer une reconnaissance pour leur contribution.

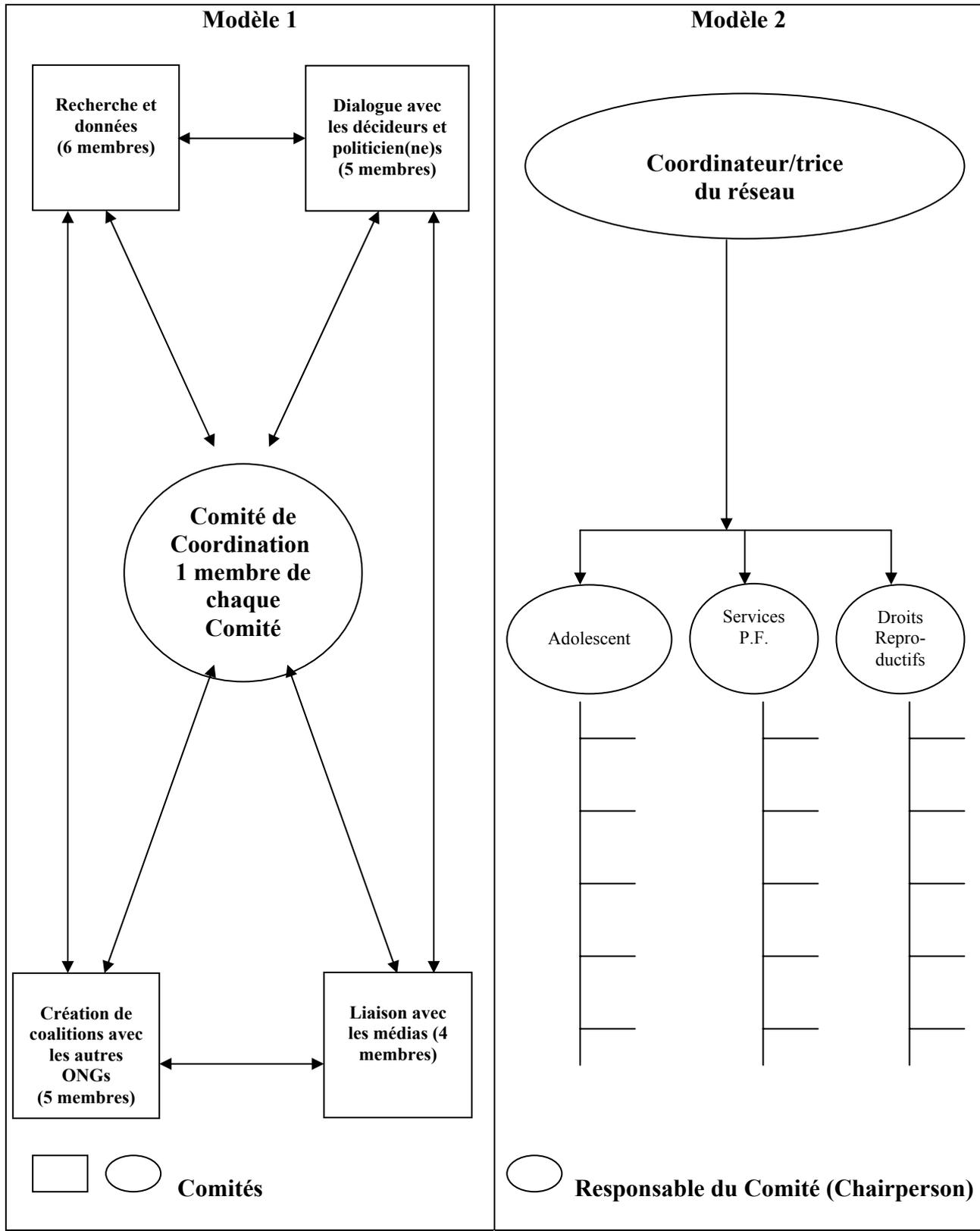
#### **3. Réunions/Documentation**

- Se réunir uniquement si c'est nécessaire,
- Elaborer un agenda spécifique et le faire circuler à l'avance ; le respecter pendant la réunion

qui doit être brève ; terminer les réunions dans les délais prévus ; faire une rotation pour l'animation/présidence des réunions,

- Faire la liste de présence et le rapport (minutes) de la réunion qui doivent être distribués plus tard,
- Utiliser les capacités de l'animatrice/teur de la réunion pour aider le réseau à atteindre le consensus et résoudre le conflit, le cas échéant,
- Discuter les questions difficiles ouvertement pendant la réunion,
- Tenir à jour un registre/agenda qui doit comporter toutes les activités, décisions... du réseau de plaidoyer.

**Annexe 2 : Modèles de structure de réseau de Plaidoyer**



<b>Modèle 1</b>	<b>Modèle 2</b>
<p>Les membres de ce réseau sont divisés en trois comités/équipes selon l'intérêt individuel ou l'expertise. Les comités sont organisés en fonction de l'audience ou de la fonction.</p> <p>Le réseau a développé une vision, une mission et un plan d'actions et chaque comité exécute la partie du plan qui le concerne avec son groupe, parties-prenantes/stakeholders.</p> <p>Le comité de coordination est composé de 4 personnes, chacune d'entre-elles étant un leader du sous-comité ou comité spécialisé. Les membres du comité de coordination changent sur la base d'une rotation annuelle.</p>	<p>Dans le cas de ce réseau, les membres s'organisent eux/elles-mêmes en équipes thématiques conformément aux questions centrales de plaidoyer du réseau.</p> <p>Chaque équipe thématique est responsable de la recherche de ses propres données, de ses plans de communication et de son plan d'actions.</p> <p>Un/e président/e élu/e représente chaque équipe thématique au comité de coordination. Un/e seul/e coordinateur/trice est élu/e par le réseau pour assurer la coordination des activités, faciliter la circulation de l'information et organiser mensuellement les réunions du réseau.</p>

**Annexe 3 : Inventaire des ressources organisationnelles/membres**

	Ordinateur	Imprimant e	Scann er	Internet	Webpage	E- mail	Fa x	Photocopieu r	Burea ux	Salle de réunion	Voitur e	Liste des memb res	Vidéo	Caméra	Télé
Organisation/ Membre															
1															
2															
3															
4															
5															
6															
7															
8															
9															
10															
11															
12															
13															
14															
15															

**Annexe 3 : Inventaire des compétences des membres**

	Word processing	Gestion des banques de données	Recherche	Formation	Règlements/lois	Analyse des politiques	Mobilisation des fonds	Parler en public	Graphique/conception	Langue 1	Langue 2
Nom/Prénom											
1											
2											
3											
4											
5											
6											
7											
8											
9											
10											
11											
12											
13											
14											
15											
16											
17											

## Session 6 : Plan d'exécution du plaidoyer

### Objectif

A la fin de la session, les participant(e)s seront en mesure de :

1. Développer un plan d'exécution pour une campagne de plaidoyer.

### Vue d'ensemble et durée

1h45

- A. Révision du processus de plaidoyer : 45 mn  
B. Développement d'un plan d'exécution du plaidoyer : 1.00 h

### Matériel

- Flipchart, papier, marqueurs, scotch
- Annexe 1 (session 1) Etapes du processus de plaidoyer (transparent/powerpoint).

### Annexe

1. Plan d'exécution du plaidoyer

### Préparation

#### A – Révision du processus de plaidoyer

##### Etape N°1 :

- Revoir les objectifs de la session.
- Dans cette session, les participant(e)s devront traduire tout ce qu'ils/elles ont appris sur le plaidoyer dans un plan d'exécution. Néanmoins, le groupe devra, avant cela, revoir les étapes du processus de plaidoyer afin de faire la synthèse des points pédagogiques centraux.

