

استراتيجية الحملة الانتخابية للحزب السياسي : تحليل نقاط القوة ومواطن الضعف

نيامومو سيبريان-كينيا
خبير في الإدارة السياسية والاستراتيجية
20 أكتوبر 2013
تونس، تونس

المبادئ الخمس لوضع إستراتيجية ناجحة

- المنظور: إتخاذ موقف واضح حول القضايا الهامة بما في ذلك المساواة بين الجنسين وهو أمر أساسي.
- التموضع: ما الذي يجعلك مختلفا عن البقية.. العلامة التجارية.
- الخطّة: كيف ستقدم برنامج حملتك الإنتخابية: الأنشطة والتسلسل في التنفيذ (كيف سيعتبر كلا الجنسين الخطط ؟)
- صلاحيّة التبليغ: الموارد والهيكل من أجل تحقيق النصر.
- شرعية المشاركة: قاعدة الدعم الأساسية يقبل موقفكم من المسائل الهامة والخطّة الخاصة بالحملة الإنتخابية والعلامة التجارية الخاصة بحزبك في الانتخابات.

تحليل نقاط القوة : الخطة والصلاحية والمشاركين والمنظور

- وتبين الخطة جيدة ما ننوي القيام به من أجل تدعيم والفوز على أنواع مختلفة من الناهضين، وهذا ما يسمى بالمجدين وأول المتنبين والأغلبية الجديدة و الأغلبية الأخيرة . من فضلك لا تضيعوا الموارد على المتقاعسين (16٪) الذين يمثلون القاعدة الأساسية للمعارضة.
- وتتطلب الموارد هياكل قوية بشكل خاص وموارد مالية لتنفيذ الأنشطة المخطط لها.
- التوقيت هو المهم لضمان حماس داعمينا - علينا أن نعرف ما يجب القيام به من أجل أي نوع من الناهضين ؛

الخطة: 5 فئات من الناخبين

■ المجددين 3٪ قادة الحزب، وأعضاء والعاملين / المتطوعين

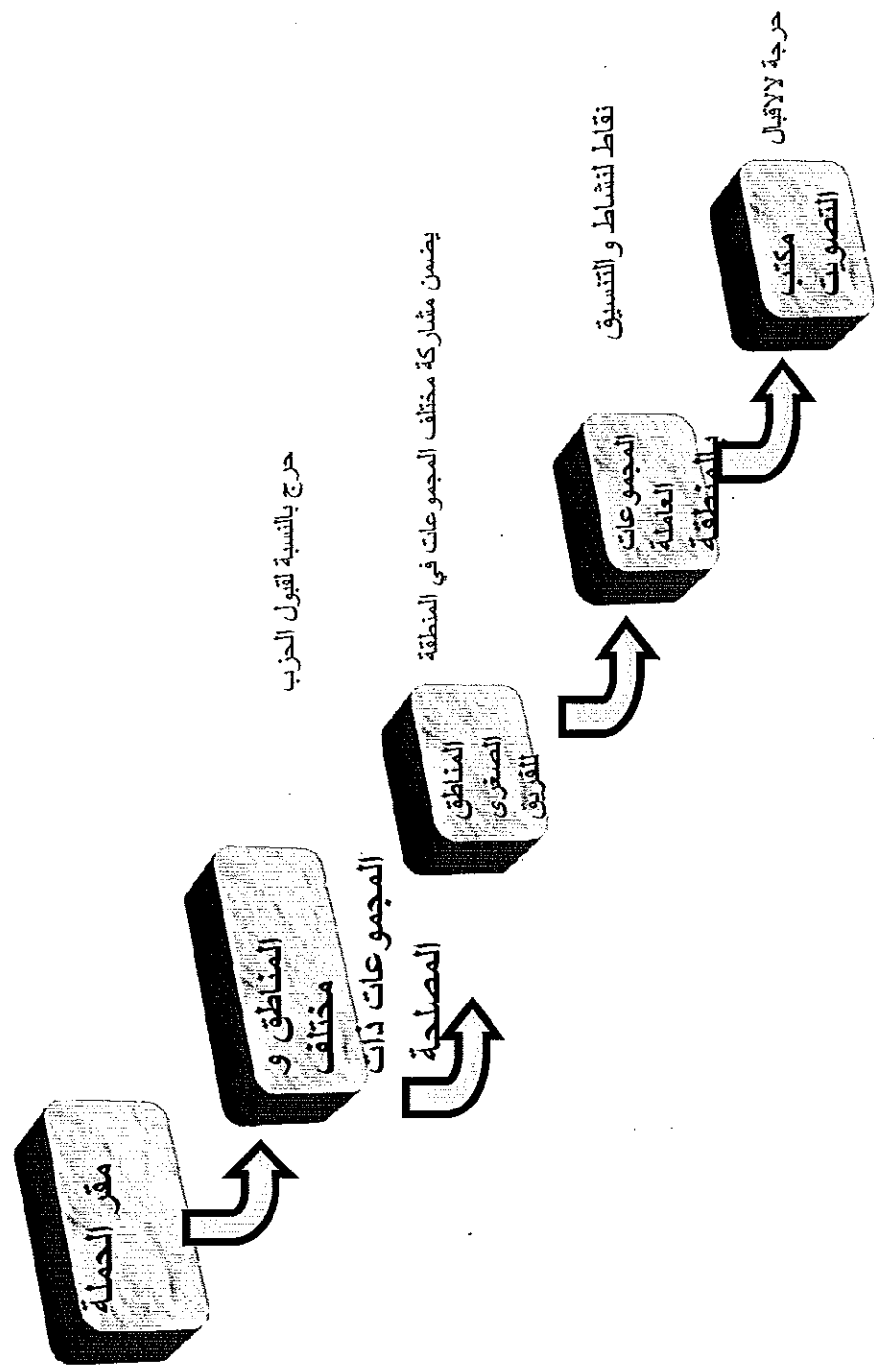
■ أول المتبنيين 13٪ القاعدة الأساسية للحزب

