

une campagne « Même regards même droits », en partenariat avec l'association Médias et Culture, pour la promotion de l'égalité des droits entre les femmes et les hommes au Maroc à travers une perspective masculine

06. May. 2015

A l'occasion de la journée internationale de la femme le 8 Mars 2015 la campagne « Même regards, même droits » a été lancée en partenariat avec l'association Médias et Cultures en vue de la promotion de l'égalité des sexes en encourageant les hommes et les garçons à réfléchir, prendre parti et agir pour les droits humains des femmes et ce à travers :

- La sensibilisation des hommes et des garçons à l'élimination de toutes les formes de discrimination et de toutes les formes de violence contre les femmes et les filles.
- L'incitation des hommes et des garçons à s'exprimer et à agir contre les inégalités subies par les femmes et les filles.

Ce projet a ciblé la création d'un espace d'échange et de sensibilisation des citoyens dans le cadre de la semaine internationale de la femme afin de permettre un débat social élargi (d'envergure nationale) sur le rôle des hommes et des garçons et ceux et ce par l'utilisation d'outils innovants tels que les réseaux sociaux et l'internet. Ainsi une campagne média sous le thème « même regard, même droits » a été organisée du 08 mars au 31 mars 2015 et qui a porté sur 12 photographies et 12 dessins satiriques.

Ainsi 12 clichés photographiques mettent en scène 12 hommes ordinaires portant ou mise en scène avec un objet ou un accessoire féminin. L'idée est de jouer sur les stéréotypes et le conditionnement dans le quelle nous avons pré définis nos rôles sociaux et d'inviter les personnes à cesser de définir les autres en fonction de ce qu'ils ne sont pas, et d'examiner ce que nous sommes nous-mêmes.

12 dessins satiriques qui mettent en scène un personnage représentant l'homme enfermé dans les stéréotypes et les contraintes culturelles (Imoustache). Ce personnage évolue en fonction de 12 scènes thématique :

1. Femme et santé (contrôle des naissances et prise en charge)
2. Femme et travail (Harcèlement sexuel)
3. Femme et violence (violence conjugal)
4. Femme et politique (rôle et place des femmes)
5. Femmes et conflits/guerres (femmes réfugiées)
6. Femme et représentation culturelle (stéréotypes)
7. Femme et médias (image des femmes publicité)
8. Femme et éducation
9. Femme et pauvreté
10. Femme et autonomie
11. Petites bonnes
12. Mariage des mineurs

La campagne s'est accompagnée par la réalisation d'un site web interactif, vitrine numérique du projet; une page facebook pour la campagne virale, diffusion e-mailing élargi, émissions radios, organisation d'un concours et remise du prix « 13 ème regard » permettant aux hommes et aux garçons de proposer une photographie et une caricature illustrant la lutte pour la promotion des droits des femmes et une conférence de presse prévue 30 d'avril 2015 afin de présenter les outils de cette campagne et faire un bilan préliminaire de l'impact de cette campagne.

<http://ma.boell.org/fr/2015/05/06/une-campagne-meme-regards-meme-droits-en-partenariat-avec-lassociation-medias-et-culture>