##### Etape N°2 :

- Présenter le transparent/powerpoint sur les étapes du processus.

##### Etape N°3 :

- Il est important, à ce stade, de vérifier ce que les participant(e)s ont vraiment appris sur le processus de plaidoyer.
- Saisir cette opportunité pour renforcer encore une fois les points les plus importants pour chaque étape du processus de plaidoyer.
- Pour chaque étape, demander aux participant(e)s :
  - Quelles sont les considérations les plus importantes pour cette étape ?
  - Qu'avez-vous appris sur cette partie du processus de plaidoyer que vous ne sachiez pas déjà ?

- Reporter les réponses des participant(e)s sur le flipchart.

### **Etape N°3 :**

- Trouver ci-dessous quelques réponses possibles :

#### Question/issue :

- Un problème qui est largement ressenti comme tel par les client(e)s/éléments d'un groupe de plaidoyer,
- Les membres du groupe de plaidoyer (advocates) doivent trouver/proposer une solution (en terme de) politique à cette question.

#### But/objectif de plaidoyer :

- Un but est une vision du changement à long terme alors que l'objectif est à court terme et mesurable.
- Un bon objectif comprend aussi bien l'acteur politique que l'action souhaitée en ce domaine (politique) mais aussi les délais et degrés de changement, si cela est approprié à la situation.

#### Audience cible :

- C'est le politicien (qui fait les politiques) ou l'institution qui a un pouvoir direct affectant l'objectif de plaidoyer.
- L'audience cible est/peut être influencée par une série d'audiences secondaires (ex : hommes politiques et leaders religieux ...).
- Il est essentiel d'évaluer le niveau de connaissance de votre audience, ses valeurs et croyances par rapport à la question de plaidoyer.

#### Développement du message :

- Les messages efficaces sont clairs, concis et mesurés par rapport à la position de l'audience (ni trop, ni peu).
- Il est important de délivrer un message consistant à travers plusieurs canaux supplémentaires.

#### Canaux de communications :

- Il y a de nombreuses options pour délivrer le message. Un groupe de plaidoyer devrait, pour ce faire (choix des canaux), prendre en considération l'audience, le moment, le coût et plusieurs autres facteurs aussi importants les uns que les autres au moment du choix de la forme du message (format).

#### Construire le soutien :

- Beaucoup de membres/groupes de plaidoyer augmentent leur visibilité en formant ou en rejoignant des réseaux ou des coalitions,
- Les réseaux sont plus efficaces lorsqu'il y a un but commun et des rôles et normes clairs au sein du groupe,
- Au-delà d'être membre du réseau, il est important de construire un soutien/support avec d'autres parties prenantes telles que les membres de la communauté, les universités, les instituts de recherche, les leaders religieux..

### Mobilisation des fonds :

- Plaidoyer nécessite des ressources bien que beaucoup de réseaux se partagent les frais d'une campagne de plaidoyer.

## Santé Sexuelle et Reproductive

**Comme défini et adopté par CIPD (septembre 1994), la signification de la santé reproductive est beaucoup plus large que l'espacement des naissances ou la planification familiale. Elle inclut l'égalité entre les hommes et les femmes face à:**

- un choix libre
- basé sur une bonne information et une connaissance authentique,
- L'accès pour tous aux services et à une qualité de haut niveau

### **Tout ceci suppose l'égalité et l'équité entre les sexes**

- ✗ Une première barrière à l'accomplissement de la santé reproductive et sexuelle dans le monde entier comme dans la région arabe, évoquée à plusieurs reprises à la Conférence du Caire 1994 et à beaucoup d'autres occasions.
- ✗ Dès lors, les pierres angulaires des programmes de Population et de Développement doivent être les suivantes :
  - Promouvoir l'égalité et l'équité de genre/entre les sexes,
  - Habilitier les femmes : c'est-à-dire leur donner les moyens et le pouvoir d'exercer leurs choix et leurs droits (Empowerment /habilitation,)
  - Eliminer toutes les formes de violence contre les femmes,
  - Assurer (leur) les moyens de contrôler leur propre fertilité.
- ✗ **La deuxième barrière et comme suite logique à ce qui a été mentionné plus haut, concerne les croyances socioculturelles et attitudes aux niveaux micro (familial) et macro(social): décideurs, planificateurs, prestataires de services, travailleurs sociaux, chefs de famille...**
- ✗ Principes et concepts de base

### **Santé sexuelle et Reproductive**

"La santé reproductrice est un état complet de bien-être physique, mental et social et pas simplement l'absence de maladies ou d'infirmités, du système reproducteur, de ses fonctions et processus. La santé reproductive implique donc que les gens peuvent avoir une vie sexuelle satisfaisante et sûre et qu'ils ont les possibilités de procréer et la liberté de décider si, quand, et comment le faire.

Cette dernière condition implique clairement le droit des hommes et des femmes d'être informés et d'avoir accès aux méthodes sûres, efficaces, accessibles et acceptables de planification familiale, de régulation de fertilité de leur choix, si tant est qu'elles ne soient pas contre la loi". (Paragraphe 7,2).

### **Habilitation de la femme**

L'habilitation de la femme ou la promotion de sa place dans la société consiste en une opération qui doit prendre deux directions :

- A long terme, ce processus exige un changement structurel et opérationnel ainsi que dans les rôles spécifiques, soit les rôles du genre
- Les principes d'égalité, de justice, de démocratie et de durabilité y sont considérés comme

Il faut que le principe d'habilitation soit appliqué à tous les domaines et niveaux de la vie de la femme, privée et publique.

Par ailleurs lorsque la majorité des efforts d'habilitation, pour ne pas dire la totalité est concentrée sur les hauts niveaux, il est aussi important, si ce n'est plus d'habiliter la femme aux bas niveaux de l'échelle, au sein de la famille, des services, de la communauté, collectivités locales...

### **Egalité de Genre**

**L'égalité de genre connote un nombre ou un pourcentage égal des femmes et des hommes. Il n'implique pas nécessairement que les femmes et les hommes sont identiques. Parler d'opportunités égales pour la femme et l'homme exige qu'ils aient tous les deux commencé au même niveau.**

Lorsque les femmes et les hommes ont un statut inégal et un inégal accès à la connaissance et aux ressources dans une communauté, les femmes ont besoin d'un traitement spécial et d'une action affirmative avant que leur « point de départ » puisse être considéré égal: C'est la discrimination positive.

### **Équité du Genre**

L'équité du Genre connote comme son nom l'indique un esprit de justice et d'équité entre les sexes qui devrait être appliqué à tout les questions du Genre ; s'il s'agit de la division sociale du travail, cela concerne alors le nombre ou proportion d'hommes et de femmes et les positions qu'ils occupent à tous les niveaux et dans tous les secteurs.

Le fait d'insister sur l'équité du Genre ne devrait pas être pris comme une excuse ou un alibi pour permettre l'inégalité entre les hommes et les femmes. Insister pour l'égalité absolue des nombres n'est pas toujours équitable : dans un domaine comme celui de la santé reproductive ou les femmes supportent la plus grande part des coûts, des dangers ou des fardeaux (physique, mental, social, économique ou autres), il est équitable et juste qu'elles puissent bénéficier d'une plus grande part dans la prise de décision..

## **La position de l'Islam concernant les questions susmentionnées**

### **Participation de l'homme dans la Santé Reproductive et le Cadre du Genre**

Nous ne vivons pas encore dans un monde équitable selon le Genre et que la participation masculine à la santé reproductrice est encore très loin d'être entièrement réalisée. Il y a des barrières culturelles, politiques ou physiques qui entravent l'égalité et l'équité Genre et empêchent des hommes de participer pleinement à la santé reproductive.