■ الأغلبية الجديدة 34٪ المجموعات المتقاربة

■ الأغلبية الأخيرة 34٪ تقارب المعارضة

■ المتقاعدون 16٪ المعارضة الأساسية

التخطيط: بنية الحملة إما ان تتجهها أو تفشلها



التفرد: التميز / التخطيط

- يحتاج الحزب إلى تمييز نفسه عن المنافسين
- تقشل استراتيجية الحملة التي لا تميز الحزب ولا تضمن له مكانة بشكل واضح .
- لتكون فريدة من نوعها، على الحزب توظيف استراتيجية اتصال فعالة.
- كان من الصعب إحصاء أصوات النساء لأن التكلفة السياسية لاستبعاد النساء لا تزال منخفضة جداً؛

الكفاءات: الطاقة والقدرة والإمكانيات

- كل حملة ناجحة تعتمد على القدرة على التواصل، ليكون الحزب محبوبا و- لإظهار أنك الحزب الفائز وأن وراءك قاعدة جماهير تدعمك وأخيرا القدرة على الحفاظ على حافظ منظم ومنسق تنسيقا جيدا. هذا الأمر مكلف .
- ولكن قبل كل شيء، تحتاج الموظفين الأكفاء ذوي المهارات المناسب لتنفيذ خطة الحملة والتواصل بشكل فعال؛
- يجب أن يكون فريق حملة استراتيجية من أجل الاستفادة من المسوقين الموهوبين ونشطاء في القيادة والعضوية والمتطوعين. قد يكون من الضروري للحصول على المهنيين كمستشارين حتى أنهم قد لا يكونوا أعضاء في الحزب

نقاط الضعف: حالة فشل الحركة الديمقراطية البرتغالية في كينيا

- إستراتيجية حملة مريبة (كسب الأصوات والدعم) مع الإستراتيجية الحاكمة (آخر خطة عمل الانتخابات)؛
- غياب قاعدة واضحة /شرعية المشاركين
- نقص في الموارد المالية
- أن ينقص الأحزاب الصغيرة الاسم والسمعة و أن تكون سمعة الحزب سيئة
- ضعف على مستوى التموضع -التطرف
- أن تجهل كيفية التصرف مع كل فئة من الناهيين

عملية فرز الأصوات النسائية في استراتيحية الحملة الإنتخابية للحزب السياسي

- ضع رسالة كإجابة حول أهمية المرأة ؛ اختصرها في بيان للنساء فقط مع عدد قليل من النقاط التي تحفز جميع النساء من تجار وباعة النساء إلى الأساتذة الجامعيات .
- شارك هذه رسالة مع الأحزاب عن طريق تحديد الأشخاص الرئيسيين في الحزب -كل من النساء والرجال.
- احصل على توقيع قادة الحزب على البيان النسائي.
- استخدم وسائل الإعلام لتسليط الضوء على هذه القضايا حتى تصبح القضايا وطنية، يجب دائما توضيح أن الحزب الذي يتبنى النساء وقضايا المرأة سيتحصل على صوتك.

THANK YOU