Il y a encore des barrières au niveau de la famille, puis au niveau du groupe pair/collègues et de la communauté, et enfin au niveau national.

#### **✘ Barrières de famille:**

- Tabous portant sur les relations des hommes avec les enfants de bas âge plus particulièrement ;
- Normes culturelles au sujet de la planification de la famille comme problème spécifique à la une femme
- Manque de modèles pour d'autres rôles que ceux distribués traditionnellement ;
- Postulat culturel que tout ce qui relève du domestique est du strict ressort/travail des femmes

### ✗ Barrières de groupe pair/collègues et/ou communauté

- Crainte de l'homme d'être considéré par ses pairs ou sa propre mère parfois comme un non-homme, une femmelette s'il était attrapé faisant les travaux domestiques ou s'occupant des enfants
- Les services de planification de famille ont embrayé vers les besoins des femmes n'accueillant pas vers les hommes
- Rôles traditionnels homme/femme renforcés dans les mass media

### ✗ Barrières dues aux politiques nationales et aux programmes

- Les lois de séparation/divorce ne sont pas favorables pour donner à l'homme la garde des enfants même en cas de défaillance grave de la femme ou même une garde conjointe
- Pas de congé légal de paternité
- Aucune éducation de la vie de famille à l'école qui pourrait aider au changement des stéréotypes Genre ; bien au contraire, elle les renforce, ce qui parfois crée des paradoxes voire des conflits pour l'enfant qui peut vivre une autre réalité dans les zones urbaines comme dans les zones rurales ;
- la planification familiale et les politiques et programmes de santé reproductive ne sont adaptés aux besoins des hommes ou des familles
- Aucun soutien légal pour les familles non traditionnelles ( nouveaux modèles en occident ou mères célibataires dans nos sociétés)
- Règlements des hôpitaux/cliniques n'autorisent pas la présence/participation du père à la naissance et après le post partum. Cela renvoie à des facteurs certes culturels mais aussi à un refus du corps médical et paramédical de se départir d'une partie de leur pouvoir mégalomane. La fécondation artificielle a encore plus exclu le père et renforcer le pouvoir des médecins sur les femmes et la procréation

موقف الإسلام بالنسبة للقضايا المطروحة أعلاه مع التأكيد على أمثلة من السيرة النبوية والصحابة

### Qu'est-ce que l'analyse de genre ?

L'analyse de genre est une manière systématique d'explorer les rôles et les responsabilités courants et potentiels des hommes et des femmes, et, leur accès aux/et contrôle des ressources et des bénéfices à des niveaux ou positions particuliers (projet, ménage, communauté, ou autre).

Il faut utiliser l'analyse de genre pour plusieurs raisons :

- Aide à garantir que les femmes comme les hommes participent au développement et en bénéficient
- Recherche les causes profondes de l'inégalité de genre et permet de les traiter ;
- Focalise sur des attitudes et des pratiques qui ont pour objet la transformation ou de provoquer le changement
- Aide à s'assurer que les déséquilibres traditionnels de pouvoir ne fonctionnent pas contre la promotion des femmes

### Sexe et Genre

#### Définitions Sexe et Genre

**Etre une femme ou un homme : qu'est ce qui nous définit en tant que femme ou en tant qu'homme ?**

✗ On peut identifier les caractéristiques du Genre en comparaison :

- Sexe/Genre
- Social/biologique

### Définitions

**Sexe** fait référence aux différences biologiques entre les hommes et les femmes.  
**Genre** fait référence aux rôles que les femmes et les hommes et aux relations qui sont mises en exergue par ces rôles. Ils sont socialement construits et non pas biologiquement déterminés.

المعلومات الخاصة من وجهة نظر الإسلام (القرآن الكريم) بالنسبة للقضايا المطروحة (البيولوجي والمجتمعي...) أعلاه

### Caractéristiques du Genre

Relationnel :	Construction Sociale
Hiérarchique :	Relations de pouvoir
Changement :	Changement à travers le temps
Contexte :	Voire en fonction des ethnies, des classes, de la culture...
Institutionnel :	Systématique

- ✗ Définir les différences entre sexe et Genre, mettant en évidence qu'il y a très peu de caractéristiques qui sont déterminées biologiquement, la plupart sont construites socialement, la catégorie analytique du genre a les caractéristiques suivantes :
- ✗ **Relationnel** : le Genre est de l'ordre du relationnel parce qu'il ne fait pas référence aux hommes et aux femmes d'une façon isolée mais aux relations qui existent entre eux et comment ces relations sont construites socialement.
- ✗ **Hiérarchique** : le genre est hiérarchique parce que les différences qui existent entre les hommes et les femmes sont loin d'être neutres et tendent à attribuer une importance et une valeur plus grandes aux caractéristiques et aux activités qui peuvent être associées à ce qui est masculin et produisent des relations de pouvoir basées sur l'inégalité.
- ✗ **Charge à travers le temps** : même si le Genre est historique, les rôles et relations doivent changer à travers le temps et donc ont un potentiel bien défini pour être modifiés à travers des interventions de Développement.
- ✗ **Contexte spécifique** : Il y a des variations dans les rôles et les relations genre qui dépendent du contexte : Ethnie, niveau socioéconomique, culturel... ce qui met bien en évidence l'importance d'intégrer le principe de diversité dans l'analyse du Genre.
- ✗ **Institutionnel** : Le genre est institutionnellement structuré parce qu'il ne fait pas référence uniquement aux relations femme-homme sur le plan personnel et privé mais au système social sous-tendu par les valeurs, la législation la religion..<sup>4</sup>
- ✗ Quand présenter les caractéristiques, on peut demander aux participants/es de participer avec leurs exemples personnels ou autres adaptés du contexte de la formation ou du pays d'accueil.

<sup>4</sup> Note : En présentant ces caractéristiques du Genre, il est idéal de demander aux participant(e)s de contribuer avec leurs propres exemples. Il est aussi pertinent que le/la formateur/trice appuie la présentation par des exemples conformes au contexte de l'atelier ou du pays.

### Le social et le biologique

- Mettre en exercice le social, ne doit pas exclure le biologique
- Reconnaître les facteurs sociaux est crucial pour l'analyse de l'interrelation entre le social et le biologique.

Et mettre l'accent sur le fait qu' :

- Insister sur les facteurs sociaux dans l'approche Genre ne doit pas impliquer l'exclusion de la profonde influence de l'élément biologique.
- Au contraire, cette perspective permet l'examen des interactions entre les facteurs biologiques et les facteurs dans l'environnement social qui nous oriente vers des situations d'avantage ou de relatif désavantage pour l'un ou l'autre sexe.

### Définitions des Rôles

#### **Productif**

Comprend le travail produit par les hommes et les femmes et qui reçoit en retour un paiement en espèces ou en nature

#### **Reproductif**

Comprend les responsabilités liées aux maternités, à l'éducation et aux tâches domestiques qui ont pour but le bien-être des membres de la famille. Il ne concerne pas seulement les aspects biologiques (Reproduction/procréation ; allaitement maternel.) mais aussi la prise en charge et l'entretien des personnes vivant dans les foyers familiaux.

#### **Communautaire (gestion de la communauté)**

Comprend les activités menées au niveau de la communauté dans le but de contribuer à son développement ou au niveau d'une organisation politique ou d'une association à caractère social de la communauté/de la société. Il est basé sur le volontariat et le bénévolat, (non payé).

#### ✘ Les caractéristiques de chaque rôle

Le rôle productif de l'homme comme de la femme veut dire clairement travail = salaire

Le rôle reproductif (domestique) de la femme comme de l'homme comprend les tâches qui sont réalisées pour **reproduire la société**, physiquement mais aussi par la transmission de son système de valeurs.

On pourrait dire que **le travail reproductif est le travail qui est fait pour assurer que les travailleurs/ses puissent retourner chaque jour à leur travail**

#### ✘ Les points importants à garder à l'esprit

☞ Le travail reproductif comprend la mise au monde des enfants/maternité/paternité ; les responsabilités et les tâches domestiques qui sont assumées/entreprises par chaque sexe, et qui sont requises pour assurer l'entretien et le bien-être de tous les individus qui vivent dans le foyer. Par exemple: élever, éduquer, nourrir; veiller à/et entretenir les membres de la famille ainsi que toutes les autres tâches qui ont pour but l'organisation et l'entretien du foyer/maison ;

☞ D'autres activités qui peuvent être incluses dans ce contexte (RR) sont le fait de raconter des histoires aux enfants (écrites ou orales) qui est aussi un moyen de faire passer les valeurs sociales. Néanmoins les activités telles que dormir ou manger ou celles liées à l'hygiène personnelle ou au loisir ne peuvent entrer dans la catégorie « rôle » (à revoir dans la catégorie « ressources »).

Pourtant lors du calcul du Produit National brut (PNB), n'est pris en considération seulement ce qui est produit ici (pointer RP sur le flipchart). La contribution qui est faite par la femme à l'économie nationale reste invisible parce qu'elle n'est pas considérée comme « un travail » dans le sens économique du terme, mais vue comme une partie de sa fonction naturelle dérivée elle-même de

son rôle en tant que reproductrice de l'espèce humaine.

Le rôle reproductif est dévalorisé socialement parce que considéré comme un « un travail de femme », plusieurs types de travail dans le domaine productif, de la consommation et des services, tels que les secteurs de la santé, de l'éducation et plus particulièrement le niveau primaire de l'école, sont divisés conformément aux rôles du Genre (profession d'homme et profession de femme).

- ✘ Les métiers d'infirmières, aide-soignantes et sage-femmes sont des professions totalement féminisées sous payées et beaucoup moins prestigieuses que le travail de médecin qui est/était principalement une profession d'homme.
- ✘ Dans l'ex-URSS où la majorité des médecins était des femmes, la profession médicale est moins respectée ou recherchée comme c'est le cas en occident. Dans le monde arabe et particulièrement dans les pays où le niveau d'éducation s'est élevé, y-compris celui des femmes, on constate aussi une féminisation de certaines professions ; ceci constitue en fait un danger pour la profession comme pour les femmes (augmentation de nombre de « ghettos »).

#### ✘ **Rôle communautaire (RC)**

Ceci est une catégorie vraiment pratique qui est un dérivé des deux autres rôles (RP et RR). Ici aussi, il y a une division de rôles en fonction du Genre et nous trouvons fréquemment que les femmes sont responsables d'activités qui sont en rapport avec la gestion de la vie communautaire/familiale ou des tâches correspondantes telles que la visite des malades ou leur soutien ; la participation aux associations de parents d'élèves ; les actions caritatives dans les villes et dans les zones rurales ; il s'agira des activités qui renforcent le rôle reproductif telles que la prise en charge des problèmes liés aux ressources naturelles (collecte de l'eau, ramassage de bois) ou à l'environnement (plus récemment).

Les hommes quant à eux sont les leaders de la communauté, en ville comme à la campagne, ce sont eux qui négocient avec les autorités locales ou politiques ; ce sont eux qui parlent au nom des femmes, de leurs droits ou de leurs devoirs. Cette « fonction » (de leader) est associée à un travail (RP) et est même rémunérée parfois (salaire ou indemnité).

Le RC est surtout pertinent pour les aspects qui concernent la santé. L'engagement volontaire des femmes dans les activités communautaires, en tant que participantes actives dans les campagnes de vaccinations (pour les enfants en général mais aussi pour les animaux dans les zones (rurales) ou lorsqu'elles sont cuisinières dans les cantines communautaires, est considéré comme fondamental pour la promotion de la femme mais tout cela est basé sur une hypothèse que la femme a du temps libre ; Ce qui n'est pas évident, comme cela a été constaté dans l'exercice précédent. En fait, le travail lié au RC est intimement associé au rôle reproductif des femmes et aux stéréotypes qui leur assignent certains types de tâches bien spécifiques.

✘ **Rôles multiples** : Assumer en une même journée, deux ou trois rôles et accomplir, parfois simultanément les tâches qui y sont liées. Etant donné que les RC sont accomplis dans leur majeure partie par les femmes, ce sont elles aussi qui jonglent habituellement avec les rôles multiples. Maintenir cet équilibre a des conséquences en termes de gestion du temps et des effets sur la santé physique et mentale.

Le/la facilitateur/trice doit pointer :

- La détection des rôles Genre doit rendre visible le travail qui était précédemment non-reconnu. En général, dans les économies capitalistes, seul le travail productif, était donné sa valeur d'échange, est considéré comme « travail » ;
- Le travail reproductif et/ou communautaire ne sont pas valorisés (ni quantitativement, ni qualitativement) parce qu'ils sont considérés comme « naturels » et donc non-productifs.
- Ceci entraîne des conséquences sérieuses pour la femme, parce que cela signifie que la plus grande partie de son travail, à cause de la multiplicité de ses produits sur le plan interne (famille) et externe (la société/RP) continuera être invisible et donc sous-évaluée.

**✘ Les supplémentaires de ces multiples rôles et leurs conséquences sur les femmes.**

- ☞ Les femmes exécutent des tâches fragmentées et ont à partager leur temps entre tâches productives et tâches reproductives. Par ailleurs, les tâches des hommes sont habituellement exécutées en tranches de temps simples consacrées à gagner un salaire pour ces activités :
- ☞ Ce sont les femmes qui sont responsables des tâches domestiques, il arrive que les hommes les aident.
- ☞ Les femmes accomplissent des tâches productives en plus de leurs responsabilités productives. Les hommes exécutent des tâches productives au lieu des reproductives.
- ☞ Les femmes ont moins de temps pour les loisirs et ont plus d'heures de travail que les hommes.
- ☞ Les femmes qui sont en plus chefs de famille (voir situation de la famille B) en particulier, celles qui ont une profession doivent accomplir en plus, le rôle « d'homme » et de « femme »
- ☞ Lorsque les femmes sortent pour travailler en dehors de la maison, elles doivent aussi exécuter les tâches domestique.

**✘ Afin de souligner la nécessité importante de l'Analyse du Genre et d'une planification d'une santé et d'un développement durable qui soit attentive à l'approche Genre (besoins et autres), il faudra mettre en évidence ce qui suit :**

- ☞ L'Analyse des rôles et des relations Genre est une étape critique pour assurer que les projets développés soient sensibles à l'approche Genre, cela peut éviter à un projet l'échec en tout au moins minimiser le degré des « dommages » qui peuvent être causés, ceci arrive fréquemment et par inadvertance, soit le résultat d'hypothèses faussées au départ.
- ☞ La division du travail selon le Genre détermine les risques en matière de santé et des facteurs de protection différenciés pour les femmes et les hommes. Dès lors, les planificateurs et les gestionnaires de la santé, pourraient répondre à des interventions appropriées variées et durables. (Politique de santé publique : Aspects curatifs et préventifs).

**✘ La planification de la santé qui tient compte des multiples rôles de la femme et valorise son travail peut :**

La dépendance économique et la soumission qui contribuent à baisser le niveau d'estime de soi chez la femme à travers son cycle de vie. Aujourd'hui, le stress est inhérent d'une façon très significative au fait d'avoir à accomplir des multiples rôles et à la fragmentation de leurs tâches (qui révèlent parfois de la psychose; changer d'enveloppe physique et intellectuelle plusieurs fois par jour), la seule possibilité de « de-stresser » est d'augmenter son temps de loisir, améliorer sa santé physique, émotionnelle et mental.

**L'approche Genre peut alors mieux satisfaire à la fois les besoins des hommes et des femmes et renforcer le bien-être de toute la communauté.**

موقف الإسلام بالنسبة للقضايا المطروحة أعلاه مع التأكيد على أمثلة من السيرة النبوية والصحابة

## Accès aux Ressources et leur Contrôle

Le fait que les hommes et les femmes soient assignés à des rôles et des responsabilités différents a une implication directe sur le niveau de leur accès aux ressources et du contrôle de ce qui leur est nécessaire pour promouvoir leur santé.

Cette division du travail basée sur le Genre a un certain nombre de caractéristiques fondamentales :

- Culturellement, la valeur qui est attribuée aux rôles est différente selon que ces rôles sont considérés comme étant masculins ou féminins.
- Les différents degrés d'accès aux/et de contrôle des ressources vont au-delà des ressources ménagères ou sociales.
- Les ressources dans leur ensemble comprennent celles qui sont nécessaires à la promotion et à la protection de la santé de tout(e) un chacun(e) et de la santé de tout(te)s les autres.

Définitions : Accès et Contrôle
<b>Accès</b> Capacité à utiliser une ressource
<b>Contrôle</b> Capacité à définir et à Prendre des décisions ( <b>assumer ses obligations</b> ) concernant L'utilisation des ressources

## **Types de Ressources**

### **Ressources économiques**

- Travail
- Crédit
- Argent
- Transport
- Equipement
- Alimentation/nourriture
- Soins à l'enfance (facilités)
- Facilités pour exécuter les tâches domestiques
- Sécurité sociale, assurance médicale
- Logement ;
- Santé, services et approvisionnements

### **Ressources Politiques**

- Position de leader et mobilisation des différents acteurs aux différents niveaux de prise de décision
- Opportunités pour la communication, la négociation et la construction d'un consensus.

### **Information/Education**

- Apports qui habilitent à prendre des décisions en vue de modifier une situation, une condition ou un problème.
- Education formelle
- Education informelle
- Education non-formelle
- Opportunités pour les échanges d'information et de communication

### **Temps**

- Heures de la journée à usage discrétionnaire (loisir)
- Flexibilité des heures de travail payées

### **Ressources Internes**

- Estime de soi
- Confiance en soi
- Capacité d'exprimer ses intérêts personnels

## **✗ Implications du point de vue du Genre pour la Santé des femmes et des hommes/interaction entre Genre et Accès/contrôle**

### **Santé de la femme**

- ✗** Nous entendons souvent que les femmes ont recours aux services de santé plus souvent que les hommes. Cependant, cette utilisation peut rencontrer des obstacles à différents moments, faute d'accès ou de contrôle de certaines ressources :
  - Pour que la femme puisse savoir/reconnaître qu'elle a un problème gynécologique il

faudrait qu'elle **ait accès à l'éducation/information** qui va lui permettre d'identifier les symptômes de ce problème de santé.

- Même si la femme sait/reconnaît que l'accès à l'information est un élément crucial pour que la femme puisse prendre la décision d'aller au centre/service de santé, ou qu'elle a un problème gynécologique, elle pourrait être pudique ou embarrassée pour en parler au médecin. Dans ce cas, le degré de développement des ressources internes pourrait lui donner (ou non) la confiance en soi nécessaire pour prendre l'initiative.
- La femme peut obtenir facilement une prise en charge médicale de haut niveau. Cependant la décision d'aller chez le médecin ou pas pourrait ne pas venir d'elle, parce qu'elle dépend de l'accord de son mari (code de la famille, dans la majorité des pays) ou de sa belle-mère, ou encore de ses parents... Dans ce cas, il faudrait que la **femme soit habilitée en matière de prise de décision** (Ressources Politiques).
- La femme pourrait être membre d'une famille compréhensive (mari, beaux- parents, parents) mais ne travaillant pas, elle se sent obligée de faire passer ses besoins en second plan. Dès lors, la femme devrait avoir le contrôle de ressources économiques pour être capable de couvrir le coût de sa visite chez le médecin, le prix des médicaments parfois celui du régime alimentaire (anémie, par exemple). Ainsi le type d'assurance médicale dont elle bénéficie s'avère (pourrait) ici important. La femme peut aussi ne pas avoir d'argent pour son transport pour rejoindre le centre de santé ou même ne pas avoir quelqu'un à qui laisser ses enfants, ou la personne âgée ou le/la malade dont elle a la charge.
- Le temps consacré à la visite médicale : l'aller et le retour, l'attente dans la salle peuvent constituer des obstacles majeurs à la santé de la femme.

### **Santé de l'homme**

- Les hommes aussi peuvent ne pas avoir accès à l'information qui concerne les programmes de dépistage du cancer de la prostate. Ils peuvent l'avoir mais décider de ne pas faire le bilan eux-mêmes parce qu'ils sont gênés ou parce qu'ils ont peur (Ressources internes).
- Un homme peut avoir un contrôle total de sa vie et de ses relations sexuelles mais en même temps, il peut avoir une connaissance limitée ou inexacte sur la reproduction et la sexualité parce qu'il n'a pas accès à l'information appropriée. Cette carence peut conduire à des pratiques sexuelles qui exposeront aussi bien la femme que l'homme au risque de contracter des maladies sexuellement transmissibles.

### **✘ Accès aux/contrôle différentiels de l'ensemble des ressources.**

Il y a une relation directe entre le contrôle des revenus par la femme, sa capacité à prendre des décisions qui concerne le ménage et le niveau de nutrition et d'éducation de ses enfants. Dès lors et afin de réaliser l'objectif de développement qui consiste à habiliter la femme en matière de contrôle de revenus, il faudrait inclure dans notre intervention le développement de ses compétences en matière de négociation avec les autres (épouse et/ou autres membre de la famille) afin de pouvoir revendiquer ce contrôle des ressources.

- **Est ce que les inégalités sont prévalantes dans la distribution des ressources de la famille ?** : c'est une fausse hypothèse parce que la totalité des gains sera mise en commun et les adultes de la famille décideront de priorités des dépenses. Il est

largement admis que les modèles de consommation des hommes et des femmes varient largement à travers le monde. Les femmes ont tendance à utiliser les ressources au sein de la famille ; les hommes pour leur propre personne ou pour consommer des biens qui ne sont pas fondamentaux pour la subsistance de la famille (appareils électroniques, sorties ; voyages ; prendre un verre quelque part avec les copains ou avec leur conjointe, aller au restaurant...)

- **Stéréotypes culturels pour la préférence des mâles ???** la femme a un pouvoir de décision qui concerne la nourriture et autres dépenses domestiques (souvent appelées ministre de l'intérieur) telles que celles concernant la maison ou la voiture ou des dépenses moins importantes encore pour ce qui est des familles dont les revenus sont encore plus limités. Les femmes contrôlent la distribution de la nourriture au sein de la famille, elles ont tendance à reproduire les modèles culturels qui accordent aux hommes un traitement privilégié dans ce domaine (exemple : plus de protéine/viande parce qu'il est admis par la société que l'homme à cause de sa plus forte carrure et parce qu'il travaille plus dur, en a plus besoin que la femme). Plus encore même dans la sphère reproductive, il est évident que la décision qui concerne le nombre d'enfants ou l'utilisation des contraceptifs, par exemple, n'est pas du fait de la femme. Si c'est le cas, elle sera la plupart du temps contraire au souhait du mari ou prise en secret (utilisation des contraceptifs). L'évidence est démontrée que la femme est en situation inégale et désavantageuse par rapport à l'homme pour ce qui concerne ses droits reproductifs.

### ✘ **Étapes de l'analyse du Genre**

Plusieurs étapes pour conduire une analyse du Genre et pour intégrer les conclusions de cette analyse dans la planification du Développement y compris la connaissance et le plaidoyer

1. Analyser la division Genre du travail (productif ; reproductif et communautaire) et les relations sociales ou de pouvoir qui en résultent.
2. Analyser l'accès aux ressources et leur contrôle
3. Être conscient (2) et méfiant des stéréotypes au moment de la planification (programmes et projets) mais aussi et surtout de la prise en charge/ prestation de services

✘ Il y a 3 questions critiques/fondamentales qu'il faut se poser/à poser à toutes les étapes du développement des programmes de santé mais aussi en face de la cliente en moment de l'entretien comme de la prescription

1. Qui fait quoi ? Quand ? Où et avec qui ? (rôles)
2. Qui utilise quoi ? (Accès aux ressources)
3. Qui décide de qui utilise ? qu'est-ce qui est utilisé et comment ? (Contrôle).

✘ Les hommes et les femmes jouent des rôles différents, qui varient selon les sociétés et c'est la raison pour laquelle les femmes et les hommes développent des compétences/moyens et des capacités différentes. Ces rôles, compétences et capacités sont évalués/valorisés différemment et habituellement, ceux qui sont liés à la sphère masculine reçoivent une reconnaissance sociale plus élevée que ceux qui relèvent de la sphère féminine.

Cette différence de valeur a des implications directes sur le niveau d'accès aux ressources et leur contrôle pour les hommes et pour les femmes.

Ces rôles, responsabilités, capacités, valeurs et accès/contrôle qui sont réparties en fonction du sexe engendrent en commun des inégalités du Genre.

Il est important de noter que les constructions Genre sont très profondément influencées par la culture, le niveau socio-économique et l'âge et ces derniers éléments doivent être pris en compte lorsqu'il s'agit d'examiner l'influence du Genre sur la santé ou sur le travail dans le domaine de la santé. Si les hommes et les femmes sont biologiquement différents et si les groupes socio-économiques et les générations sont formés différemment, nous pouvons donc admettre que les hommes et les femmes ont des besoins différents en matière de

santé ; ces besoins devaient être bien compris et bien identifiés pour pouvoir y répondre, et les satisfaire d'une façon adéquate, efficace et surtout équitable pour les hommes comme pour les femmes.

موقف الإسلام بالنسبة للقضايا المطروحة أعلاه مع التأكيد على أمثلة من السيرة النبوية والصحابة

## Qu'est ce que la violence ?

### Vision Internationale

#### La Violence Basée sur le Genre : Définition

L'une des principales contraintes dans la prise en charge effective des problèmes liés à la violence fondée-sur-le-genre peut être attribuée au manque de clarté et d'articulation précise qui aurait pu faciliter des mesures appropriées dans le processus d'élaboration de politique ou de programmes.

La déclaration des Nations Unies portant sur la Violence contre les Femmes a été formulée dans le souci de mettre à disposition une base commune sur la violence fondée-sur-le-genre. Selon son article 1, la violence fondée-sur-le-genre devrait être comprise comme suit :

*« Tout acte de violence fondée-sur-le-genre dont résulte de, ou qui aura probablement pour résultat, des torts ou souffrances physiques, sexuelles ou psychologiques pour les femmes, ceci inclut aussi les menaces de cet acte, ou toute coercition ou privation arbitraire de liberté, qu'elle soit exercée dans la vie publique ou dans la vie privée »*

En fait, la principale caractéristique qui permet de distinguer la VBG des autres formes de violence, est celle qui consiste à utiliser la force et/ou la coercition, physique ou psychologique, d'une façon prédominante, contre les femmes et les filles à chaque étape de leur vie et cette VBG est socialement tolérée. Ceci est mis en exergue non pas pour négliger l'importance de la violence contre les garçons et les hommes mais pour souligner une différence singulière :

La violence fondée-sur-le-genre est essentiellement consacrée par l'usage dans la société et de par sa nature profondément ancrée dans la vie des femmes et des filles qu'elle envahit à toutes les étapes de leur vie. C'est une forme de violence que les femmes et les filles subissent d'abord et avant à cause de leur sexe et de leur identité Genre dans la société.

En tant que femmes elles font face à une discrimination systématique de la part d'un système retranché dans ses croyances et qui a rationalisé des relations de pouvoir basé-sur-le-Genre, perpétuant un modèle universel de soumission/subordination qui place les femmes et les filles à un niveau très élevé de vulnérabilité vis-à-vis des actes et/ou menaces physiques, sexuelles et psychologiques pratiqués par les hommes, membres de leur famille ou de leur communauté qui comprennent l'époux, les frères, le père, les « petits copains » ou amoureux, les professeurs et les employeurs.

En plus de la définition des Nations Unies, d'autres tentatives existent et qui ont pour but essentiel de mieux articuler les dimensions complexes qui constituent la VBG. Même si elles peuvent apparaître parfois trop restrictives, certaines d'entre elles procurent une base adéquate pour une compréhension complète du phénomène

Le besoin de toute définition qui reconnaît clairement l'organisation conceptuelle de la violence fondée-sur-le-genre est une exigence essentielle.

Dans ce contexte, nous pouvons citer la définition du FNUAP (voir guide pour la programmation et dans la référence citée ici ) et qui reflète d'une façon satisfaisante les aspects essentiels de la question :

*« La violence fondée-sur-le-genre est la violence qui implique les hommes et les femmes et dans laquelle la victime est habituellement la femme et elle (violence) et elle tient son origine des relations de pouvoir, inégales entre les hommes et les femmes. La violence est dirigée d'une façon spécifique contre la femme ou l'affecte d'une façon disproportionnée, parce qu'elle est une femme.*

*Elle inclut, mais n'est pas limitée uniquement à cela, les pratiques et torts physiques, sexuels et psychologiques (y-compris l'intimidation, la souffrance, la coercition, et/ou la privation de la*

*liberté au sein de la famille ou de la communauté en général). La violence perpétrée ou pardonnée par l'Etat. »\**

Cette définition implique clairement les dimensions sociales de la VBG, bien plus elle comporte en elle-même le cadre qui aidera à focaliser les efforts de politique et de programmation qui soient attentifs et sensibles à la complexité associée à la VBG.

### **La perspective cycle de vie : une vision globale\***

La perspective cycle de vie fournit un cadre au sein duquel il est permis d'évaluer combien la violence basée sur le Genre envahit la vie des femmes et de filles. Cette approche présente un large spectre des abus que les femmes et les filles subissent tout au long de leur vie, traçant les formes et les domaines spécifiques de violence dont les femmes et les filles souffrent à chaque étape de leur vie. Cette « carte » de la violence basée sur le Genre met en évidence les cas contraignants qui nécessitent une intervention urgente pour des initiatives politiques publiques et plus particulièrement dans le domaine de la santé reproductive.

A travers la perspective cycle de vie, il existe six étapes essentielles dans les vies des femmes ou des filles où elles vont très probablement expérimenter et subir des formes spécifiques de violence basée sur le Genre ; Il s'agit des périodes:

- Avant la naissance,
- Petite enfance (ou première enfance)
- Enfance,
- Adolescence
- Age reproductif
- Age avancé (vieillesse)

Chacune de ces phases contient des points d'entrées critiques pour s'attaquer aux questions de violence contre les femmes et les filles.

Néanmoins, il s'agit aussi d'aller au-delà des formes ou actes spécifiques de violence et d'axer notre intérêt sur certains modèles/exemples de violence contre les femmes et les filles et/ou certaines tendances en ce domaine afin d'essayer de comprendre leurs implications sur le processus d'élaboration de politique et de programmation, y-compris dans la prestation de services.

<b>Violence fondée-sur-le-genre à travers l'approche cycle de vie *</b>	
<b>Etape</b>	<b>Type de violence</b>
<b><i>Avant la naissance</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aucun désir dans les filles et préférant des garçons</li> <li>- Avortement sélectif : Chine, République de Corée et ailleurs grâce à l'échographie,</li> <li>- Mauvais traitements et coups durant la grossesse qui ont des effets physiques et émotionnels sur la femme enceinte et un impact sur l'accouchement à venir s'ils n'interrompent pas la grossesse ;</li> <li>- Grossesse contrainte dans les cas de viols à grande échelle comme technique de guerre (exemples de la Bosnie et autres républiques des Balkans ou du terrorisme)</li> </ul>
<b><i>Petite Enfance</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Infanticide féminin</li> <li>- Abus émotionnels et physiques</li> <li>- Différence/discrimination dans l'accès à la nourriture, y-compris allaitement maternel, et aux soins médicaux pour les filles</li> </ul>
<b><i>Enfance</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mariage des enfants ou mariage précoce des filles</li> </ul>

\* UNFPA Gender Theme Group 1998

\* L. Heise et al. Violence Against Women : the hidden Health Burden, World Bank Discussion Paper (Washington, D.C., the World Bank, 1994)

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mutilation génitale et autres pratiques telles que le gavage,</li> <li>- Abus sexuels par les membres de la famille ou autres</li> <li>- Différence/discrimination dans l'accès à la nourriture et aux soins médicaux pour les filles</li> <li>- Prostitution des filles ;</li> <li>- Contrôle de la préservation de l'hymen dans certaines sociétés, y-compris avec la complicité des médecins (certificat)</li> </ul>
<i>adolescence</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contrôle de la préservation de l'hymen dans certaines sociétés, y-compris avec la complicité des médecins (certificat dit de virginité)</li> <li>- Fréquentation et rendez-vous violents : jet d'acide au Bangladesh et viol lors de rendez-vous aux USA</li> <li>- Coercition sexuelle pour causes économiques : En Afrique du Sud, les élèves filles doivent composer avec les « sugar daddies » (traduction littérale pères sucrés) pour pouvoir accéder aux frais d'inscription à l'école ;</li> <li>- Abus sexuels sur le lieu de travail (des mineures)</li> <li>- Viol, harcèlement sexuel, prostitution forcée, trafic des femmes et tourisme sexuel</li> </ul>
<i>Age reproductif</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contrôle de la sexualité de la femme et viol de son intégrité physique et morale dans les rites liés à la préservation de la virginité de la fille/femme comme symbole de sa pureté et de l'honneur du groupe</li> <li>- Crimes (appelés) d'honneur</li> <li>- Abus que subissent les femmes par leurs partenaires ;</li> <li>- Viol marital ;</li> <li>- Abus et meurtre dus à la dot ;</li> <li>- Homicide par le partenaire ;</li> <li>- Abus psychologique ;</li> <li>- Abus sexuel sur le lieu de travail ; Harcèlement sexuel ;</li> <li>- Abus sur les femmes handicapées physiques ou mentales, y-compris en milieu hospitalier</li> </ul>
<i>Age avancé, vieillesse</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Abus des veuves, y-compris en milieu de travail ;</li> <li>- Les femmes vieilles qui subissent des mauvais traitements, dans les familles ou les institutions : aux USA en particulier, mais il est important de spécifier que ce seul pays est cité parce que c'est aussi le seul pays où les données sont disponibles</li> <li>- En fait, les mauvais traitements des personnes âgées affectent en majorité les femmes.</li> </ul>

☞ **Impact sur la santé en général et sur la santé sexuelle et reproductive en particulier**

Si on se réfère au tableau ci-dessus, on peut aisément reconnaître l'impact de la VBG sur la santé sexuelle et reproductive à toutes les étapes de la vie d'une femme et toutes les conséquences liées elles-mêmes aux différentes formes de VBG qu'elle peut/a pu subir.

L'approche cycle de vie fournit un cadre déterminant d'une façon systématique et compréhensive jusqu'à quel point le statut de santé sexuelle et reproductive des femmes et des filles peut être affecté par la VBG.

C'est un outil qui contribue qui démontre l'étendue des risques spécifiques dans le domaine de la Santé Sexuelle et Reproductive auxquels font face les femmes à chaque étape du cycle de leur vie. Et à cause même de la nature « engendrée » de cette violence, les femmes et les filles expérimentent probablement des épisodes multiples d'abus durant leur vie.

Dans tous les cas, les conséquences cachées de la VBG sur la santé ont une charge pesante sur le bien être des femmes (voir tableau qui suit) et souvent leur survie. Finalement, la morbidité et parfois la mortalité qui en résultent sont à la fois des pertes palpables et intangibles pour leurs familles, leur communauté et le développement de la société. Les exemples en sont malheureusement multiples.

Conséquences de la VBG sur la santé en général	
Niveau de gravité	Types de conséquences
<b>Non fatal (pour la vie)</b>	<p><u>Sur le plan physique</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Blessures (des lacérations aux fractures sans oublier les conséquences sur les organes internes )</li> <li>- Grossesse non-désirée</li> <li>- Problèmes gynécologiques</li> <li>- MSTs/Sida</li> <li>- Fausses couches</li> <li>- Maladies inflammatoires pelviennes ;</li> <li>- Migraines ;</li> <li>- Incapacités permanentes</li> <li>- Syndrome de l'intestin irritable</li> <li>- Comportement auto-mutilant : tabagisme, sexe non-protégé</li> </ul> <p><u>Sur le plan mental</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dépression ;</li> <li>- Peur ;</li> <li>- Anxiété ;</li> <li>- Baisse de l'estime de soi ;</li> <li>- Dysfonctionnement de la sexualité (dyspareunie, frigidité...)</li> <li>- Problèmes alimentaires (anorexie, boulimie)</li> <li>- Désordres compulsifs-obsessionnels</li> <li>- Désordre du stress post-traumatique</li> </ul>
<b>Fatal /mortel</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Suicide</li> <li>- Homicide ;</li> <li>- Mortalité maternelle ;</li> <li>- VIH/sida</li> </ul>

Conséquences de la violence fondée-sur-le-genre sur la santé reproductive à travers l'approche cycle de vie *	
Etape	Types de conséquences
<i>Avant la naissance</i>	<p><u>Effets de l'abus pendant la grossesse :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- fausse couche, pré-éclampsie, travail prématuré de l'accouchement, poids à la naissance bas</li> </ul> <p><u>Effets de la grossesse forcée/viol :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grossesse non-désirée ; blessure physique et affective ; traumatisme psychologique, dysfonctionnement sexuel</li> </ul>
<i>Petite Enfance et Enfance</i>	<p><u>Effets des mutilations génitales :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mariages précoces et malnutrition ; Morbidité</li> </ul>

	reproductive y-compris stérilité ; Grossesse précoce ; fistule vésico-vaginale et/ou recto-vaginale <u>Effets des abus sexuels sur les filles très jeunes :</u> - Traumatisme psychologique ; expérience sexuelle précoce ; hémorragies ; grossesse à la puberté
<i>adolescence</i>	<u>Effets des abus sexuels sur les adolescentes :</u> - Exposition aux ISTs/Sida : grossesse non-désirée <u>Effets du viol :</u> - Avortement illégal et à risques ; traumatisme psychologique ; et suicide
<i>Age reproductif</i>	<u>Effets de l'abus conjugal et domestique :</u> - Avortements à risques ; infections de l'appareil génital ; infections vaginales récurrentes ; douleurs pelviennes ; - Vie sexuelle traumatisée et/ou perturbée ; Problèmes psychologiques - Effets sur la prise de décision et la liberté de choisir, y-compris en planification familiale ; - Opportunités de protection contre les MSTs/Sida limitées ; - Accès aux ressources telles que définies et leur contrôle, limité, avec leur impact sur la SSR ;
<i>Post ménopause</i>	<u>Effets des abus :</u> - Vulnérabilité à la maladie exacerbée - Incapacités et pauvreté

### Les différentes formes de violence fondée-sur-le-genre

Dans ses efforts d'établir des paramètres qui constitue la VBG, l'article 2 de la Convention des Nations Unies sur la Violence Contre les Femmes présente à l'appréciation de la Communauté Internationale sa façon de voir pour reconnaître les aspects essentiels des formes génériques de la Violence contre les femmes ; La définition englobe mais n'est pas limitée à la violence physique, psychologique ou sexuelle qui surviennent au sein de la famille et dans la communauté mais elle comprend dans ses différentes formes :

1. Les mauvais traitements (coups et blessures), violence domestique,
2. Les abus sexuels de la petite fille
3. Les violences liées à la dot des filles (la dot elle-même)
4. Le viol conjugal
5. Les mutilations génitales féminines (MGF) et autres pratiques traditionnelles néfastes à la femme à sa santé et à sa dignité, telles que le gavage,
6. La violence non-conjugale (frère, père, voisin, dans la rue...),
7. la violence liée à l'exploitation de toutes formes
8. Le harcèlement sexuel,
9. l'intimidation dans les milieux professionnels ou éducatifs,
10. Le trafic des femmes et des petites filles,
11. La prostitution forcée,
12. La violence perpétrée par l'Etat ou par les groupes politiques contre les femmes, parce qu'elles sont femmes.

Les formes de la VBG sont multiples autant que le sont les cultures et les sociétés et les pratiques des hommes, aussi pour les définir faudra t'il se baser essentiellement sur les principes tels que définis plus haut, ce qui ouvre la perspective d'intégrer certaines lois qui consacrent la VBG par la consécration même des différentes formes de discriminations ; le meilleur exemple en est le code de

la famille dans un nombre de pays qui est loin d'être négligeable.

En fait, la Violence fondée-sur-le-genre a émergé comme une question majeure dans l'agenda international sur les droits humains. Cette reconnaissance n'a pu être réalisée que grâce à des efforts persistants de plaidoyer des organisations de femmes à travers le monde. Comme nous l'avons vu précédemment, ce type de violence comprend un large éventail de violations et d'abus touchant aux droits humains de la femme, y-compris la pornographie, le trafic de femmes, le viol et l'abus des épouses et les questions de « violence structurelle » telles que le non accès à l'éducation, à la scolarisation et aux ressources.

### ☞ **Violence fondée-sur-le-genre et droits humains en SSR**

Dr. Thoraya Obaid, Directeur Exécutif de FNUAP, a assuré ceci dans son discours devant le conseil exécutif au début de 2001 que ces questions pourraient être résolues sur des principes internationaux et culturels en même temps, ceci doit s'assurer que les résultats sont significatifs, durables, et internationalement certifié.

A travers une perspective de droits de la personne humaine, la Violence Basée sur le Genre a été expliquée et interprétée pour introduire un large éventail d'abus et de violations. Il faut avouer dans ce point du rôle des groupes et organisations de droits de la femme et de droits humains, qui ont ces questions a semblé et a incité tous les pays et communautés admettre au sujet de leur existence parce qu'ils ont été cachés malgré leur sérieux dans toutes les communautés.

Maintenant, avec le changement qui a fait de la violence contre les femmes un problème de santé publique (OMS/1998) et de santé reproductive (FNUAP/1999) qui est en train d'augmenter gravement. De cette façon, il sera plus facile pour les ONGs femmes et autres organisations qui s'occupent de défendre les droits de la personne humaine de mettre la violence contre les femmes sur l'agenda d'intervention dans la sphère publique et la sphère privée de prise de décision.

Abordée à travers une perspective de droits de la personne humaine, la Violence Basée sur le Genre a été expliquée et interprétée pour introduire un large éventail d'abus et de violations.

On peut dire sans risque de se tromper que l'essentiel du débat n'a pu exister que par la force des activités de plaidoyer initiées par les groupes et organisations de droits de la femme au niveau national et international. A présent avec le glissement vers le besoin de prendre en charge la question de la VBG comme un problème de Santé Publique en général et de santé reproductive en particulier, il est à la fois stratégique et pragmatique de focaliser notre intérêt sur les aspects qui ont un impact direct sur les politiques et les programmes de la Santé. Pendant longtemps, les décideurs, planificateurs, gestionnaires et praticiens de la Santé ont considéré la VBG comme étant hors de leur mandat ou de leur responsabilité, et comme étant du registre des droits de la personne humaine au pire comme étant une affaire privée.

Pire que cela, dans les pays « en voie de » de développement, le refus de s'y intéresser, de la prendre en charge ou de la combattre, y-compris pour ceux qui sont censés la combattre (médecine, police, justice, communauté) renvoie à la normalisation de cette violence puisant les justifications dans la construction sociale.

Dès lors, il apparaît fondamental de prendre conscience des conséquences directes de la VBG sur l'état de santé sexuelle et reproductive des femmes et des filles, comme nous l'avons vu précédemment et de ce fait, il faudrait avoir un consensus et/ou un modus vivendi surtout dans nos pays sur un niveau minimum en matière de droits SSR et VBG dans leur contexte social et Genre, ne négligent aucun aspect (voir facteurs influents), spécialement dans notre pays.

### ☞ **La violence au niveau national: les formes et expériences variées**

Des expériences sur le terrain portant sur la violence dans ses différentes formes dans les pays arabes.

Recherche l'information spéciale en Algérie comprenant les influences de la code de la famille et

du terrorisme et tuer des femmes au nom de l'Islam ... a pu être intégré dans cette partie; sachant qu'elle permettra à chaque pays dans lequel la formation est faite pour intégrer l'information concernant la réalité et la situation juridique.

Les mesures politiques et les différentes formes de VBG en Algérie

**Position de l'Islam concernant les questions sus-mentionnées et plus particulièrement pour ce qui est de la violence fondée-sur-le-genre en insistant sur la Sunna**

<b>Réponses programmatiques et domaines centraux du FNUAP</b>	
<b>Réponses programmatiques</b>	<b>Domaines centraux du FNUAP</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Relier les questions des droits en Santé Sexuelle et reproductive, y-compris VBG, avec les programmes de SSR</li> </ul>	<u>Programmes en santé Reproductive</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Réponses institutionnelles ;</li> <li>– Implication/participation de l'homme, y-compris les prestataires de services</li> <li>– Implication des jeunes</li> <li>– Implication des travailleurs de santé communautaire</li> <li>– Réponses aux situations d'urgence</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Intégrer le Genre dans la l'analyse et la planification en matière de Population</li> </ul>	<u>Stratégies de Population et Développement</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Collection de données, recherche</li> <li>– Egalité et Equité Genre</li> <li>– Participation de la Femme</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Entreprendre des politiques orientées/basées sur des recherches en vue de pallier les carences en matière de connaissance sur les nouvelles et urgentes questions telles que la VBG</li> </ul>	<u>Plaidoyer</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Construction du support des instances élues</li> <li>– Reformes légales</li> <li>– Mise en application des lois</li> <li>– Développement des capacités en matière d'habilitation</li> </ul>
<b>Collaboration entre les agences</b>	

**Préparer un plan de travail sur la plaidoyer en retournant et en se concentrant sur les sessions précédentes et les matériaux disponibles.**

**(Exercice à la fin de la formation avec les participant(e)s)**